

兰诺基亚轮胎居前3位,分别为17.2%,15.0%和12.0%。行业平均员工销售额为216 028美元,同比增长12.6%,芬兰诺基亚轮胎以412 228美元列榜首,第2名是日本东洋轮胎橡胶,为347 259美元,第3名是印度Balkrishna工业,为336 327美元。从最近陆续公布的年中报告看,世界主要轮胎企业2022年上半年营业利润及净利润率继续呈现增长态势。法国米其林2022年上半年营业利润为15.3亿欧元,同比增长7.7%;日本普利司通营业利润为15.49亿美元,同比增长13%;美国固特异净利润为2.62亿美元,同比增长231.65%;意大利倍耐力净利润为2.33亿欧元,增长幅度高达77.1%;日本优科豪马营业利润为2.145亿美元,同比增长15%;韩泰集团营业利润为1 027亿韩元,同比增长71.6%。从而可维持对2022年世界轮胎行业利润水平继续向好的判断。

4 2021年轮胎投资费用下降趋势终止,但投资信心仍然不高

统计的23家轮胎企业(见表3)轮胎投资额在销售额中的占比平均为6.5%,与上年基本持平。在可比较的19家企业中,有15家企业的投资费用同比增长,4家下降。按2021年度财务预算资本支出排名,日本普利司通、法国米其林和美国固特异居前3位。按资本支出/销售额比例排名,印度Balkrishna工业、印度西亚特轮胎和日本东洋轮胎橡胶分别以15.6%,10.5%和9.6%居前3位。行业平均研发费用/销售额比例为3.8%,同比下降0.2%。

《轮胎商业》对2021年8月之后的世界主要轮

表3 2021年度世界轮胎行业财务预算资本支出情况

公司/总部所在国家或地区	资本支出/百万美元	资本支出同比变化率/%	资本支出/销售额比例/%
普利司通/日本	2 386.4	-3.6	8.1
米其林/法国	2 015.4	39.6	7.2
固特异/美国	981.0	6.8	5.6
大陆轮胎/德国	740.0	16.9	5.3
住友橡胶工业/日本	470.7	23.5	6.5
倍耐力/意大利	408.5	146.8	6.4
优科豪马/日本	353.4	36.6	5.7
东洋轮胎橡胶/日本	343.9	26.0	9.6
韩泰轮胎/韩国	296.2	6.0	4.7
正新橡胶/中国台湾	185.2	-24.6	4.8
锦湖轮胎/韩国	178.8	125.3	7.9
Balkrishna工业/印度	169.9	74.0	15.6
诺基亚轮胎/芬兰	141.9	-20.2	6.9
MRF公司/印度	130.3	-23.9	6.8
西亚特轮胎/印度	127.4		10.5
耐克森轮胎/韩国	114.7	14.3	5.5
JK轮胎/印度	84.7	31.1	5.3
普利司通-萨巴奇/土耳其	72.3	48.8	9.6
固铂轮胎橡胶/美国	57.0	3.6	8.7
特雷勒堡/瑞典	41.2	13.7	3.5
蒂坦国际/美国	38.8	79.0	2.2
佳通轮胎/新加坡	37.0	61.7	3.5
南方橡胶/越南	0.5	2 500.0	0.2

胎企业发布的轮胎项目信息进行统计,总投资额约为45亿美元,同比减少25亿美元,为近年来较低水平,说明世界轮胎行业对后势发展持怀疑态度。投资总额的约3/4主要集中在亚洲地区,其中90%为我国轮胎企业投资。投资额较大的企业为中国赛轮集团(25.5亿美元)、中国山东玲珑橡胶(8.6亿美元)和中国青岛森麒麟轮胎(5.9亿美元)。美国不断加息,世界经济不确定性增大,全球轮胎投资不得不减小规模及步伐,北美及欧洲轮胎投资较少,这将对相关产业产生影响。

收稿日期:2022-09-01

中策天津农业子午线轮胎和斜交工程机械轮胎车间扩建项目开工

中策橡胶(天津)有限公司(简称中策天津)的农业子午线轮胎和斜交工程机械轮胎车间扩建项目正式开工建设。该项目总建筑面积为9 521.9 m²,计划工期为150天,新项目达产后每年可新增农业子午线轮胎8万条。此项目顺利开工标志着中策橡胶集团向构建“高端绿色轮胎制造产业链提升改造”迈出关键一步。随着中策橡胶集团整

体核心制造基地建设推进,必将带动整个产业链蓬勃发展,实现地方经济和企业经营互利共赢。

中策天津计划在3年内在天津港保税区投资28亿元,销售收入达40亿元。未来,中策天津将继续依托天津港保税区优越的营商环境、便利的地理位置,将生产能力辐射扩张至北方市场,力争打造高效节能、绿色环保的亚洲最大规模非公路轮胎智慧工厂,以实际行动为产业发展积蓄动能。

[中策橡胶(天津)有限公司]