

天然橡胶期货市场分析展望

童长征

(中信期货有限公司,上海 200127)

摘要:2017年天然橡胶期货市场经历了极盛向极衰快速转变的过程,沪胶市场价格跌幅为46.42%,日胶市场价格跌幅高达51.59%。预计2018年天然橡胶期货市场呈宽幅振荡走势,仍有可能出现局部行情。天然橡胶供大于求的局面短期内较难改变,天然橡胶产量的主要影响因素为天然橡胶生产国政策以及天气情况。天然橡胶生产国的政策措施、我国国储局的轮储措施等人为因素不能从根本上改变基本面,但可能对天然橡胶供应及价格走势造成一定影响。在可预见的一段时期内天然橡胶需求增量非常有限,需求的恢复与增长需要更长时间来实现。全球多数国家在从衰退向复苏转变,流动性基本上在收紧过程中,但不能完全排除货币政策上可能出现的反复。货币政策对于天然橡胶价格的影响相对呈中性。后期存在的风险因素为:产区出现极端天气导致天然橡胶价格超预期走强;国储局轮储量超出预期加大天然橡胶价格波动性;全球宏观经济衰退导致天然橡胶需求下降。

关键词:天然橡胶;期货市场;需求;供应

中图分类号:TQ332.1;F74 **文献标志码:**B **文章编号:**2095-5448(2018)01-10-08

2017年,天然橡胶期货市场经历了从极盛向极衰快速转变的过程。沪胶和日胶市场价格在2017年2月初达到顶峰之后均呈倒栽葱似的下跌,截至2017年12月11日,沪胶市场价格从高点每吨24 085元跌至低点每吨12 905元,跌幅为46.42%;日胶市场价格从高点每千克371.2日元跌至低点每千克179.7日元,跌幅为51.59%。

1 天然橡胶供应分析

天然橡胶供应变化取决于多个因素,如开割面积、天气因素及人为因素。人为因素又分为两方面,一是政府行为,也就是政府控制下的减产以及限制出口;二是个体行为,也就是个体胶农在价格过低情况下自发的减产。这两方面都有可能对天然橡胶产量形成影响。最典型的政府行为就是3个主要天然橡胶生产国泰国、印度尼西亚和马来西亚联合组成的国际三国橡胶联盟理事会(ITRC)的举措。ITRC政策对于天然橡胶价格波动具有非常重要的影响,是行情分析中所不可忽略的因素。

1.1 主要天然橡胶生产国联合减产和限制出口

为了维持天然橡胶市场正常发展,保证合理

胶价,维护胶农利益和收入,泰国、印度尼西亚和马来西亚于2001年决定成立ITRC,并于2004年设立了国际橡胶联盟有限公司(IRCo),注册资本为2.25亿美元,泰国、印度尼西亚和马来西亚的出资比例分别为4/3/2。

ITRC的职责是负责协调和监督天然橡胶供应管理计划,负责收集和分析产量和出口数据,供部长级会议使用。而IRCo的职责一是保证天然橡胶价格长期稳定,可持续发展;二是维持天然橡胶供求平衡,确保市场上有足够价格合理的天然橡胶供应。作为公司,IRCo还要进行天然橡胶的购销和其他商业活动。另外,IRCo还承担ITRC秘书处的任务和管理活动。

2002—2016年,ITRC进行了6次限制出口及减产措施,对天然橡胶价格产生了重大影响。只要3个天然橡胶生产国出台保价措施,对天然橡胶生产和出口进行管制,天然橡胶价格一般都会上涨,只是涨幅各有差异,这6次保价措施导致的天然橡胶价格最低涨幅为7.61%,其余涨幅都超过10%。ITRC政策很可能成为未来影响天然橡胶价格的一个关键性因素,因此务必要关注ITRC可能采取的举措。

