

山东轮胎企业加速推进国际化

日前,山东省公布首批本土跨国公司、本土跨国公司重点培育企业名单,5家轮胎企业位列其中。其中,赛轮集团股份有限公司、双星集团有限责任公司被认定为山东省本土跨国公司,山东玲珑轮胎股份有限公司、成山集团有限公司、三角轮胎股份有限公司被认定为山东省本土跨国公司重点培育企业。

近年来,山东轮胎企业积极响应国家“一带一路”倡议,不断加快“走出去”步伐。

(1) 试水东南亚开启海外布局

山东是我国主要的轮胎生产和出口基地,几乎占据国内轮胎产能和出口量的半壁江山。过去10年,我国轮胎企业加快国际化步伐,目前共有13家轮胎企业在海外设立16处生产基地,其中就有8家山东轮胎企业。

赛轮集团最早在越南投资建厂,一期年产800万条半钢子午线轮胎生产线于2013年建成投产,2018年赛轮集团与美国固铂合资2.8亿美元增加240万条半钢子午线轮胎年产能。2021年11月,赛轮集团第2个海外基地即位于柬埔寨的年产900万条半钢子午线轮胎工厂投产。玲珑轮胎投资7亿美元在泰国落子,一期年产1500万条半钢子午线轮胎于2014年2月建成投产,二期年产120万条全钢载重子午线轮胎于2015年7月建成投产。青岛森麒麟轮胎有限公司紧随其后,投资4亿美元在泰国布局,年产1200万条半钢子午线轮胎工厂于2015年8月建成投产。成山集团旗下的浦林成山(山东)轮胎有限公司在泰国投资近3亿美元建设的年产400万条半钢子午线轮胎、80万条全钢子午线轮胎生产线于2020年下半年投产。此外,山东金宇轮胎有限公司、青岛福临轮胎有限公司和山东昊华轮胎有限公司等也纷纷在越南、马来西亚、斯里兰卡等地追加投资,扩大海外运营规模。

(2) 新投资沿“一带一路”西进

从东南亚开始,山东轮胎企业沿“一带一路”加快西进步伐。2018年9月,玲珑轮胎宣布投资9.9亿美元在塞尔维亚建厂,也成为首个在欧洲建厂的中国轮胎企业。目前该项目进入调试阶段,投产后可年产1200万套乘用车轮胎、160万套卡客车轮胎、2万套工程机械轮胎及农业子午线轮胎。

不久前,山东轮胎企业纷纷公布投资计划,掀开了新一轮海外建厂热潮。森麒麟为了加快推进公司“833plus”战略规划、优化全球产能布局,拟筹资2.97亿美元在摩洛哥投建年产600万条高性能轿车、轻卡子午线轮胎项目。这将是第1家非洲轮胎工厂。森麒麟还将投资38亿元在西班牙建设年产1200万条高性能轿车、轻卡子午线轮胎项目,其有望成为中国轮胎企业在欧美的首家智慧轮胎工厂。玲珑轮胎除了按规划推进“7+5”全球新战略之外,还将于2030年前完成“3+3”非公路轮胎产业布局,即在中国3个生产基地、海外3个生产基地,均规划非公路轮胎产能。

(3) 资本运作趋于国际化

相比其他企业的直接投资建厂,双星集团则通过资本运作加速国际化进程。这标志着我国轮胎企业的资本运作模式正在趋于国际化。

早在2015年,双星集团以设备入股形式在哈萨克斯坦布局。2018年7月,双星集团收购并控股韩国锦湖轮胎公司,通过发挥品牌、产品、市场及生产方面的协同效应,达到“1+1>2”的效果。近几年,双星集团充分利用全球资源要素,内外统筹优化市场布局,提升跨国经营能力和水平。其全资子公司香港双星国际产业有限公司于2021年3月对锦湖越南增资9230万美元,开拓海外市场,提升整体国际竞争力。同时双星集团全力推进“营销当地化、制造洲际化、研发全球化”的国际化战略,提升产品在全球的品牌影响力。目前双星轮胎对“一带一路”及沿线国家基本实现出口全覆盖,其中在菲律宾、印度尼西亚和俄罗斯等具有较高的品牌影响力。双星集团表示,将以此次入选首批山东省本土跨国公司认定名单为契机,继续坚持集团战略,深度参与全球产业分工合作,持续开拓“一带一路”及沿线市场,提升跨国经营能力和水平,推动国际业务向更高层次、更广范围、更深领域迈进。

三角轮胎始终立足轮胎主业,坚持走品牌全球化道路,致力于为全球消费者的出行服务。三角轮胎的市场遍及全球180多个国家和地区,在北美、欧洲、澳洲和东南亚等地设立了营销分支机构,建设了本地化的技术与服务团队,对全球不同地域的市场精耕细作。

(摘自《中国化工报》,2023-01-30)