

轮胎工业产品结构调整具有重要意义,建议在国内推广应用。同时,还建议厂院要进一步加强合作,不断拓宽技术创新领域,为振兴我国民族轮胎工业做出新的贡献。

董兆清

珠轮公司与印度 JK 公司合作 开发珠江牌 JP 系列轮胎

广州珠江轮胎有限公司是原广州轮胎厂与马来西亚合作经营的合资公司。2002 年,该公司又与印度 JK 轮胎公司合作开发“珠江牌 JP 系列轮胎”项目,并于 2002 年 11 月 28 日对首批新产品举行了“下线仪式”。珠江公司的中外双方和印度 JK 公司的高层代表都参加了下线仪式。

在下线仪式上,珠轮公司的外方代表吴南华先生首先祝贺新产品的成功下线,并自豪地讲:通过 8 年来的默契合作,我们从合资初期的年产 100 万条轮胎发展到今天的将近 200 万条,这当中,我很庆幸找到了一个如此好的合作伙伴——广州轮胎厂。今天珠轮公司又和印度 JK 轮胎公司合作研制更适合中国市场的产品——珠江牌 JK 系列轮胎,这使我非常高兴。中国和印度拥有超过 20 亿人口,我坚信两个大国之间合作的这个项目今后一定会取得更大的发展。印度方代表 JK 轮胎公司总裁 SINGHANIA 先生更是非常兴奋的告诉大家,中国和印度之间一直保持友好关系,今天,我们 JK 公司把握了来中国发展的良好机会,这次和珠轮公司的合作,是一个好的开始,今后这里将是 JK 公司的一个重点发展项目和合作伙伴。我们双方有信心和决心,通过团队合作精神,互相学习、共同努力,一定会生产出更多更好的品牌轮胎供应给中国这个大的轮胎用户。

印度 JK 轮胎公司是印度最大的轮胎公司之一,拥有亚洲最大的轮胎科技中心,在研制高新产品方面具有一定的实力,年销售轮胎达 5 亿美元,是印度唯一一家生产载重子午线轮胎的公司,产品出口世界 60 多个国家,所生产的轮胎以胎体大、花纹深,适合载重汽车使用而著称。

这次和珠轮公司共同合作开发的珠江牌 JP 系列轮胎项目亦是他们的重点之一,合作当中,印度方提供很好的技术服务,派出他们富有技术经验的科技人材,按照他们指定的专业配方和珠轮公司一道进行全方位的严格的技术管理和质量监督。目前,已批量生产出一批胎体体积大、骨架强度高、花纹深、且具有耐磨、耐疲劳、负载能力高、生热低、行驶里程长的轮胎投放市场,为双方合作打下了一个好的开端,更为珠轮公司的发展提供了一个有力的保证。

姚金杰

正视问题 振奋精神为 2003 年 实现三十亿产值而奋斗

日前,在河南轮胎股份有限公司生产、经营、质量调度例会上,公司董事长曹朝阳概括总结了 2002 年的生产经营情况,分析了目前存在的问题,全面阐述了公司 2003 年的工作思路,强调公司全体干部职工要正视问题,振奋精神,为 2003 年实现 30 亿产值而奋斗。对此,公司方面也做了布置。

在生产系统方面,首先,生产设备方面在抓好设备养护的同时,要重点落实“包机制”,设备厂长要包,设备管理员要包,保全工也要包。其次在生产环节方面,要提高协调和组织能力,做好产销平衡,坚定不移的落实以销定产。第三,要切实提高全体员工素质和责任心,保证安全生产。

技术系统重点做好以下工作:第一,加大子午线轮胎的研发力度。在产量增加的同时,重点在增加规格品种上做文章,在质量的提高上下力气;第二,实行产品差别化战略。特别要注意开发市场急需的规格品种和公司的空白品种;第三,实行市场跟进和退出机制;第四,要全面降低设计成本;第五,要对目前的研发体制和技术人员的激励机制进行改革,杜绝大锅饭;第六,在服务机制方面,售后服务要摆正位置,切实为用户服务,对重点用户实施“工程师”、“技师”派驻制,力争做到“无障碍投诉”、“无障碍退赔”;第六,必须注重产品质量,质量是企业的生