1.2 收储和抛储

我国国家物资储备局(以下简称国储局)从

作者简介:童长征(1980—),男,福建龙岩人,中信期货有限公司高级研究员,学士,主要从事橡胶期货市场研究工作。

2009年开始橡胶收储。收储有两个目的:一是稳定市场价格,二是建立战略储备。收储本身对天然橡胶市场的供求关系形成一定的冲击,对天然橡胶价格会有明显的影响。

2009—2014年,国储局天然橡胶收储量累计超过80万t,这相当于我国一年的天然橡胶产量,如果其释放出来的话,对于天然橡胶供求关系的影响将不可估量。全乳胶的保质期相对不长,因此在收储一段时间后,势必要考虑轮储。轮储虽然是一买一卖的过程,但由于时间点上形成错位,对天然橡胶价格会带来影响。一般来说,轮储可能会先进行抛储,因为只有先抛储,把库位留出来,才有可能再收储。抛储过程对于市场影响的利空成分会更大一些。但是接下来的收储环节就不同了。如果按照惯例从期货市场进行收储的话,期货价格势必会受此带动上涨。因此,轮储对于期货市场的总体影响的利多成分更大。

1.3 天然橡胶产量增长

2017年,天然橡胶生产国协会(ANRPC)成员国的天然橡胶产量整体出现增长。2017年1—9月,ANRPC成员国的天然橡胶产量同比增长率基本维持在4%以上。随着高产季的到来,ANRPC成员国的天然橡胶月产量超过100万t。ANRPC称,2017年1—9月,世界天然橡胶产量同比增长5.4%,达到913.2万t。近年主要天然橡胶生产国的天然橡胶产量如图1—8所示(资料来自Wind资讯和中信期货有限公司研究部)。

