

元,截止到 3 月份共完成投资 5600 万元,占总计计划的 70%,现已订购设备 100 多台套,大部分已进入安装调试阶段,预计到 9 月底,便可完成全部工程,达到 100 万套生产能力。为了保证生产供给,做好能源配套,公司还着重抓好热电厂的扫尾投产工作。到 3 月中旬,热电厂已进入全面试车发电阶段,现已投产运行。 刘纯宝 孙松涛

河南省省长到风神轮胎公司调研

日前,河南省委副书记、省长等一行人员到风神轮胎股份有限公司调研。

在风神轮胎股份有限公司,省长李成玉一行了解了该公司的产品结构调整和资本结构调整等情况,并到子午线轮胎生产过程和硫化工艺现状,察看了 120 万套子午线轮胎项目建筑工地。

公司董事长向省长一行汇报了该公司的生产经营情况,并着重介绍了公司加快改革的步伐和公司发展规划。近年来,公司认真贯彻“一个提高,两个调整”的工作方针,不断完善“抓两头,带中间”的管理模式,使企业呈现出了持续高速发展的强劲势头。2002 年比 2000 年产值翻了一番,主要经济指标均居行业前列,被列为行业“新四家”之一。在今年一季度的轮胎销售淡季,仍实现产值 5.9 亿元,销售收入 4.3 亿元,利税 5977 万元,与去年同期相比分别增长 32.9%、48.3%和 14.8%。尤其是今年初在主要原材料大幅度涨价的情况下,企业利润同比增长达 130%。

120 万套子午线轮胎项目已经省经贸委批准,其中的 60 万套子午线轮胎项目列入国家“双高一优”项目。厂房建设和设备引进同步进行,预计明年三季度投入生产。

在股本改造、三项制度改革、引资引智方面,公司按照“十六大”提出的“走新型工业化道路”,“推进产业结构升级”,“用高新技术和先进技术改造传统产业”的总体要求,大力实施项目带动战略,引进培育高新技术产品,改造提升传统优势产品,到 2005 年实现工业产值 50 亿元,2010 年实现产值 100 亿元。比全国和省分别提前 16 年、11 年实现产值翻两番的目标。

在听取公司方面的汇报后,省长对公司取得的成绩和发展思路给予了充分肯定,并强调,轮胎工业在全省是有带动性的,是领头的企业。从目前的项目建设情况来看,今后两三年内,增速会更快,会有更大的发展。公司一定要有紧迫感,解放思想,加快改革的步伐,要通过改革创新体制,搞活机制,在改革中盘活企业资产。要结合实际,围绕市场需求加快调整产品结构,在市场竞争中谋求发展。 贺发展 谢智宝

环燕轮胎“家族”喜添新成员

鹤壁环燕轮胎有限责任公司是一家具有 30 多年生产历史的中型轮胎生产厂家,其产品“环燕”牌农用系列轮胎畅销全国各地,尤其在中原和北方市场站稳了脚跟。“环燕”牌农用轮胎以其质量稳定、性能可靠、设计合理、服务周到等诸多优点深受用户青睐。

2002 年,公司将技术创新的重点放在新产品的开发和研制上。技术人员深入到云南、海南、四川等省,与用户直接接触,实地跟车进行考察、调研当地轮胎市场的状况和轮胎使用情况。经过半年多的市场调研,公司开发了适应山地和碎石路面的山地型轻卡轮胎。由于是为四川、云南等省多山地区设计,环燕公司为新产品申请了“川云”商标,作为“环燕”轮胎的姊妹产品。2002 年底,首批开发研制了 7.00-16、7.50-16、8.25-16 三个品种八个规格的“川云”系列轻卡胎。2003 年初,订购了模具,3 月份开始试生产,预计 6 月份将批量投放市场。

