兴达高峰论坛2022在三亚隆重召开

2021年12月8—10日,江苏兴达钢帘线股份有限公司(以下简称兴达公司)主办,中国橡胶工业协会和北京橡胶工业研究设计院有限公司协办的“兴达高峰论坛2022”在海南三亚隆重召开。

论坛围绕“聚势拓新 笃行致远”的主题,探讨宏观经济、“双碳”背景下汽车与轮胎市场发展趋势、中美贸易关系对全球制造业的影响等议题。来自全球合作客户、专家学者、轮胎及胶管胶带行业企业家共300多位代表出席了本次论坛,中国石油和化学工业联合会原会长李勇武、中国钢铁工业协会副会长骆铁军等嘉宾出席论坛并致辞。

兴达公司董事长刘锦兰先生作了《增强大变局下可持续高质量发展的新动能》的主题发言。他表示,当前全球正处于一个“大变革”的新时代。一方面,“大变革”必然催生出诸多不稳定、不确定因素,尤其是在全球经受新冠疫情考验的形势下,企业发展面临着新的困难和挑战;另一方面,“大变革”又酝酿着新机遇,随着现代信息技术的发展,全球实体制造业正迎来技术水平和生产力水平的大革新。未来,兴达公司将继续按照绿色工业生产模式,增加科技创新投入,同时着力打造橡胶骨架云平台,建设上下游产业一体化的物联网,实现数据共享、互联互通,提升全产业链的绿色经营水平。深度融入“双循环”新发展格局,从变局中开创新局,为全产业链,甚至全球制造业可持续高质量发展,作出更多更新的贡献。

清华大学汽车产业与技术战略研究院院长、世界汽车工程师学会联合会终身名誉主席赵福全教授以《“新四化”与中国(汽车产业)的历史机遇》为题,对“新汽车”、未来汽车产业竞争模式、中国新能源汽车市场趋势等进行了详细解读。他指出,科技革命引发产业重构,汽车产业进入新时代,同时催生了“新汽车”的诞生,而汽车也在朝着电动化、网联化、智能化、共享化的“新四化”方向发展。未来全球汽车市场会呈现个性化、场景化、生态化的发展趋势,汽车产业结构进入3.0新模式,这个3.0新模式不是简单的技术/软件跨越,而是商业模式+生态建设的跨越。优质电动车产品

大周期启动,促进了新能源汽车私人消费能力,中国汽车市场电动车取代传统内燃机汽车的速度比预期的更快。未来商用车能源多元化,短途商用车纯电动化,氢燃料电池将集中于重型商用车。汽车产业重构的大幕刚刚拉开,未来充满挑战,更孕育着无限机遇,必须用颠覆性的思维去探索、去改变、去创造。

兴达公司战略与市场部总监王威先生介绍了兴达公司全新的企业发展战略——“新兴达2025”战略。兴达公司始终致力于推动全球橡胶骨架材料行业的可持续、高质量发展,努力让企业甚至整个产业链变得更好。在过去的10年里,兴达公司的销售量以年均8%的幅度稳健增长,全球化业务布局初步形成,产能稳步扩张,自动化达到行业领先水平。兴达公司将继续作为行业引领者,不断升级其发展战略,提出“再造一个新兴达”的发展目标,并将“国际化”“智能化”“可持续”3个关键领域取得突破,这也是“新兴达2025”战略的核心内容。同时,兴达公司全新LOGO也在本次论坛上正式发布。

中国橡胶工业协会会长徐文英女士作了题为《双碳背景下轮胎企业的应对策略》的报告,从中国轮胎行业碳排放情况、国外轮胎企业应对策略、中国轮胎企业应对策略及对轮胎行业未来发展的建议4个方面进行了分析介绍。她表示中国轮胎企业应该关注高耗能工序,并对国内外轮胎企业应对碳排放的措施举例说明,同时给出了“关注新能源汽车市场”“关注环境税和碳交易”“结合数字化创新”的发展建议。

在嘉宾论坛环节,围绕“变局之下,如何从不确定中寻找确定”的主题,5位嘉宾就经济走势、“双碳”战略的影响、汽车电动化转型对产业链的影响等话题进行了深入讨论。

兴达高峰论坛的举办,充分体现了兴达公司的社会担当,众多企业和个人从这个高峰论坛中取得了收获,并借助高峰论坛这个平台,不断拓宽了视野,提升了发展格局,凝聚了共识,形成了新发展阶段的“商业共同体”。

(冯 涛)