泰国天然橡胶产量增长十分显著。从2017年5月以来,泰国天然橡胶产量同比增长率均在6%以

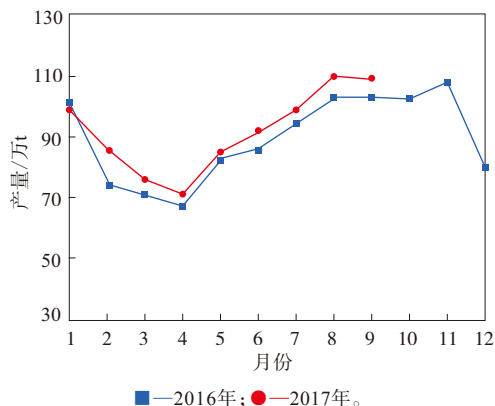


图1 ANRPC天然橡胶产量

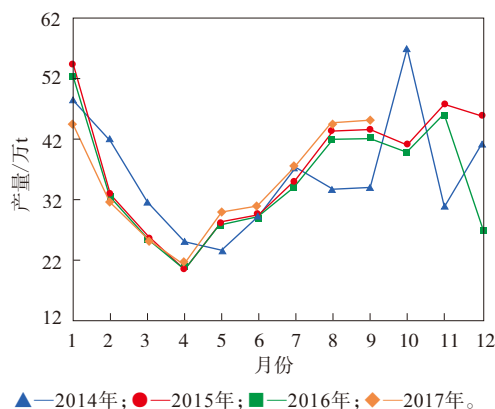


图2 泰国天然橡胶产量

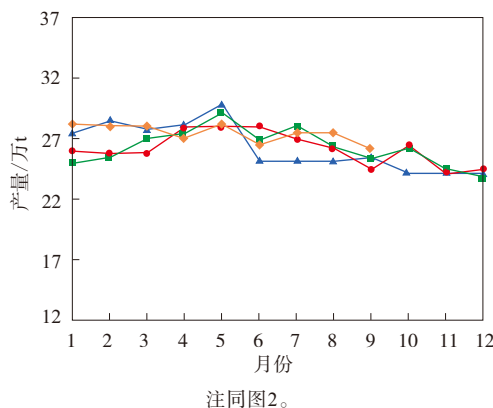


图3 印度尼西亚天然橡胶产量

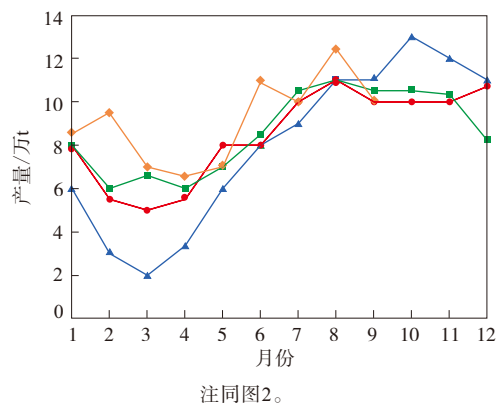


图4 越南天然橡胶产量

上。2017年8月泰国天然橡胶产量超过45万t。

越南天然橡胶产量持续保持增长。2017年6月以来越南天然橡胶月产量达到10万t以上,6和8月同比增长5%以上,但7和9月同比下降5%。越南天然橡胶产量增长率下滑与天气因素有关,台风杜苏芮对越南橡胶园造成了严重影响,越南广治

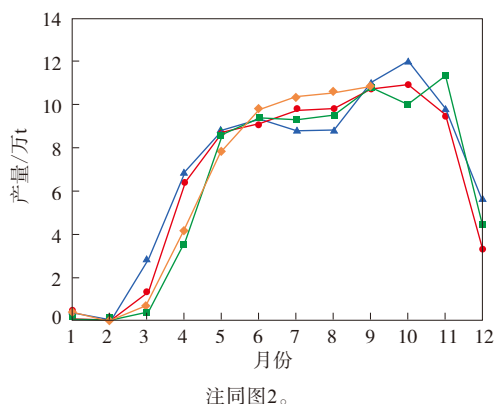


图5 中国天然橡胶产量

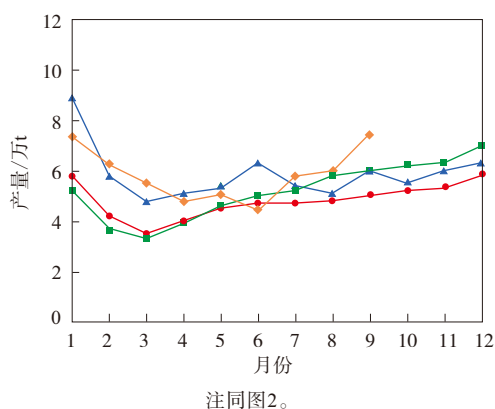


图6 印度天然橡胶产量

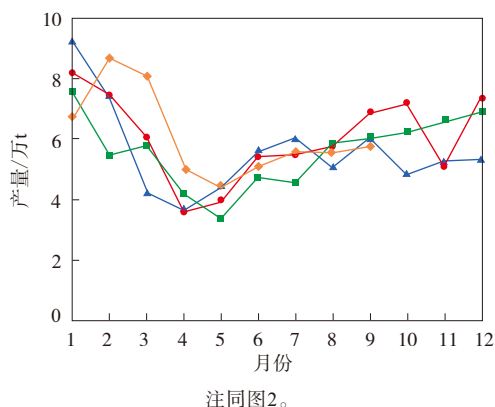


图7 马来西亚天然橡胶产量

省永灵地区约37%的橡胶树遭到破坏。

印度尼西亚天然橡胶产量增速相对平缓。2017年4—8月印度尼西亚天然橡胶产量同比下降，降幅为2%~4%。2017年1—9月，印度尼西亚天然橡胶累计产量为246.6万t，同比增长2%。

从2013年开始，由于胶价过低，胶农割胶积

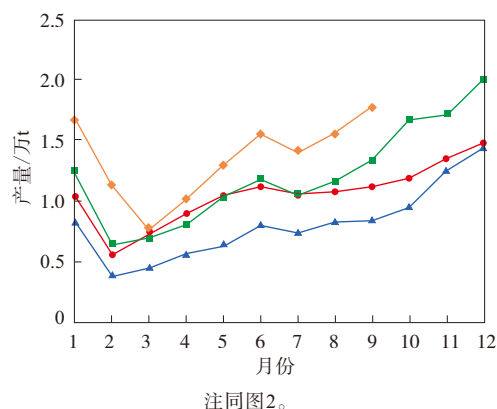


图8 柬埔寨天然橡胶产量

极性下降，印度天然橡胶产量持续下降，年产量从2013年的91.9万t降至2015年的57.5万t，降幅达到37%。不过2016年之后印度天然橡胶产量明显提高。2017年，除了6月天然橡胶产量同比减小10%以外，其余月份印度天然橡胶产量均保持了9%以上的增长率，9月的天然橡胶同比增长率高达25%，产量逼近历史高位水平。2017年1—9月，印度天然橡胶累计产量为52.5万t，同比增长23%。

