

相应的价格方针。

大陆公司在欧洲有一半的轮胎是在低成本的工厂中制造的,但在北美却只有 10%。作为具体的措施,就在会议前几天,大陆公司宣布将在肯塔基州 Mayfield 的轮胎厂减少了日产量,由过去的日产 14000 条,降至 10900 条,降幅达 22%。这是大陆公司继宣布美国北卡罗来纳州的 Charlotte 轮胎厂减员之后,又一次裁减措施。其闲置设备将被移至 Charlotte、伊利诺斯州的 Mount Vernon 和墨西哥的 San Luis Potosi。并且,大陆公司将投资 8400 万美元,在捷克共和国建设一家年产 300 万条轮胎的新轮胎厂,来生产高性能乘用车轮胎。

在 2003 年早些时候,大陆公司取得了马来西亚暹罗公司轮胎部分的控股权,并把它看作进军北美市场的潜在供应源。为此,大陆公司将用 12~18 个月的时间来装备这家轮胎厂,以用来生产大陆牌轮胎。

大陆公司将需要更多的供应源,但它将不会放弃在美元区的生产。除 Mayfield 外,大陆公司在 Charlotte、Mount Vernon 和俄亥俄州的 Bryan 生产载重轮胎。

据财务分析,过去两年大陆公司在北美市场损失了不少钱,到 2005 年公司才能获利。在过去几年里,由于强势美元的帮助,大陆公司借助成本效益向北美出口轮胎。但近一年来这种情况由于美元的疲软而变化了。

除了马来西亚,大陆公司已在低成本地区如捷克共和国、葡萄牙和罗马尼亚生产轮胎。在明年早些时候,它将在俄罗斯建立新的轮胎厂。并且,大陆公司正在考虑在中国建厂的位置,但这里存在多种可变因素需要考虑。但大陆公司 2002 年关闭了在墨西哥的一家轮胎厂,也取消了巴西的一家卫星工厂。

在美国,大陆公司希望在几家轮胎厂之间引入竞争机制,以便提高生产力。通过内部创新,用多种途径来控制生产成本。在产品方面,通过组合来起到良好作用。公司需要拥有优良的超高性能轮胎,在收入和利润两方面与其它公司一样好。例如,在欧洲,大陆公司计划在未来 5 年内将超高性能轮胎(18 英寸及以上轮辋直径的轮胎)的产量扩大 7 倍,达到 700 万条以上。 杨 静

加拿大铺路用橡胶改性沥青用量上升

在加拿大西南部阿尔伯达省省会埃德蒙顿的冬季气候里,采用橡胶改性沥青铺路成为现实,这对橡胶改性沥青专家来讲是令人兴奋的好消息。因为,以前认为,只有在温暖的气候里才能使用这项铺路技术。

自去年起,加拿大阿尔伯达省的省公路局与轮胎回收经营协会(Tire Recycling Management Association)合作,进行在冬季里用橡胶改性沥青铺路的项目。2002 年 6 月 27 日~7 月 4 日,在埃德蒙顿和卡尔加里市 2.6 英里长的两条公路上,用掉 5900t 废胶粉改性沥青铺路材料。今年计划将用掉 3.2 万 t 废胶粉改性沥青铺路材料。而且,应用的领域将更广泛,气候条件也有些变化。据阿尔伯达省交通部门称,2004 年公路铺路用橡胶改性沥青的用量将超过 5 万 t。 杨 静

“世界 500 强”中的轮胎企业

美国《财富》杂志是一家世界级的著名财经杂志,每年它都会根据一定的规则和全球各企业的业务收入等情况,遴选出 500 家营业收入最高的企业——“世界 500 强”。最近在《财富》杂志上公布的 2002 年的世界 500 强企业中有 4 家轮胎企业名列榜中(见下表),他们分别是:日本的普利司通公司以 179.52 亿美元的营业收入排名 256 位(2001 年为 285 位);法国的米其林公司取得了 152.22 亿美元的年收入,排在 325 位(2001 年为 342 位);美国的固特异轮胎橡胶公司以年收入 138.50 亿美元位居 358 名(2001 年为 352 位);首次进入“世界 500 强”的德国大陆公司的营业收入为 107.86 亿美元,排名 468 位。

公司名称	普利司通公司	米其林公司	固特异公司	大陆公司
2002 年营业收入/亿美元	179.52	152.22	138.50	107.86
在“世界 500 强”中营业收入排序	256	325	358	468
2002 年利润/亿美元	3.624	5.491	-11.06	2.137
在“世界 500 强”中利润排序	266	216	451	309

从上榜的 4 家轮胎企业看,日本普利司通公司已经开始从两年前的轮胎召回事件中恢复过