

保留意见。截止 2002 年末,公司累计亏损为 12.8 亿元人民币,即 1.58 亿美元,境外审计师认为公司累计亏损数额较高,且其流动负债远远超过公司的流动资产水平(2002 年底,公司的流动负债超出流动资产 8.4 亿元人民币,即 1.037 亿美元),因此公司的可持续经营需依赖未来经营活动的成功以及其贷款银行和控股股东—华谊集团的支持。

新华远东注意到公司 2002 年度及 2003 年上半年的载重子午线轮胎市场需求旺盛,加上公司新合并进上海制皂集团的业绩理想,公司营业额以及毛利率均有所上升。另外,华谊集团也通过资产置换形式帮助公司剥离部分不良资产。但公司费用水平和负债水平过高、且仍存有担保或有损失风险,所以公司在 3 年内大大减低其财务风险是存在极大挑战性的。

上海轮胎橡胶股份有限公司主要生产和销售“回力牌”、“双钱牌”斜交轮胎和子午线轮胎,同时也经营橡胶制品和原、辅材料、橡胶机械、模具、金属制品等,归属于石油化工行业中的轮胎制造业。上海华谊(集团)公司持有 68.4% 的股权,是其公司在新华富时中国 B 35 指数的成份股,排名第 23。2003 年 8 月 8 日,该股份总市值(B 股)达 10 亿元人民币,合计 1.235 亿美元。

新华远东中国资信评级由新华财经有限公司及上海远东资信评估有限公司在香港组成。新华远东的评级方法及程序揉合了对中国市场的深入认识及在国际信贷评估标准方面的专业知识,就中国公司的信用状况向投资者提供独立、客观及具前瞻性的建议,为投资者鉴别中国企业的信贷风险,藉此培养投资者的信用风险意识,以及增加中国市场的信息披露和透明度。

王新华

美国杜邦公司与北院 进行技术交流

前不久,美国杜邦(Du Pont)公司 K. T. Venkatachalam 博士应中国化工学会橡胶专业委员会邀请,到北京橡胶工业研究设计院进行技术交流。他主要介绍了尼龙冠带层对轮胎性能的影响,第

二代高强度尼龙 66 长丝和芳纶与尼龙混纺这一新产品的开发及应用的情况。这两部分是国际最先进的技术,目前国内帘线行业尚未引进与开发。他还梗概的介绍和分析了轮胎产品技术的发展趋势,特别分析了大型载重轮胎和乘用车轮胎的技术发展趋势,对芳纶在轮胎产品中潜在的应用及其优点进行了分析。这次交流不仅有助于我们了解轮胎用纤维帘线最新国际动态,还有助于促进北院的技术进步。

橡 海

山东玲珑在技术工人中 开展技术大比武活动

日前,山东玲珑橡胶有限公司决定在全体技术工人中开展技术大比武活动,同工种比产量、质量、标准化作业、现场设备 6S 维护和工艺执行,不同岗位比工作作风、工作干劲、工作效率和计划完成率。

技术工人队伍是企业发展的生力军,是公司生产技术骨干,为发挥技术工人的模范带头作用,营造“技术工人光荣,学习技术光荣”的气氛,进一步提高工人学技术、钻技术的积极性和自觉性,造就一支特别能吃苦、特别能战斗、技术过硬的技术工人队伍,公司在技术工人评定等级的基础上,进行大比武活动,比武结束后在工艺岗位、机械岗位评出技术能手,由公司授予“岗位能手”的荣誉称号并给予奖励,对岗位能手的事迹汇总成册予以推广学习。

刘纯宝

米其林在中国建立 轮胎零售网络——驰加

中国加入世贸组织后,国外越来越多先进的专业零售方式登陆中国。据米其林公司宣布,为了更好地服务于最终消费者,扩大在中国市场的占有率,米其林公司目前在中国大力推广一个能够给消费者提供轮胎之外更多车辆增值服务的轮胎零售网络——“驰加”。这种新的零售方式打破了传统的观念,不是某一轮胎产品的专卖店,而是