我国天然橡胶产量增速不如印度那么迅猛，这与印度天然橡胶基数过低有关。2017年我国天然橡胶产量同比增长率波动较大，但均保持了正增长（5月除外）。2017年1—9月，我国天然橡胶累计产量为54.68万t，同比增长6%。

马来西亚天然橡胶产量总体上仍处于历史低位水平。从2017年全年的趋势来说，马来西亚天然橡胶产量增长率是递减的，8和9月的天然橡胶产量增长率同比负增长。

柬埔寨天然橡胶产量虽然基数低，但是增速较高。2017年1—9月，柬埔寨天然橡胶产量同比增长率大多保持在20%以上（3月的增速为6%）。柬埔寨的天然橡胶产量潜力非常大，未来值得关注。

可以看出，主要天然橡胶生产国中只有少数国家的天然橡胶产量增长较为缓慢，在天然橡胶价格回升的背景下，多数国家天然橡胶产量都得到了快速恢复。天然橡胶产量增长的背后有两方面的原因：一是价格上升，二是潜在产能巨大。

1.4 新橡胶树种植面积大量增长

2005—2012年橡胶树的大量种植导致目前成熟橡胶树区域不断扩张。ANRPC估计,2016年割胶面积已增大16.8万hm²,2017年割胶面积又增大38.5万hm²。还有一部分天然橡胶生产国仍然存在大量未开发的可割胶面积。

橡胶树生长周期为7年,预计可开割橡胶树面积大幅增长至少可以持续到2019年,天然橡胶产能提升潜力大,可保持充足供应。

2 天然橡胶需求分析

2.1 “一带一路”下的需求变化

“一带一路”是我国依靠与有关国家既有的双多边机制,共同打造的政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。通过加强与沿线有关国家的沟通磋商,我国在基础设施互联互通、产业投资、资源开发、经贸合作、金融合作、人文交流、生态保护、海上合作等领域推进了一批条件成熟的合作项目。“一带一路”将会优化产业链分工布局,推动上下游产业链和关联产业协同发展,提升区域产业配套能力和综合

竞争力。

“一带一路”,从“带”上来说,主要是覆盖从我国到欧洲和途经的中亚等地区;从“路”上来说,主要覆盖东南亚、南亚、东非以及地中海乃至南欧地区。对于天然橡胶产业来说,东南亚是主要生产区,同时又是海上丝绸之路的主要覆盖地区。

我国和部分东盟国家的天然橡胶产量和消费量分别如表1和2所示。泰国、印度尼西亚和马来西亚的天然橡胶产量位居世界前列,2016年产量分别为418.44万,315.74万和67.39万t;越南天然橡胶产量近年来增长较快,2016年达到103.21万t;我国2016年天然橡胶产量为77.4万t,仅为泰国天然橡胶产量的18.5%。

我国是全球最大的天然橡胶消费国,2016年我国天然橡胶消费量达到489.6万t。东盟国家的天然橡胶消费量与我国不在一个数量级内。泰国、印度尼西亚和马来西亚的天然橡胶消费量为50万~65万t,印度天然橡胶消费量相对较大,年消费量也仅为100万t左右。

