

几家外国轮胎公司 2002 年收益超过预测

一些轮胎制造商经过 2002 年的艰苦努力,克服不利因素,收益超过预测。米其林集团是这些厂家的一个,它在欧洲和北美大力推进降低成本措施,住友橡胶工业有限公司在日本的收入重新恢复增长,诺基亚轮胎公司在北美市场提高轮胎销售额从而增加了净收入,倍耐力公司也克服电缆业务收入下降的不利影响,收入增加。

米其林集团去年营业收入和净收入都是两位数的增长,超过了公司和经济共同体的预测。

米其林特别指出,为了营业收入达到 11.6 亿美元和销售额增长 7.8%,在过去两年,在欧洲和北美降低了营业成本。净收入将近翻一番达 57920 万美元,销售额增长 3.9%,这些主要是在美国和加拿大的一些销售中心的销售额增加以及弗吉尼亚州 Scottsville 的轮胎绳索设备发挥作用。

另外,米其林公司提高了自由资金流动量,从而保证了充足的雇员养老基金。

米其林预计 2003 年度会在 2002 年的基础上有所改善,但也指出市场存在不确定性因素,公司已做好收益下降的特别预报。主要不确定性因素有,原材料成本波动,美元疲软,运输、能源和健康保险等营业成本上涨。

尽管全球经济趋势不确定和原材料价格上涨,但诺基亚轮胎公司 2002 年在净销售额和收入方面都取得了好成绩,分别比 2001 年增长 13.2% 和 29.5%。

为此,诺基亚公司集中扩大了前景不错的雪地轮胎和林业轮胎生产线的规模,以便提高其在东欧和俄罗斯的市场份额。2002 年,公司税前收入增长到 4530 万美元,销售额增加到 45210 万美元,这主要是北美市场增长了 27%。

2003 年,随着斯洛伐克 Matador 的 10 万套轮胎和俄罗斯 Amtel 控股公司 90 万套轮胎项目将完成,该公司预计销售额将增加。

2003 年,该公司将有近 5000 万美元的投资预算,是 2002 年的两倍,主要用于公司全面改善

工作,新模具购置,合资和完成合同投资。

2002 年,倍耐力公司轮胎业务的增长弥补了其在电信和电力电缆业务方面的损失。

2002 年,倍耐力公司轮胎销售额达 26.9 亿美元,比上年增长 9%,收益也强劲上升,但公司没有透露细节。相反,电力、电信电缆及系统的销售额分别下降 10% 和 59%。就集团总体来说,倍耐力公司税前收入和销售额分别是 1.1 亿和 59.4 亿美元,分别比上年下降 60% 和 11%。

住友橡胶工业有限公司去年净收入为 6580 万美元,销售额增长 3.1%,达 35.8 亿美元。增长主要得益于向北美市场出口额大幅增长,达 53.2%。公司在北美市场的 Sumitomo、Falken、Ohtsu 三个品牌的营业收入增长 40.6%,达 25350 万美元,在日本市场也增长了 27%,并且其海外业务的损失也大幅降低。公司全球收入增长 8.1%,包括体育用品和轮胎贸易,北美的销售收入增长到 29050 万美元。公司轮胎销售额增长了 4.6%,达 26.4 亿美元,营业收入增长 16%,为 22460 万美元。

杨 静

Sartomer 公司部分产品涨价

专用化学品制造商 Sartomer 公司提高了其单聚物和低聚物产品的价格。丙烯酸单体价格每磅上涨 10~12 分,甲基丙烯酸酯单体每磅上涨 10 分,低聚物每磅上涨 6 分。该公司称此次提价是因为原材料和生产能源成本持续上升。

朱 嘉

库珀公司减产

库珀轮胎橡胶公司的汽车部宣布,将关闭其在美国克利夫兰市的工厂的一条汽车外部密封条生产线,此类产品将转由在加蓬 Griffin 的工厂生产,但克利夫兰厂仍会继续生产售后服务维修用零部件,并将在 6 月份开始裁员。

朱 嘉