

35 强的第 6 名是 Parhouse 轮胎公司,总部设在加利福尼亚州,2001 年轮胎销售额为 9200 万美元,拥有轮胎经销点 10 个,员工 380 人。该公司经销的轮胎品牌:BF 固特里奇、普利司通、大陆、费尔斯通、米其林、横滨、戴顿和通用。此外,该公司拥有 4 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 5。

35 强的第 7 名是 Snider 轮胎公司,总部设在北卡罗来纳州,2001 年轮胎销售额为 9100 万美元,拥有轮胎经销点 14 个,销售人员 40 人,轮胎维修人员 200 人。该公司经销的轮胎品牌:普利司通、大陆、费尔斯通、米其林、横滨和通用。此外,该公司拥有 8 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 8。

35 强的第 8 名是 Cross-Midwest 轮胎公司,总部设在堪萨斯州,2001 年轮胎销售额为 8780 万美元,拥有轮胎经销点 18 个,销售人员 65 人,轮胎维修人员 175 人,流动服务车 122 辆。该公司经销的轮胎品牌:BF 固特里奇、普利司通、大陆、费尔斯通、米其林和通用。此外,该公司拥有 4 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 6。

35 强的第 9 名是 Service 轮胎卡车中心,总部设在堪萨斯州,2001 年轮胎销售额为 7280 万美元,拥有轮胎经销点 17 个,销售人员 59 人,轮胎维修人员 173 人,流动服务车 96 辆。该公司经销的轮胎品牌:普利司通、费尔斯通、固特异、横滨、库珀和凯利-斯普林菲尔德。此外,该公司拥有 3 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 10。

35 强的第 10 名是 Tirecraft Auto Centers 公司,总部设在阿拉巴马州,2001 年轮胎销售额为 7000 万美元,拥有轮胎经销点 27 个。该公司经销的轮胎品牌:BF 固特里奇、大陆、米其林、通用、韩国和东洋。此外,该公司拥有 4 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 14。

排在 35 强第 11~35 位的 15 家公司,其年

销售额在 2000~7000 万美元之间,其中有 13 家公司在上年度同样入围 35 强,有 2 家公司由上年度的无名小卒跃升 35 强。上年度 35 强的第 17 和 20 名今年均宣告落马,未能进入 35 强。

ITRO 邀请亚洲橡胶出口国加盟

由泰国、印尼和马来西亚三国在 2001 年发起成立的国际橡胶合作组织,目前在发展新的成员,并将邀请一些亚洲橡胶出口国加盟,以共同保护和抬高胶价。

代表印尼贸易部参与多国合作的董事 Her-ry Sutanto 表示:ITRO 将邀请其他五名产胶国成员加盟,共同控制产量和出口数量,以及共同保持一定的橡胶库存量。

由泰国、印尼、马来西亚、印度、新加坡、越南、巴布亚新几内亚和斯里兰卡共同组成的橡胶协会(ANRPC)近日召开长达一周的碰头会议,专门向与会成员阐释国际橡胶联盟的每项细则,以期这些成员国参与并加入到国际橡胶联盟中来。同时,还一并讨论世界天然橡胶产量的有关问题、提高出口橡胶的质量问题,以及橡胶营销的策略。

ITRO 是在 2001 年 12 月,在印尼 20# 标准胶价格达到 30 年以来最低点,也就是 46 美分·kg⁻¹ 的时候,由泰国、印尼和马来西亚共同发起组织的橡胶合作联盟,以期保护胶价。ITRO 成员保证减少产量和出口,并存储橡胶。ITRO 还进一步成立了国际橡胶公司来处理橡胶库存的问题。

如果泰、马、印三国能购抬升胶价的话,那么由 8 个国家共同组成的国际橡胶联盟就能够强化橡胶出口国的市场地位。

傅康珉

2002 年底 亚洲橡胶市场分析与展望

由于近期胶乳产供增加,同时市场需求较弱对市场制造了压力,天然橡胶价格可望持续走低。印尼首都雅加达一名贸易商认为:目前南

苏门达腊的冬季已经接近末梢,胶农希望能在穆斯林节日到来之前将胶料卖出以换取现金,所以很可能加大采胶力度。

另外,泰国政府 58000t 库存胶以及美国国防后勤局的 41000t 库存胶的释放,预计也将给市场胶价加压。泰国 3# 烟片 2002 年 12 月船期的 FOB 价为 83 美分·kg⁻¹,20# 标胶 2002 年船期 FOB 价为 84 美分·kg⁻¹;马来西亚 20# 标胶 2002 年 11 月船期的 FOB 价为 84.50~85.5 美分·kg⁻¹,印尼 20# 标胶 2003 年 1 月船期 FOB 报价为 82.67 美分·kg⁻¹。

