



贵州轮胎股份有限公司 不断发展

2002年,贵州轮胎股份有限公司坚持“以提高市场竞争能力和保持公司长期持续发展为核心,继续加快产品结构调整,形成公司产品特色和竞争优势,继续坚持调整、巩固、开拓国内、国外两个市场,构建稳定、可靠、有抗风险能力的市场网络,全面提高公司市场竞争能力和经营效益”的战略思想,充分发挥贵轮的科技优势、人才优势和政治优势,借中国加入WTO和中国西部大开发的有利时机,在轮胎行业市场竞争剧烈、科技发展迅猛的今天,始终保持了与时俱进气势,2002年前进牌轮胎取得产销两旺的佳绩。

1 工程机械轮胎同比增长18%

工程机械轮胎位于行业之首,2002年产量超过20万条(其中,出口无内胎约占1/3),同比增长18%,继续保持国内同类产品第一。据悉,该系列轮胎部分规格存在一次合格率偏低,理赔率偏高的问题,通过强化管理、技术攻关,年末得到遏制。据专家预测,2003年工程机械轮胎国内配套需求将增长20%,无疑对前进牌轮胎是一个福音,为持续增长奠定市场基础。

2 全钢轮胎产量翻番

全钢载重子午线轮胎产量翻番,达到26.5万套,产值3亿元,均比上年增长一倍多。国内同类轮胎预测排名第7位,较上年提升3位。据全钢分公司人士声称,因受工装和限电等原因影响,该系列产品离年初既定增长目标尚有差距。

3 农业拖拉机驱动轮胎市场供不应求

农业拖拉机驱动轮胎增长1.5倍,市场供不应求,是前进牌防范风险,抓住机遇应变市场新举措的必然,达到预期战略目标。通过近三年的努力开发,大中型轮胎又有集材机、中耕机和水田拖拉机等新品轮胎面市,市场覆盖“三北”地区。该系列产品规格品种之多为行业之冠,产量排名由上年的第8晋升到第3位,提升5位。

4 重型越野轮胎增长1.3倍

重型越野轮胎规格品种质量有待进一步开拓提高,对特殊用途、军选民用轮胎尚有一个实践认知的过程。比如,海南省地处亚热带,植被丰富,常年高温潮湿,日照强烈,黑龙江畔高纬度,冬季零下40℃,轮胎既要高温耐久不脱空,又要低温不发脆掉胶,都有待好好研究,尽管如此多多不足,重型越野轮胎的起步,既得到有关消费者的首肯与鼓励,在2002年取得1.3倍的增长。

钱 劲

国内外强强联手 产学研共赢互利

2002年12月22日,由三角集团、美国SUNCREST公司、中科院合资成立的汽车电子公司意向书签字;三角集团、中科院、美国亚利桑那大学联合成立智能轮胎研究开发中心暨三角集团与清华大学“轮胎与汽车配合性能研究”项目签字仪式在威海隆重举行。

三角集团董事长丁玉华分别与合作方代表:美国国家工程院院士、美国亚利桑那大学工程学院院长 BRENT HISKEY 教授,美国 SUNCREST 公司总裁 ELIEEN CHEN,中科院自动化智能控制与系统工程中心主任王飞跃教授,清华大学汽车工程开发研究院院长钟约先教授在合同上签字。山东省副省长王军民、威海市委书记崔日臣、威海市市长宋远方等出席了签字仪式。王军民、崔日臣和中科院高星处长分别为三角集团与亚利桑那大学、中科院联合设立的智能轮胎研究中心揭牌。

山东省副省长王军民及合作方代表在签字仪式上都作了讲话。中外专家和企业界人士普