我国天然橡胶产销严重不平衡,长期以来我国天然橡胶自给率维持在20%左右,低于国际通用

表1 我国和部分东盟国家的天然橡胶产量

万t

年度	中国	泰国	印度尼西亚	马来西亚	印度	越南	菲律宾	柬埔寨	斯里兰卡
2007	58.80	305.60	275.50	120.00	81.10	60.60	10.10	1.90	11.80
2008	54.78	309.00	275.10	107.24	88.10	66.29	10.28	1.90	12.92
2009	64.34	316.40	244.00	85.70	82.00	72.37	9.76	3.45	13.70
2010	68.70	325.20	273.50	93.92	85.09	75.17	9.89	4.22	15.30
2011	72.70	356.90	299.00	99.62	89.27	78.93	10.63	5.13	15.82
2012	80.20	377.80	301.20	92.28	91.90	87.71	11.06	6.45	15.22
2013	86.50	417.00	323.70	82.65	79.60	94.69	11.12	8.52	13.05
2014	84.01	432.30	315.32	66.86	70.45	95.37	11.32	9.71	9.87
2015	79.42	447.33	314.54	72.23	57.50	101.70	9.97	12.68	8.86
2016	77.40	418.44	315.74	67.39	62.20	103.21	9.93	14.52	7.90

表2 我国和部分东盟国家的天然橡胶消费量

万t

年度	中国	印度	泰国	印度尼西亚	马来西亚	越南	菲律宾	斯里兰卡
2007	269.00	85.10	37.40	39.10	46.80	8.00	7.02	7.39
2008	274.00	88.10	39.80	41.40	46.89	10.00	6.63	8.02
2009	304.00	90.50	39.90	42.60	46.96	39.90	7.24	8.51
2010	342.00	94.45	45.90	43.80	47.75	14.00	6.25	10.73
2011	360.20	95.82	48.70	47.40	42.10	14.50	6.44	11.18
2012	389.00	98.76	50.50	54.80	45.88	15.00	7.22	10.99
2013	427.00	96.16	52.10	57.95	44.74	15.40	4.46	10.73
2014	480.40	101.48	54.10	58.00	45.85	15.73	4.88	8.57
2015	468.00	99.35	60.06	54.10	48.37	17.60	2.96	12.74
2016	489.60	103.34	64.99	60.81	50.36	19.40	3.22	14.20

的天然橡胶自给率基本安全警戒线(30%)。我国主要通过进口来解决问题。正是因为如此,无论天然橡胶价格多低,我国都要保证天然橡胶的正常生产,因为这决定着我国的天然橡胶供应安全。

我国和东盟国家在橡胶产业上具有很强的互补性。我国的轮胎、胶管胶带和橡胶汽车配件等橡胶制品产量居世界首位,在橡胶制品生产设备和测试设备等方面都有较高的水平。通过“一带一路”,可以更好地把“一带一路”沿线国家的橡胶原料供应、加工生产和市场消费穿成线、连成片,显著地惠及区域经济和产业发展。

2.2 我国企业“走出去”的影响

在“一带一路”的倡议下,我国天然橡胶和轮胎生产企业以及橡胶原材料贸易企业“走出去”与国外企业广泛合作,成为“一带一路”的重要参与者与建设者。

我国三大橡胶生产和种植企业——中化国际(控股)股份有限公司(以下简称中化国际)、海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)和广东省广垦橡胶集团有限公司(以下简称广垦集团)走出去成效显著。中化国际于2016年收购了新加坡上市公司Halcyon公司,成为全球最大的天然橡胶综合服务商,拥有全球范围内天然橡胶种植面积5万hm²、32间加工厂和140万t年加工能力。海南橡胶于2012年收购了全球最大的橡胶贸易公司新加坡R1公司75%的股权,扩大了全球橡胶贸易网络。广垦集团则是我国最早在海外设厂的企业,广垦集团的天然橡胶种植、加工和贸易项目遍布东南亚7个国家。2016年,广垦集团并购泰国第三大天然橡胶企业泰国泰华树胶有限公司。广垦集团的全球天然橡胶加工能力已达到150万t,控制天然橡胶种植面积13.3万hm²。

我国轮胎企业也积极参与了“一带一路”的建设,多家大型轮胎企业到“一带一路”沿线国家如泰国、越南、印度尼西亚和哈萨克斯坦等投资建厂。海外建厂一方面实现了轮胎制造商向产业链上游的延伸,另一方面推动了轮胎制造转型升级,并且规避了国际贸易风险。

