

丁苯橡胶的消费量将达到 348.3 万 t,其中西欧 67.7 万 t,北美地区 85.5 万 t,亚洲和太平洋地区 78 万 t,非洲和中东地区 10.5 万 t,拉丁美洲 33 万 t,中欧地区 17.5 万 t,中国 56 万 t。崔小明

马来西亚成为 世界橡胶手套的龙头

橡胶手套是马来西亚最重要的橡胶制品之一。目前,马来西亚每年的橡胶制品出口额约为 60 亿马元,而橡胶手套的出口额就占了约 60%,出口价值超过 30 亿马元。2002 年马来西亚的橡胶手套出口数量高达 600 亿只,其平均销售量占全球橡胶手套市场的 55%。在天然橡胶手套方面,2002 年马来西亚的产量达 16 亿只,占全球市场的 60%。这些数字显示,马来西亚在世界橡胶手套业拥有举足轻重地位。

马来西亚橡胶手套的生产有以下特点:

1 国外分销网络广

速伯玛(Supermax)公司生产与出口橡胶手套的时间虽仅约 15 年,但在产品品质,市场开发及行政管理方面都有出色表现。2002 年该公司的产量约 120 万只,2003 年产量将达 250 万只。该公司在美国的芝加哥、比利时、巴西以及澳洲都拥有自己的分销商,拥有广阔的分销网络。速伯玛 2001 年的净利润为 423 万马元,比上年增长 4.4%。该公司 2002 年 1~3 季度的净利润 242 万马元。

2 致力改善产品质量

高产尼品工业公司多年来致力改善其橡胶手套的质量,从 90 年代中期以来曾获得多项国外新产品质量管理证书,证明其产品品质的优良情况。该公司 2002 年投资 380 万马元,在中国设立一家胶制产品公司,将业务扩展至中国。该中国公司的名称为高产尼品乳胶(广州)工业人有限公司。该公司的缴足资本 100 万美元(380 万马元)。其产品主要以模制品为主,供汽车工业及其他工业使用,产品除内销外,也供出口市场。

3 具有一定的生产规模

顶级手套公司是马来西亚国内最大的橡胶手

套制造集团之一,拥有 48 条生产线。集团在未来 3 年内(至 2004 年),将会成为全球第 3 大橡胶手套制造集团。在这 3 年内,集团的生产线将增至 100 条,使其橡胶手套产量由每年 36 亿只增至 70 亿只。顶级手套集团目前生产 12 种以上的橡胶手套,产品主要出口到美国、欧洲与日本。未来 3 年该公司的产品销售量将增长 30%~40%。

张 薇

2003 年天然橡胶价格上涨 与供求因素关系

据贸易商和市场分析家预测,虽然产胶国的天然橡胶减产,但 2003 年世界天然橡胶的价格最高点可达到每公斤 95 美分,几乎比 2001 年胶价最低点 46 美分(30 年来胶价最低点)要翻了一番。但是专家分析并预测 2003 年泰国 3 号烟片胶的基准价格可能会上涨到每公斤 1 美元以上。

天然橡胶的价格行情与美国的经济状况有着密切的关系,因为美国是世界上天然橡胶的主导消费国之一。如果美国经济发展势头强劲,则美国的汽车业会增长,从而进口橡胶的数量也就会增加。但是对于 2003 年来说,橡胶出口商已经将注意力转向中国而不是美国,因为中国对天然橡胶的需求已经超过了美国,成为世界上最大的天然橡胶消费国。

中国最大的轮胎制造企业之一,三角集团的一名高层领导预测,2003 年,如果中国的汽车工业发展顺利的话,中国对天然橡胶需求量可望达到 130 万 t。从今年中国进口 70 万 t 天然橡胶(政府下放指标)的情况看,可以推断中国的轮胎制造企业和橡胶贸易商能够完全消化掉 2003 年政府下放的 85 万 t 的进口配额。

青岛国大期货公司天然橡胶分析专员王伟博先生认为,2003 年中国对天然橡胶的需求可达 200 万 t,其中进口 100 万 t。王先生近期考察并参观了不少国内轮胎制造企业,他说:“2003 年中国的天然橡胶消费量和进口量绝对要比这些轮胎企业对外宣称的还要多。”

傅康琪