

3.37亿元,比去年同期增长12.75%。

炭黑:据27家会员单位统计,前三季度共生产炭黑42.75万t,同比增长28.35%,其中湿法造粒炭黑29.72万t,占总产量的69.52%,销售炭黑41.02万t,同比增长24.72%,实现销售收入17.57亿,比去年同期增长24.44%。出口强劲,势头不减,1~9月出口量比去年同期增长60.64%,表明炭黑行业产品竞争力正稳步提高。

10月中旬,国家在充分听取各方意见的基础上,决定增发天然橡胶进口配额20万t,国储局也抛了些胶,目前胶价正在高位振荡,受原材料大幅上涨的影响,1~9月橡胶行业实现利润同比下降5.67%,如果胶价得不到有效遏制,明年生产形势不容乐观。再有就是出口,橡胶行业出口退税率将由15%降至13%,最近海关总署已重新修订了《轮胎加工贸易单耗标准》,这些措施的实施,又将考验轮胎的出口。

熊伟华

2003年全国炭黑质量普查工作 圆满结束

从国家炭黑质量监督检验中心获悉,2003年全国炭黑质量普查工作已于日前圆满完成。参加本年度质量普查的炭黑生产企业有60家,其中,橡胶用炭黑生产企业40家,色素炭黑生产企业3家,乙炔炭黑生产企业4家,白炭黑生产企业13家。此次普查,共收到样品88件,其中,橡胶用炭黑67件,6件为优等品,16件为一等品,38件为合格品,7件为不合格品,合格率达89.6%;色素炭黑4件,3件为一等品,1件为不合格品,合格率为75%;乙炔炭黑4件,2件为优等品,1件为合格品,1件为不合格品,合格率为75%;白炭黑13件,全部为合格品。

从总体情况看,本次普查结果好于往年,炭黑产品质量呈上升趋势。但也存在一些不容忽视的问题,如有相当数量产品的杂质偏高,高结构硬质炭黑的质量不尽人意等。这些问题应引起炭黑行业的普遍关注,并从工艺、设备、原料油等方面采取有效的应对措施,使我国炭黑产品的总体质量水平跃上一个新台阶。

徐忠

国务院批准增发天然橡胶 进口配额20万吨

2002年11月原国家计委对外公布2003年天然橡胶进口配额85万t,其中一般贸易配额29万t,加工贸易配额56万t。进入6月以来,处于割胶期而且正在缓慢下降的天然橡胶价格再度出现反弹。消耗增加,资源不足是主要原因,天然橡胶长期在高价位运行,将会严重制约橡胶工业的正常发展。今年受国内外市场对橡胶产品需求旺盛的影响,除胶鞋外,主要橡胶产品产量均呈增长趋势,其中轮胎同比增长11%。国家发放给橡胶生产企业的配额基本用完,而且库存也很少,已经无法有效保证下半年特别是第四季度的定单需求和必要的合理储备。在有关方面呼吁下,经国务院批准,国家于近期增发天然橡胶进口配额,总量20万t,其中一般贸易配额5万t,加工贸易配额15万t。配额的具体发放工作由商务部负责实施。同时国家有意抛售储备胶,缓解市场压力。

橡海

上海轮胎橡胶公司的 长期信贷评级降级

2003年8月11日,中国第一个引用国际标准评估中国企业信贷风险的合作项目—新华远东中国资信评级将上海轮胎橡胶股份有限公司(SH A 600623,SH B900909)的B(pi)评级下降至C(pi)。

这次降级主要是基于以下因素:

1. 上海轮胎橡胶股份有限公司2000~2002年3年的年报及2003年中报显示,公司一直有银行借款因正在办理转贷手续而逾期未还。2003年中,公司逾期未还借款占公司总债务的4.05%。其中若干笔借款已连续2~3年出现在逾期借款栏中。这种现象一方面反映了公司财务和资金管理上的严重漏洞;另一方面也反映出公司目前事实上已缺乏还贷能力。