我国部分轮胎企业海外建厂情况如表3所示。

另外,山东玲珑轮胎股份有限公司、中策橡胶

表3 我国部分轮胎企业海外建厂情况

企业名称	地区	项目	规模
山东西水永一橡胶有限公司	老挝	建橡胶园	占地2万hm ²
山东恒丰橡胶有限公司	缅甸	建橡胶园	占地2 000 hm ²
八亿橡胶有限责任公司	泰国	建橡胶加工厂	年产能15万t
陕西延长石油集团橡胶有限责任公司	泰国	建橡胶园	年产能10万t
双钱集团股份有限公司	泰国	合办橡胶加工厂	年产能9万t
赛轮金宇集团股份有限公司	泰国	建橡胶加工厂	
双星集团有限责任公司	马来西亚	建橡胶加工厂	年产能3万t

集团有限公司和青岛森麒麟轮胎股份有限公司在泰国罗勇落户。山东玲珑泰国工厂拥有1 200万条半钢子午线轮胎、120万条全钢子午线轮胎的年产能,90%以上产品出口欧美国家。中策泰国工厂在生产全钢/半钢子午线轮胎的同时还生产斜交汽车轮胎和摩托车轮胎。森麒麟公司在罗勇建设的4.0智慧工厂实现了智能制造1 200万条半钢子午线轮胎的年产能。

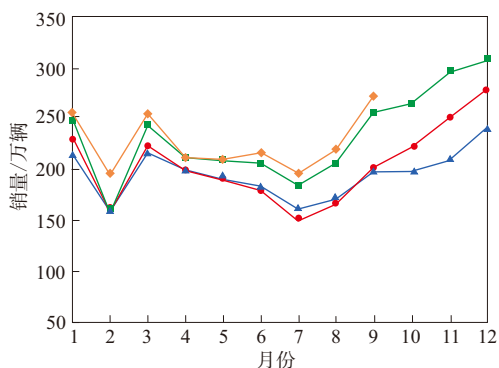
赛轮金宇在越南、青岛双星在哈萨克斯坦、山东奥戈瑞集团在印度尼西亚都建设了轮胎生产基地。万力轮胎股份有限公司、浦林成山(山东)轮胎有限公司、山东华盛橡胶有限公司、山东万达宝通轮胎有限公司、宁夏大地轮胎公司、贵州轮胎股份有限公司、肇庆新迪轮胎贸易有限公司等也宣布在国外建立新的轮胎工厂。

2.3 我国的内在需求

2.3.1 汽车销量保持稳定增长

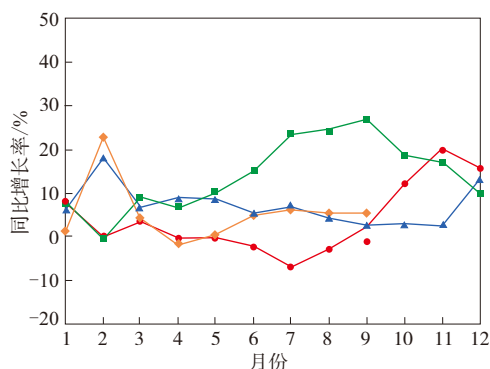
2017年我国汽车销量同比稳定增长(如图9所示),1—9月汽车销量同比增长率大多保持在5%左右的低位,个别月份出现大涨或者小跌(如图10所示)。这个现象反映出我国汽车行业的特点:整体增长率已经回落到10%以内,但仍然能够保持稳定的增长。

宏观经济方面,我国目前的经济增速尚未明显回升,政策面对于汽车行业来说将继续偏友好。我国汽车千人保有量远低于国际水平,乘用车市场有望在中西部地区接棒东部地区经济发展的背景下继续保持平稳增长。



