

2019年度世界非轮胎橡胶制品50强排行榜评析

陈维芳

(桂林橡胶机械有限公司, 广西 桂林 541002)

摘要: 评述2019年度世界非轮胎橡胶制品50强排行榜(按企业2018年度与非轮胎橡胶制品有关的销售额排名)。2019年度世界非轮胎橡胶制品50强企业总销售收入同比增长5.8%,排名基本保持稳定;大部分企业销售收入小幅增长,虽然利润水平不理想,但非轮胎橡胶制品行业仍继续处于上升通道;收购活跃且见成效,行业集中度提高,强者恒强趋势明显;研发费用较大幅度提高,利用数字化技术提高生产自动化水平及产品竞争力成为投资重点。

关键词: 非轮胎橡胶制品;排行榜;销售额

中图分类号: TQ336;C831

文献标志码: B

文章编号: 2095-5448(2019)09-0494-03

DOI: 10.12137/j.issn.2095-5448.2019.09.0494

由美国《橡胶与塑料新闻》周刊组织评选的2019年度世界非轮胎橡胶制品50强排行榜(按企业2018年度与非轮胎橡胶制品有关的销售额排名)如表1所示。

1 排行榜排名变化不大,两家企业新上榜

2019年度世界非轮胎橡胶制品50强排行榜榜单前5家企业名称和排名保持不变。大陆康迪泰克(德国)以68.073亿美元销售额再次拔得头筹,销售额同比增长4%。弗雷依登贝格(德国)以66.836亿美元销售额紧随其后,与大陆康迪泰克距离更近。哈钦森(法国)以57.83亿美元销售额列第3位,销售额同比增幅达24.7%,拉大了与第4名的距离。住友瑞科公司(日本)则以40.455亿美元列第4位,排名第5位的库珀标准汽车配件(美国)的销售额为34.487亿美元。榜单第6—10位有少许变化:盖茨集团(美国)销售额同比增长10.1%,达到33.476亿美元,排名较上年度上升两位,列第6位;普利司通(日本)销售额为33.1亿美元,排名下降一位,列第7位;NOK(日本)下降一位,列第8位,销售额为32.642亿美元;第9位派克-汉尼芬(美国)销售额为28.6亿美元;第10位特雷勒堡AB公司(瑞典)销售额为28.13亿美元。排

名第11—20位的依次是利洁时benskiser集团(英国)、Supermax公司(马来西亚)、安徽中鼎密封件(中国)、丰田合成(日本)、伊顿(美国)、安塞尔(澳大利亚)、卡莱尔伙伴(美国)、新百伦运动鞋公司(美国)、HS研究股份公司(韩国)、株洲时代新材料(中国)。新进入排名榜的是列第12位的Supermax公司(马来西亚)及列第43位的米其林(法国),米其林(法国)主要是因为收购了芬纳(英国)而得以进入50强榜单。退出50强榜单的是东洋橡胶工业(日本)及芬纳(英国)。在50强中,美国企业17家,成为进入50强最多的国家;日本企业12家,居其次;欧盟企业15家,其中德国企业6家,英国企业1家,瑞典企业3家,瑞士企业1家,法国企业3家,奥地利企业1家;另外,中国企业2家,马来西亚企业2家,澳大利亚企业1家,韩国企业1家。与2018年度50强相比,2019年度50强中“20亿美元俱乐部”仍为11家,“10亿美元俱乐部”由24家增至28家。我国安徽中鼎密封件及株洲时代新材料仍在20强中,安徽中鼎密封件列第13位,株洲时代新材料列第20位。

2 行业进入相对稳定期,强者愈强成趋势

非轮胎橡胶制品行业发展进入相对稳定期,仍处于上升通道。与2017年度相比,2018年度大部分非轮胎橡胶制品企业的销售额都迎来了小幅增长。前10强企业销售额全部正增长,50强中只