交易商将参考近期东京期货市场价格变化,如果 TOCOM 的期货价格走低的话,现货市场的行情将会受到影响。中国轮胎在这一期间销量减少,对橡胶市场的支撑减弱。最近公布的近期美国经济发展指数似乎不是那么乐观,橡胶交易商有所收敛。汽车制造商如通用、福特、克莱斯勒等的产量与 2001 年 10 月最高纪录相比,减少了 30% 强。新加坡一贸易商认为:美国消费的低迷、失业率增加、生产的下降,这种状况至 2002 年 10 月份止已经持续了两个月。这些因素导致了美国主要的轮胎制造商对橡胶需求的减弱。从而进一步加重了橡胶的熊市情节。新加坡一家常年做中国生意的出口商表示:中国贸易商对胶市的支撑作用正在减弱,因为进口所需的配额马上就要用完了。下一批的配额至少也要在 2002 年 12 月才能发放。现在中国仍然还在买进橡胶,只是数量太小难成气候,对目前的天然橡胶市场产生不了太大的影响。

傅康珉

米其林停止 向欧洲通用汽车公司提供轮胎

从 2002 年 7 月 31 日起,米其林公司停止向欧洲通用汽车提供乘用车和轻卡胎,但将继续向北美通用汽车供应轮胎。

据米其林公司称:“米其林公司正在实施的通过增加技术含量来提高轮胎价格的战略与通用汽车公司的采购政策无法相容。”米其林公司在制订 2002 年计划时已经考虑到与通用汽车

公司之间的轮胎供应合同不能续约的问题,因此已对原来为通用汽车公司生产轮胎的工厂提前做了安排,这些工厂将安排为其它市场服务。

通用汽车公司从米其林公司采购的轮胎大约占米其林公司全球北用及轻卡胎销售额的 5%,占原配胎销量的 15% 左右。

米其林公司停止向欧洲通用汽车公司供应轮胎的决定还将影响其对菲亚特汽车公司的轮胎销售。因为,欧洲通用汽车公司和菲亚特公司之间 2 年前有 1 个协议,即菲亚特汽车公司的轮胎采购由通用汽车公司代为办理。如此一来,不能向欧洲通用汽车公司供应轮胎就意味着无法向菲亚特公司提供轮胎,这对米其林公司的轮胎销售而言无疑是“雪上加霜”。通用汽车公司和菲亚特汽车集团公司在欧洲每年的汽车产量都在 180 万辆左右。据保守的估计,米其林公司每年对通用汽车公司的轮胎销售应该在 400~500 万套之间。因为,2000 年米其林曾宣称欧洲的原配胎大约占到其当年 9200 万套原配胎市场总量的 35%。通用汽车公司和菲亚特汽车公司均名列其 10 大客户名单。

2001 年,米其林公司轮胎销售额为 157.7 亿欧元,其中乘用车及轻卡胎为 79.82 亿欧元,约占总销售额的 51%。

张 薇

近期亚洲橡胶市场价格展望 买家尚未入局 胶价走势持稳

据天然橡胶市场反馈,由于亚洲的买家及国际轮胎制造企业缺乏购买兴趣,天然橡胶价格近期走势很可能波动不大。

新加坡一名资深贸易商声称:“胶市状况滞顿,缺乏活力!”同时,泰国橡胶主产区合艾市的一家最大的橡胶贸易公司的出口部经理也表示:“胶价波动不大,买家尚未浮出水面。可能要到 2003 年 2 月份才会有所改观。”虽然最近有一些国际轮胎制造公司和亚洲的橡胶交易商介入胶市,购买了部分近期船期的天然橡胶,但是交易的总体状况较为停滞,缺乏生气。同时,由于近日橡胶主产国泰国和印尼因公共假期而关闭胶市数日,也致使胶价在平淡中略有下滑。

傅康珉