注同图2。

图9 我国汽车销量



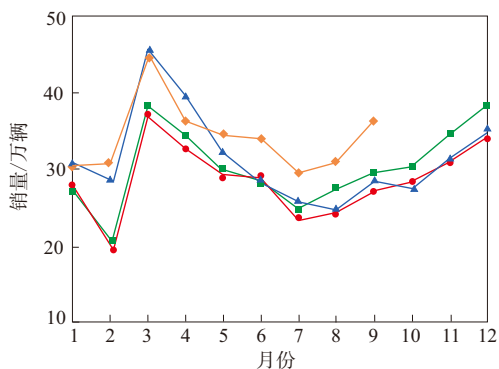
注同图2。

图10 我国汽车销量增长率

2.3.1.1 商用车销量增长

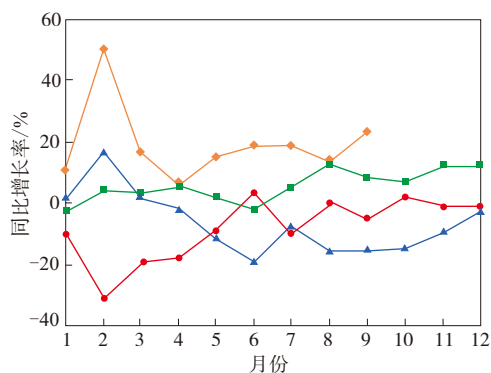
在经历了多年的低迷之后,2017年尤其是下半年商用车销量表现出较强劲的增长(如图11所示)。2017年1—9月,我国商用车销量同比增长率维持在10%以上(如图12所示)。

商用车销量增长与货运周转量和交通运输量上升等因素休戚相关。2017年2月以来,公路货



注同图2。

图11 我国商用车销量



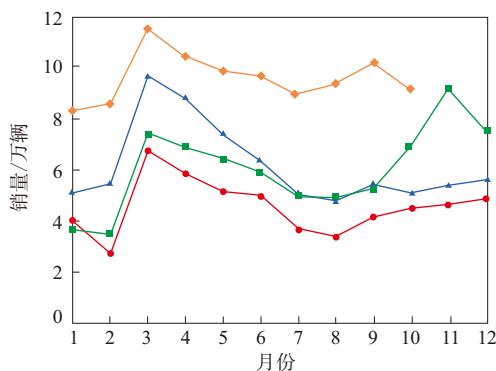
注同图2。

图12 我国商用车销量增长率

运量不断增大,同比增长率基本维持在10%以上,商用车销量增长会大力拉动轮胎需求。

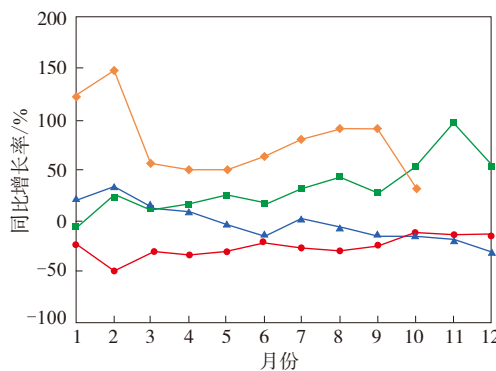
2.3.1.2 重型卡车销量继续强劲增长

重型卡车销量同比继续保持强势增长(如图13和14所示)。2017年1月以来,重型卡车的月销量均超过8万辆,3和4月销量两度超过10万辆,6月重型卡车月销量达到9.76万辆,创历史同期新



注同图2。

图13 我国重型卡车销量



注同图2。

图14 我国重型卡车增长率

高水平,10月销量仍然达到9.2万辆,但是10月销量同比增长率大幅降至30%,这主要是因为2016年同期基数过高,从绝对数量上来看,10月销量降幅并不大。

2.3.2 基础设施建设和房地产投资表现一般

2017年1—10月,我国基础设施建设投资增速表现尚可,同比增长率均在10%以上。房地产行业受到限制,增长率大幅下降。7月房屋新开工面积甚至出现负增长,同比下降4.9%。商品房销售表现平平,7月以后销售面积增长率降至5%以内。

总体而言,目前中央的政策转向使得基础设施建设和房地产投资的拉动不像过去那么强烈,因此对下游需求的影响相对有限。但是根据十九大报告分析,尽管我国经济增长模式发生了转变,从粗放式经济增长向高质量经济增长转变,但是基础设施建设和房地产投资在未来的经济发展中仍会扮演重要的角色,预计未来这两项工作将持续为橡胶的需求带来推动力。

