

兴达高峰论坛2020在深圳隆重召开

2019年11月20日,由江苏兴达钢帘线股份有限公司(以下简称兴达)主办,中国橡胶工业协会和北京橡胶工业研究设计院有限公司协办的2020年兴达高峰论坛在深圳举办。本次论坛主题为“聚力同行 驰骋大有”,来自海内外的业界专家、学者,行业协会人士,橡胶、轮胎及上下游产业链企业代表约350人出席会议,共同就汽车及轮胎产业发展新趋势、橡胶骨架材料产业智能互联新技术、世界政治经济变革和竞争态势及中美贸易摩擦带来的深远影响等话题展开深入对话和探讨。

中国石油和化学工业联合会原会长李勇武、江苏省兴化市委书记李卫国、中国橡胶工业协会会长邓雅俐和中国钢铁工业协会副会长骆铁军分别致辞,共同祝贺论坛召开。

兴达国际控股有限公司董事会主席、兴达董事长刘锦兰做了题为《做全球化发展的卓越践行者》的主题报告。他表示,当前世界正经历着百年未有之大变局,国家提出“一带一路”倡议和中国高质量发展新阶段为制造业带来了新的发展动能。兴达要进一步加快全球化发展战略的实施和推进,加速自身的智能化与信息化转型。一是积极推动行业技术进步与发展,通过创新技术的持续改善和专业品质的可靠支撑,全力将兴达打造成为全球橡胶骨架材料的领导者;二是树立行业生产国际化的新标杆,把泰国工厂的正式运营作为兴达全球化运营的新起点,将泰国工厂打造成为兴达海外发展的桥头堡;三是引领行业智能化建设与发展,积极推动生产车间由点到片再到面的智能化转变,尝试区块链技术,构建产业链大数据平台;四是不断升级行业营销模式,稳步提升兴达品牌的全球影响力,融入新元素,提升公司的全球营销与服务能力,不断创新行业营销观念。他同时指出,时代在发展,技术在进步,观念在更新,未来的前景发展有无限的可能性。兴达一定会在全球化发展道路上绽放出夺目的光彩,谱写出钢帘线发展史上新的篇章。

世界汽车工程师学会联合会主席、清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全在《对汽车产业发展最新态势的判断及应对战略的思考》的报告中分析了汽车产业发展最新态势,并提出了应对策略。他表示,近期中国汽车市场销量的变化

符合客观规律,汽车生产企业不应受销量低迷影响而失去对市场的信心,开发适应细分市场产品将成为渡过艰难期的有力保障。未来5年汽车产业的发展方向表现为动荡、洗牌和格局大调整;而未来10年,产品升级趋势更加明显,豪华品牌市场份额有望进一步增大。“现在是最好的时代,也是困难的时期。虽然我们无法左右‘天时’,但可以借助本土市场的‘地利’优势做最好的自己,同时把‘人和’发挥到极致,塑造卓越的品牌和企业文化。”

中国橡胶工业协会副会长兼秘书长徐文英的报告题目为《2019年中外轮胎行业数据分析及思考》,概述了中国轮胎行业效益和发展特点以及中外轮胎行业数据对比。她表示,加大研发创新投入,重视人才培养、重视国内市场,加大替换轮胎市场销售渠道的建立、努力与中高端汽车品牌形成合作关系、加强行业合作、突破关键共性技术、开展智慧质量管理能力、实施差异化竞争,从制造商转变为服务商是中国轮胎行业健康发展的关键。

北京大学国家发展研究院博雅经济学讲席教授、中国企业家论坛首席经济学家张维迎在题为《读懂中国经济——反思、机遇与挑战》的报告中深入分析了中国经济增长的去和未来。他表示:“过去40年,中国的经济增长主要来自企业家队伍的崛起,其根本原因在于改革开放后的人口红利和商品普遍短缺;而未来,国内外市场接近平均,套利空间进一步压缩,但经济增长的关键点依然是企业家,这取决于他们的创新,即是否能发现和创造新的增长点。”

会议期间,举行了两场圆桌论坛,“以创新和远见塑造行业新高地”聚焦行业未来发展,“变局下的融合与突围”更深层次地探讨全球政治、经济、文化与科技变革。

兴达迄今成功举办了25届年会。不断发展的兴达高峰论坛已经成为行业盛会,其意义更在于全球化视野,希望通过引领中国钢帘线行业不断进步,为整个橡胶与轮胎产业链的发展提供前瞻性意见,同时希望与来自全球的行业组织、机构以及志同道合之士,交流切磋,合作共赢,共同构建行业命运共同体!

(冯涛)