2. 上海轮胎橡胶股份有限公司境外审计师已连续两年为公司出具了带有说明段的非标准无

保留意见。截止 2002 年末,公司累计亏损为 12.8 亿元人民币,即 1.58 亿美元,境外审计师认为公司累计亏损数额较高,且其流动负债远远超过公司的流动资产水平(2002 年底,公司的流动负债超出流动资产 8.4 亿元人民币,即 1.037 亿美元),因此公司的可持续经营需依赖未来经营活动的成功以及其贷款银行和控股股东—华谊集团的支持。

新华远东注意到公司 2002 年度及 2003 年上半年的载重子午线轮胎市场需求旺盛,加上公司新合并进上海制皂集团的业绩理想,公司营业额以及毛利率均有所上升。另外,华谊集团也通过资产置换形式帮助公司剥离部分不良资产。但公司费用水平和负债水平过高、且仍存有担保或有损失风险,所以公司在 3 年内大大减低其财务风险是存在极大挑战性的。

上海轮胎橡胶股份有限公司主要生产和销售“回力牌”、“双钱牌”斜交轮胎和子午线轮胎,同时也经营橡胶制品和原、辅材料、橡胶机械、模具、金属制品等,归属于石油化工行业中的轮胎制造业。上海华谊(集团)公司持有 68.4% 的股权,是其公司在新华富时中国 B 35 指数的成份股,排名第 23。2003 年 8 月 8 日,该股份总市值(B 股)达 10 亿元人民币,合计 1.235 亿美元。

新华远东中国资信评级由新华财经有限公司及上海远东资信评估有限公司在香港组成。新华远东的评级方法及程序揉合了对中国市场的深入认识及在国际信贷评估标准方面的专业知识,就中国公司的信用状况向投资者提供独立、客观及具前瞻性的建议,为投资者鉴别中国企业的信贷风险,藉此培养投资者的信用风险意识,以及增加中国市场的信息披露和透明度。

王新华

美国杜邦公司与北院 进行技术交流

前不久,美国杜邦(Du Pont)公司 K. T. Venkatachalam 博士应中国化工学会橡胶专业委员会邀请,到北京橡胶工业研究设计院进行技术交流。他主要介绍了尼龙冠带层对轮胎性能的影响,第

二代高强度尼龙 66 长丝和芳纶与尼龙混纺这一新产品的开发及应用的情况。这两部分是国际最先进的技术,目前国内帘线行业尚未引进与开发。他还梗概的介绍和分析了轮胎产品技术的发展趋势,特别分析了大型载重轮胎和乘用车轮胎的技术发展趋势,对芳纶在轮胎产品中潜在的应用及其优点进行了分析。这次交流不仅有助于我们了解轮胎用纤维帘线最新国际动态,还有助于促进北院的技术进步。

橡 海

山东玲珑在技术工人中 开展技术大比武活动

日前,山东玲珑橡胶有限公司决定在全体技术工人中开展技术大比武活动,同工种比产量、质量、标准化作业、现场设备 6S 维护和工艺执行,不同岗位比工作作风、工作干劲、工作效率和计划完成率。

技术工人队伍是企业发展的生力军,是公司生产技术骨干,为发挥技术工人的模范带头作用,营造“技术工人光荣,学习技术光荣”的气氛,进一步提高工人学技术、钻技术的积极性和自觉性,造就一支特别能吃苦、特别能战斗、技术过硬的技术工人队伍,公司在技术工人评定等级的基础上,进行大比武活动,比武结束后在工艺岗位、机械岗位评出技术能手,由公司授予“岗位能手”的荣誉称号并给予奖励,对岗位能手的事迹汇总成册予以推广学习。

刘纯宝

米其林在中国建立 轮胎零售网络——“驰加”

中国加入世贸组织后,国外越来越多先进的专业零售方式登陆中国。据米其林公司宣布,为了更好地服务于最终消费者,扩大在中国市场的占有率,米其林公司目前在中国大力推广一个能够给消费者提供轮胎之外更多车辆增值服务的轮胎零售网络——“驰加”。这种新的零售方式打破了传统的观念,不是某一轮胎产品的专卖店,而是