

3. 增加 1~2 个新品牌,打破公司仅有“环燕”单一品牌的格局,以多品牌、新产品开拓市场。

四是充分利用信息化管理提高工作效率。2003 年,公司要实现内部联网,财务部实现电算化,人力资源管理微机化,各单位逐步向无纸化办公发展,通过信息化手段提高工作效率,体现现代企业的现代化气息。

郭红波

双星载重轮胎荣获“青岛名牌”

近日,青岛市经委召开的“2002 年度青岛名牌颁奖大会”上,双星牌载重轮胎继运动鞋、皮鞋后又被评为“青岛名牌”。

此次评选是青岛市经济委员会根据市委、市政府加快品牌经济发展的要求,按照《青岛名牌产品动态管理办法》,对青岛 20 多种产品,请有关专家进行严格评审出来的,并公开征求广大消费者的意见。双星集团生产的双星牌运动鞋、双星牌皮鞋、双星牌载重轮胎三产品,以技术含量高、产品质量好、市场竞争力强和具有较高市场知名度、较好服务质量,被市政府认定为 2002 年度“青岛名牌”产品。另外,双星集团技术开发中心被认定为市级以上企业技术中心。此次评比,双星集团一共获得四项荣誉称号,显示了双星较强的研发能力和在消费者心目中的影响力。

张艾丽

山东三工橡胶有限公司 2002 年再创佳绩

2002 年,山东三工橡胶有限公司实现销售收入 4.99 亿元,实现利税 3920 万元,分别比上年同期增长 5.1% 和 13.5%,出口创汇 300 多万美元。

2002 年,该公司首先重点加强技改项目建设,增强企业发展动力。年产 200 万套轻型载重汽车轮胎和 30 万套载重汽车轮胎项目顺利投产。为了提高产品科技含量,增加产品附加值,公司又投资全钢载重子午线轮胎项目,目前国内外设备以及基建招标工作已顺利结束。第二,抓好生产管理,夯实发展基础,加强现场管理,整顿统计工

作,进行车间机构改革。第三,强化质量控制,增强竞争优势,加大专检力度,完善质量体系,取得了 ISO9001 质量体系认证和强制性产品认证证书,通过了轮胎产品 CCC 强制认证。三工牌轮胎被中国质量检验协会评为“全国质量稳定合格产品”,并再次被省技术监督局评为“免检产品”。第四,强化营销管理,扩大市场份额,加大市场开拓力度,大力开发新市场,积极开展进出口业务,产品销往新加坡、菲律宾、美国等二十多个国家和地区,提高了三工品牌的知名度。第五,加强人力资源管理,提高企业整体水平,加强思想政治教育,积极开展征求合理化建议活动,强化技能培训,注重培养和引进各类人才。

该公司在此基础上,加强成本控制,增加了经济效益。通过严格控制大额支出,实现技术创新和小改小革,严格内部管理,充分修旧利废,全年共节约资金 2075.8 万元。

周显江

声学振动测试技术解决方案 技术交流会在北京召开

由中科院声学所、同济大学声学所、重庆大学机械工程学院、朗得科技有限公司、德国 Head Acoustics 公司和德国 Faist Anlagenbau 公司共同举办的“2003 年声学振动测试技术全面解决方案技术交流会”于 2003 年 3 月 31 日至 4 月 1 日在北京中科院声学所举行。

会议重点介绍了通过噪声的测试方法,使用传递路径模拟与合成进行噪声与振动故障源诊断和分析方法思路及其他测试方法的差异,主观音质评价方法;其次介绍了声学测试用房的基本概念与国外相关行业的现状;第三介绍了 Head Acoustics 多通道噪声振动分析仪在汽车、摩托车、家电等行业应用的实例分析。

据悉,一汽投资约一亿人民币的声学测试研究室及动力总成声学测试室正在建设中,这预示着我国将全面启动并进入汽车声学研究与控制阶段,作为汽车零部件的轮胎占汽车总噪声的百分比约为 20%,因此汽车噪声中轮胎噪声也是重要和关键因素。目前我国轮胎行业对轮胎噪声的