新品牌,新产品要突出新特色,环燕公司技术中心从外观到内在性能各方面对“川云”系列轻卡轮胎进行精心设计,轮胎花纹新颖美观。轮胎结构具有花纹深、胎体强度高、耐磨、抗爆破、行驶里程高等特点。设计时增大了胎冠宽度,减小胎冠弧度高度;胎肩采用阶梯型设计,提高了支撑性能;缓冲层采用单宽设计,使缓冲层帘布端点有效避开应力集中区,最大限度地减少轮胎胎肩问题的发生;在配方设计方面,充分考虑山区路况差、车辆行驶速度较低等特点,研制出了耐磨性胎面

配方。室内试验结果表明,新开发的“川云”系列轻卡胎压穿强度高,耐久性能优异,高速性能达到国家标准。

郭红波

山东三工橡胶出口势头猛增

2003 年以来,山东三工橡胶有限公司加大国际市场开拓力度,充分利用交易会、网上洽谈会等多种形式,广泛与外商联系,扩大出口业务,把三工轮胎全面推向国际市场。1~2 月完成出口交货值 103 万美元,比上年同期增长 106%。他们采取的主要措施如下:

一是稳固并发展原有市场。公司加强与老客户的沟通,加大了贸易量,对中东、西非的出口贸易额有显著增长。

二是积极开发新市场。2003 年重点开发了中东和北美市场,1~2 月共开发新业务点 4 个,增加出口 10 万多美元,成为一个新的出口增长点。

三是加大宣传力度。通过采取网上发布信息,印刷宣传彩页、彩画等形式进行了大量的宣传,提高了三工轮胎在国际市场的知名度,吸引了新加坡、韩国、印度、美国等国家的客户来公司参观洽谈贸易业务。

四是搞好市场调研。公司通过对市场考察调研,准确掌握了市场的信息及动态,及时根据市场及客户要求,生产适销对路产品。最近,开发设计出的新花纹轮胎,在北美、中东市场十分畅销。

五是加强内部协调。公司加强出口业务调度,狠抓落实,严格考核,各部门加强沟通,密切配合,步伐协调一致,为出口业务保驾护航。

周显江

双星轮胎公司 顺利通过 QS9000 质量体系审查

日前,上海 SAC 质量体系审核中心的三位专家,对双星轮胎公司进行了 QS9000 质量体系获

证后的首次审查。审查过程中,三位专家对公司质量体系的运行给予满意的评价。

QS9000 标准是以美国通用、克莱斯勒、福特三大汽车公司和货车制造公司为主体制定的基本质量体系要求,专门针对为汽车配套的零部件,尤其是轮胎制造行业的标准要求。该标准不仅包括了国际通用的 ISO9000 的所有标准,还在此基础上增加了 TQM 全面质量管理和 JIT 准时化生产的观点。导入 QS9000 不仅能够提高质量管理水平,还可以使顾客、分承包方和公司本身受益。

双星轮胎公司于 2001 年 8 月份导入 QS9000 质量体系以来,经过一年的咨询与实践,于 2002 年初向上海 SAC 质量体系审核中心提交认证申请,并于同年 5 月份进行了正式的认证审查,8 月份获得了由 SAC 颁发的 QS9000 质量体系证书。

张艾丽 逢 坤

杭州中策橡胶 推出新胎险胜市场

杭州中策橡胶有限公司在第 20 届中国江苏自行车、电动车及零部件交易会上,展出了其最新研制的轮胎。该轮胎花纹黑白相间,就像足球的花纹,是采用特殊工艺加工而成。由于花纹漂亮,颇受海外客商的青睐,目前出口形势看好。

另外,该公司还推出了“夜光胎”颇受市场看好。该轮胎在靠近车圈边缘贴上一圈银灰色的反光胶条。夜里,这圈夜光带会发出亮点,若有微弱光照,反光更明显,给骑车者带来安全。

该公司依靠不断管理创新,不断技术创新,不断推出新品,使企业在如此激烈的市场竞争中立于不败之地,为企业持续发展增添了活力。

玉 甜

大学习大讨论带来新气象

2002 年,3531 工厂在企业内部开展了为时一年的大学习大讨论活动,效果显著,给企业带来了