作者简介: 陈维芳(1968—),男,湖南回隆人,桂林橡胶机械有限公司教授级高级工程师,学士,主要从事技术管理工作。

E-mail: cwfang@sina.com

表1 2019年世界非轮胎橡胶制品50强排行榜

2019年度 排名	2018年度 排名	企业名称/总部所在国家	2018年度非轮胎橡胶 制品销售额/亿美元	2018年度非轮胎橡胶 制品利润/亿美元	2018年度非轮胎橡胶 制品利润率/%
1	1	大陆康迪泰克/德国	68.073	34.166	6.50
2	2	弗雷依登贝格/德国	66.836	7.104	6.40
3	3	哈钦森/法国	57.830		
4	4	住友瑞科公司/日本	40.455	-0.453	-1.10
5	5	库珀标准汽车配件/美国	34.487	10.460	2.90
6	8	盖茨集团/美国	33.476	2.710	8.10
7	6	普利司通/日本	33.100	26.500	8.00
8	7	NOK/日本	32.642	0.301	0.50
9	11	派克-汉尼芬/美国	28.600	10.613	7.40
10	10	特雷勒堡AB/瑞典	28.130	3.660	9.40
11	12	利洁时benskiser集团/英国	21.782	28.802	17.20
12	—	Supermax公司/马来西亚	19.683	1.662	8.50
13	13	安徽中鼎密封件/中国	18.233		
14	18	丰田合成/日本	15.244	2.103	2.80
15	16	伊顿/美国	15.120	21.450	9.90
16	14	安塞尔/澳大利亚	14.898	1.467	9.80
17	21	卡莱尔伙伴/美国	14.400	6.111	13.60
18	15	新百伦运动鞋公司/美国	14.000		
19	9	HS研究股份公司/韩国	13.900	-0.300	-2.20
20	19	株洲时代新材料/中国	13.400	-0.650	3.60
21	22	西部制药/美国	12.022	2.069	12.00
22	20	沃弗林集团/美国	11.750	2.001	8.90
23	26	汉宁汽车配件/美国	10.774		
24	23	横滨橡胶/日本	10.678	3.228	5.50
25	25	森普利特/奥地利	10.360	-0.948	-9.20
26	24	岱高产品公司/美国	10.250		
27	28	顶级手套/马来西亚	10.186	1.058	10.40
28	17	费德拉尔-莫达尔/美国	10.170		
29	30	达特威勒持股/瑞士	9.093	1.235	8.90
30	31	西川橡胶工业/日本	8.476	0.446	5.00
31	48	天纳克公司/美国	8.234	1.110	0.90
32	37	戴纳/美国	8.143	4.400	5.40
33	33	阪东化学/日本	8.100	0.421	4.90
34	42	新田/日本	8.085	1.040	12.90
35	27	切迟-杜威公司/美国	8.000	5.690	13.70
36	32	博格弹性体/德国	7.900		
37	34	SFK/瑞典	7.880	8.718	8.90
38	36	住友橡胶工业/日本	7.615	3.295	4.10
39	41	CQLT萨固米技术/德国	7.488		
40	35	山下橡胶/日本	7.400		
41	39	富国/日本	7.067	-0.244	-3.50
42	40	爱尔铃克铃尔公司/德国	7.016	0.565	2.80
43	—	米其林/法国	6.132	19.575	7.60
44	43	三星胶带/日本	5.875	0.811	12.40
45	44	日轮股份/日本	5.633	0.421	7.50
46	45	Akwel公司/法国	5.625	0.721	5.80
47	49	派克俄亥俄州工业公司/美国	5.470	0.536	3.20
48	47	沃可工业公司/德国	5.271		
49	46	Acushnet控股集团/美国	5.240	1.031	6.30
50	50	洛德/美国	5.150		

有7家企业销售额下降且降幅较小,说明非轮胎橡胶制品行业仍继续处于上升通道,但相对稳定。利润未能与销售额同步增长,38家上报利润的企业中有17家利润下降,其中5家企业亏损。产品的毛利率也不理想,15家企业毛利率下降。前3强总销售额为192.74亿美元,占前50强销售额的24.4%,较上年度提高1%;前10强销售额为423.6亿美元,占前50强销售额的51.3%,较上年度提高1.2%。这说明近年的投资和收购活跃且已见成效,使得行业强者愈强。年度最大收购案是年初米其林公司出资17亿美元收购英国工业橡胶制品企业芬纳公司,这直接使米其林这家以轮胎为主的企业也挤进了世界非轮胎橡胶制品50强,未来米其林非轮胎橡胶制品业务发展值得关注。

3 研发费用大幅提高,投资重点为数字化技术

2018年度非轮胎橡胶制品行业销售额相对稳定,但是研发费用有较大幅度提高,研发主要侧重于数字化技术。大陆康迪泰克(德国)投资7.01亿美元用于其数字化战略,超过总销售额的1%。大陆康迪泰克称其研发的工业4.0技术及智能制造解决方案将从根本上改变公司业务,更具创造性和灵活性的智能解决方案有利于提高关键领域的流动性。哈钦森(法国)研发费用也高于上年度,通过研发先进IT技术提高工厂及输送现代化水平,其数字化技术广泛运用于全球各工厂的研发、

供应链及传递管理。公司将兼容式传感器或射频识别(RFID)芯片置入产品,有助于终端客户收集产品准确数据及生命周期,减少维护费用。公司还开发出兼容式平台以改善信息传递,包括机器-机器信息传递。弗雷依登贝格(德国)2018年研发费用为4.44亿美元,比上年度增加1700万美元。公司近1/3销售额来自4年内研发的新品,在数字化技术上有创新和突破。为确保公司的领先地位,公司收购了燃料电池制造商Elcore & Elcomax公司及电池制造商XALT能源公司。达特威勒持股(瑞士)致力于数字化技术提高产品竞争力,正持续提高业务效率,改善数据质量,提高IT安全性,建立数据运用强大而灵活的平台。公司密封系统部门聚焦于工业4.0的“自动、内联及智能生产工厂”,优化流程,方便维护。公司优化并扩大企业资源计划(ERP)软件包、机器人操作自动化、自动导向汽车及RFID技术的运用。

4 结语

2019年度世界非轮胎橡胶制品50强企业总销售收入同比增长5.8%,排名基本保持稳定。大部分企业的销售收入都迎来了小幅增长,虽然利润水平不理想,但非轮胎橡胶制品行业仍继续处于上升通道。收购活跃且见成效,行业集中度提高,强者恒强趋势明显。非轮胎橡胶行业研发费用较大幅度提高,投资重点为数字化技术。

收稿日期:2019-08-04

Comment on 2019 Annual Ranking of World Top 50 Non-tire Rubber Product Manufacturers

CHEN Weifang

(Guilin Rubber Machinery Co., Ltd., Guilin 541002, China)

Abstract: In this paper, the 2019 annual ranking of world top 50 non-tire rubber product manufacturers was analyzed. The ranking was based on company's sales of non-tire rubber products in the year of 2018. It was found that, the total sales of the world top 50 non-tire rubber product enterprises increased by 5.8%, and the ranking remained basically stable comparing with the previous year. Most enterprises' sales increased slightly, although the profit level was not satisfactory. The non-tire rubber product industry continued to grow with considerable active and effective acquisitions. As a result, the industry concentration increased and big companies were getting stronger. In the past year, the R&D spending in this industry greatly increased, and more investment was put in the application of digital technology in order to improve production automation level and product competitiveness.

Key words: non-tire rubber product; ranking; sales