



普利司通修订预测

由于美国和欧洲的销售增长超过预测,普利司通公司提高了 2003 年度销售额和收入预测。该公司全年净收入将达到 61500 万美元,比早先预计的多 10%。税前收入将较早先预计的 11 亿美元多 12%。同时,收益(包括营业收益和营业外收益)和净收入都超出预期,上半年的各项目标都是很充实的。该年的销售额略有增长,达 182 亿美元。

该公司披露,除了欧洲和美国业绩的强劲增长外,日本出口也在超过预测。

杨 静

四家外国轮胎公司 欲提高轮胎价格

当其它公司还在观望市场时,四家轮胎公司正制定涨价方案。

库珀轮胎橡胶公司计划于 8 月 1 日将其所有乘用车轮胎和轻型载重轮胎的价格提高 2%~4%。该公司去年 12 月 1 日已将价格提高了 5%。

大陆轮胎北美公司也于 7 月 1 日将在北美替换轮胎销售的大陆品牌和通用品牌轮胎的价格提高了 5%。这样尽管会影响乘用车轮胎和轻型载重轮胎在替换轮胎市场的销售,但此次提价主要是依靠轮胎定货。

费尔斯通农用轮胎公司也计划于 9 月 1 日将所有费尔斯通品牌的农用轮胎、工业轮胎和林业轮胎价格提高 3%~5%。由于生产线发生变化,这次涨价是今年的第二次了。

尽管普利司通/费尔斯通公司已于 1 月 1 日将其普利司通品牌、费尔斯通品牌、代顿品牌和附

属品牌的乘用车轮胎和轻型载重轮胎的价格提高了 4%~5%,目前还不准备涨价。

米其林北美公司的尤尼罗伊尔品牌轮胎于 7 月 1 日已提高了 3%~5%。这样尽管也会影响乘用车轮胎和轻型载重轮胎在替换轮胎市场的销售,但这次涨价变化是依靠轮胎定货。该品牌在 2001 年也曾涨过价。其它许多轮胎公司虽然还没有涨价的计划,但他们也在有所考虑。如住友北美公司在未来 90 天内将考虑提价问题,以弥补持续上涨的运费和不利的货币兑换率。固特异轮胎公司和横滨轮胎公司也没有立即涨价的计划。韩国公司没有这方面的评论。继去年 11 月提高乘用车轮胎和载重轮胎价格 3%~5%之后,锦湖轮胎美国公司现在也没有计划再次涨价。

杨 静

米其林公司扩建劳伦斯试验场

米其林北美公司正在扩建其在劳伦斯试验场的轮胎试验设施。

在劳伦斯试验场附近,米其林美国研发中心购买了 243 英亩土地,以便新建一个轮胎试验场,用其评估车辆和轮胎在进站时的漂移情况。新试验场将被用来测试乘用车轮胎、轻型载重轮胎和某些重型载重轮胎。估计新设备将于 2004 年第一季度投入使用。劳伦斯试验场由超过 12 个专业试验场组成,它可以模拟全部的驾驶条件和道路险情。米其林购置土地用了 100 万美元,建成后将把整个试验场扩建到 3000 英亩。

杨 静

东洋公司提高出口轮胎价格

由于原材料和船舶运费成本上升,东洋轮胎橡胶有限公司提高了 Toyo 和 Nitto 品牌出口轮胎价格,平均 5%。

这次提价已于今年 5 月 1 日生效,除了工程轮胎外,其他所有轮胎都在此次提价范围内。首先提价的出口轮胎地区是中东、东南亚、拉丁美洲、非洲和大洋洲。

杨 静