一个独立的服务零售品牌,提供给消费者选择不同轮胎品牌的机会,同时提供给消费者其他增值的专业服务。“驰加”店按照国外最新的销售理念,执行严格细致和更人性化的管理程序,以更专业的精神和更诚恳的态度为客户服务。

“驰加”有一整套先进的系统的客户服务体系。无论从店面布置、员工行为规范和技术操作等细枝末节无一不体现了他们客户至上的原则。在“驰加”轮胎服务中心网络的任何一家店,客户都将享受到:针对不同需求的产品推荐和介绍;更多的高质量和可靠的产品选择;符合所有的技术规则的技术操作;操作当中必要的措施以保证客户及客户的亲朋好友在行驶途中的安全;有益于保护车辆的建议;健康、清洁和舒适的消费环境;准确、及时的服务。

“驰加”在为消费者车辆的轮胎提供优质的服务基础上,还提供更多增值的服务和专业保养建议。它的口号是“超越客户希望”,最终目标是“为光临“驰加”的每位消费者提供完美的购买和服务体验”。

目前米其林公司已经在中国的北京、上海、天津、浙江、广东等地开设了大约几十家“驰加”轮胎服务中心。

胡春林

红豆轮胎全力加速发展

红豆经过 20 年的发展,已形成了服装、机械、橡胶、房地产“四轮齐转”的良好发展局面。作为四分天下有其一的红豆轮胎又传来了好消息,随着市场需求的增大,红豆轮胎高开高走,反弹强劲,在全国橡胶市场掀起“红豆”旋风。

目前,红豆轮胎有“红豆”牌、“赤兔马”牌摩托车、电动车、农用车、轻卡、载重轮胎等 7 大系列,每个系列的销售情况,都比去年同期有所增长,呈现出一派生机勃勃的局面。5 月份“红豆”电动自行车轮胎顺利通过了行业标准认证。目前红豆已在江、浙两省建立销售网络,日销量达 4000 多条,预计今年全年销量可达 80 万条。

据有关资料显示,目前国外 30%~40% 的农用轮胎是子午线轮胎,而我国尚属空白,这就为子

午线轮胎的大发展提供了一个好的契机。而一心想把橡胶产业做大的红豆人并不满足于现状,而是着手于技术含量较高的子午线轮胎生产。目前,红豆子午线轮胎一期工程已经上马,预计在今年 12 月完工,有关设备也将同时进厂安装调试,投产后可形成年产 30 万条的生产力。与此同时,第二期工程、第三期工程也在紧锣密鼓的筹备中,预计到 2005 年,红豆的农用车子午线轮胎项目将全部完工并投入生产,届时年产能将达到 100 万条。那时一个科技含量高,生产规模大的红豆轮胎产业将飞速的在锡沙线上崛起。

顾顺清

双星瀚海公司硫化大底无回边

近日,双星集团瀚海公司平板车间对反开模大底模具进行了改造,使反开模模具硫化出的大底也达到了无回边的效果,至此,该公司所有大底硫化后全部实现了无回边,改写了热硫化鞋大底硫化后必须剪边的历史,彻底取消了剪边工序,创造了良好的经济效益。

为了降低生产成本,提高产品的市场竞争力,实现消化不利因素、创新上台阶的目标,今年以来,双星瀚海公司平板车间把改造大底模具、实现硫化大底无回边作为全年的一项重点创新项目来抓。今年 5 月份,首先在时装鞋模具上进行了大胆改进。在模具厂的大力配合下,将原大底模具科学改进,使硫化大底的原材料基本达到零损失,实现了时装鞋硫化大底无回边。通过实施此方法,杜绝了以往的偏模现象,大大减少了质量底的出现,使废品率由以前的 2%,降到了现在的 0.5%。此后,该车间陆续将足球鞋系列、篮球鞋系列等所有正开模模具进行了改造,收到了良好的效果。

以上创新项目的成功,不仅每双大底节约 15g 左右胶料,按每天生产 2 万双模压大底计算,年可节约资金 60 万元,而且大底硫化后直接送往打毛过程,取消了剪边工序,一次性减员 18 人,让 18 台剪边机“下了岗”,年可节约工资、动力费用 86000 余元。

王开良