

我国首例零碳橡胶防老剂诞生

2022年5月6日,中国石化集团南京化学工业有限公司(简称南化公司)橡胶防老剂产品6PPD和TMQ获得由国际权威认证公司TUV南德意志集团认证的碳中和产品证书010122001,010122002号,成为我国首例获得国际认证的防老剂碳中和产品。

南化公司生产的防老剂6PPD和TMQ应用于飞机、商用车和乘用车轮胎以及高压锅密封圈制造,是目前很重要的防老剂品种,约占国内市场份额的15%,其中20%销往国际十大著名轮胎橡胶企业。“兰花牌”商标通过欧盟REACH认证。

南化公司以开发零碳防老剂为突破口,推动企业逐步实现零碳、高效的可持续发展。通过对比产品原料、生产、使用和废弃过程的碳足迹数据,找出影响产品碳足迹的关键要素,有针对性地升级生产技术和改造生产工艺、优化供应链,从而实现节能、降耗、减排目标。持续开展了防老剂中间体RT培司新工艺路线、防老剂TMQ工艺优化升级改造,缩短了RT培司生产工艺路线,减少了“三废”,产品质量大幅提高。防老剂TMQ连续20年保持优品率100%。

南化公司通过对设计和运行参数的认真梳理并制定相应的节能方案,完成了93台在运风机、水泵的节能改造;对疏水阀使用情况进行调研,筛选、更换了橡胶化学品部10台大流量疏水阀;开展区域热联合,将周边闲散热源应用在防老剂装置,替代管网高品位蒸汽;此外,还开展了现场节能管理专项整治,完成10个长冒汽点整治,修订完善、贯彻执行保温管理细则,打造防老剂6PPD装置保温管理标准化装置等,使防老剂生产的能源消耗逐年下降,比“十三五”初期降低35.8%,创历史最优水平。

(摘自《中国化工报》,2022-05-10)

引能仕收购日本JSR公司弹性体业务

日前,日本JSR公司宣布已将其弹性体业务出售给日本引能仕(Eneos)株式会社(简称引能仕)。弹性体业务涵盖了乳聚丁苯橡胶、溶聚丁苯橡胶、聚丁二烯橡胶、聚异戊二烯橡胶、丁腈橡胶、丁基橡胶、三元乙丙橡胶和热塑性弹性体。该交

易价值为1 150亿日元(约合8.67亿欧元)。未来将通过引能仕继续开展弹性体业务。

JSR公司表示,向引能仕转让股权的工作已经完成,这使公司得以瘦身,未来公司将以半导体材料和生命科学作为“核心增长支柱”。弹性体业务在2020财年贡献了JSR公司总销售额的21%,但2021财年弹性体业务销售额同比下降20%至1 430亿日元,亏损114亿日元。

引能仕的前身为JXTG能源株式会社,总部位于日本东京,是日本最大的石油公司。引能仕表示,收购JSR公司弹性体业务的一个关键原因是溶聚丁苯橡胶对汽车轮胎工业是不可或缺的,因为无论车辆动力来源和形式如何变化,都离不开轮胎,弹性体业务是未来有望增长的领域。此次收购也是引能仕2040长期愿景的一部分。该愿景将专注于高性能材料作为引能仕的增长点。

(朱永康)

瑞翁提高氢化丁腈橡胶产能

日本瑞翁化工株式会社(简称瑞翁)在日本高冈和美国德克萨斯州的两个生产基地生产耐油性优异的Zetpol品牌氢化丁腈橡胶(HNBR)。由于HNBR需求持续增长,瑞翁计划将其高冈工厂的HNBR产能提高10%。该项目预定于2022年秋季开始实施,新增产能将于2023年投产。

瑞翁表示,对耐热性能和强度要求较高的工业领域对HNBR的需求也在不断扩大,预计未来Zetpol品牌HNBR的销量将会稳健增长。

(朱永康)

大陆马牌轮胎预测2022年销售额增长

大陆马牌轮胎公司2021年销售额为140亿美元,预计2022年销售额达到148亿~153亿美元,调整后息税前利润率为13.5%~14.5%。

公司称,销售额增长得益于乘用车和商用车轮胎替换需求增加,直径大于45.72 cm(18英寸)的乘用车轮胎销量增速最快,其销售额占乘用车和轻型载重汽车轮胎总销售额的44%,大于2020年的38%和2019年的35%。

(朱永康)