2.3.3 轮胎产量和出口量增长率下降

2017年,我国轮胎的产量和出口量同比增长率均显著下降(如图15和16所示)。2016年底轮胎产量同比增长率达到17.1%,之后不断下滑,到2017年9月已降至5%以内,最低时跌至0.3%。轮胎出口形势更不容乐观,7—9月轮胎出口量甚至连续出现同比负增长。

国内多家轮胎企业在海外建厂可能是导致我国轮胎产量和出口量下滑的主要原因。从全球的角度来说,轮胎消费并没有缩减,相应的橡胶需求

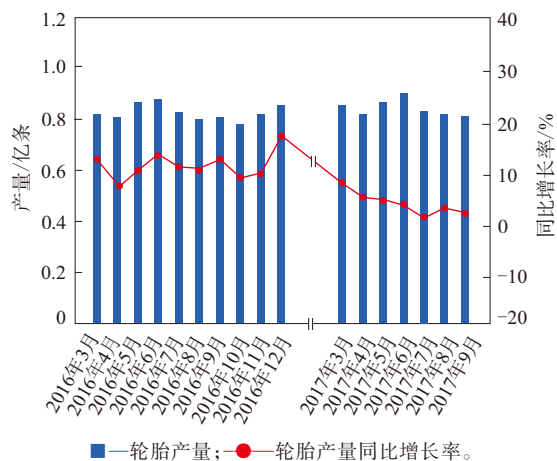


图15 我国轮胎产量及其增长率

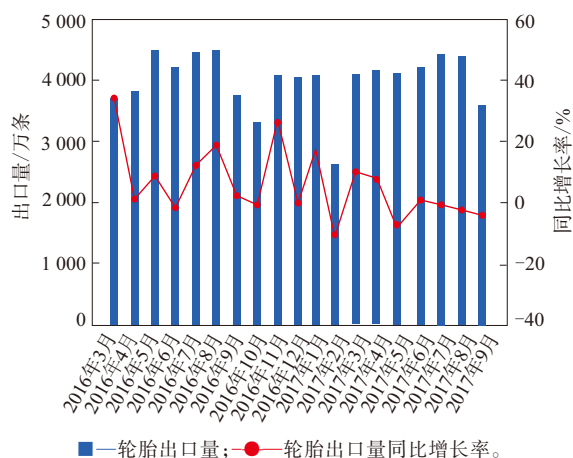


图16 我国轮胎出口量及其增长率

也没有缩减。

2.4 印度天然橡胶需求潜力大

印度作为经济增长较快的国家,其天然橡胶消费能力有追赶我国的潜能。印度天然橡胶需求成为拉动全球天然橡胶需求不可或缺的部分。

在天然橡胶消费方面,印度具有几方面的优势。(1)印度人工成本较低。我国曾经拥有巨大的人口红利,因为其劳动力成本低,但随着我国劳动力成本的提高,这个优势已不复存在。作为劳动力密集型的跨国汽车企业需要寻找更为廉价的劳动力。(2)印度汽车工业发展迅猛,福特、现代和铃木等全球著名的跨国汽车企业都增大了其在印度的汽车产能。2016年印度汽车销量为367万辆,同比增长16.9%。(3)印度天然橡胶短缺。印度为保护国内天然橡胶种植业而制定的天然橡胶进口关税高达25%。印度的天然橡胶消费量逐年增大,而在价格低位下,印度的天然橡胶供应迟迟没有跟上,供需缺口不断扩大。这种短缺现象迟早要解决,有望缓解全球天然橡胶过剩压力。

3 宏观面分析

从宏观面分析,收紧流动性是大势所趋,个别地方会有差异。

3.1 美国经济复苏是流动性回收的重要保证

美联储一系列的加息标志着美国已经开始进入收紧流动性的过程。目前美国的失业率继续下行,居民消费价格指数(CPI)明显呈现止跌回升的态势,美国经济的完好复苏是美国流动性收紧

的基本保证。美国国内生产总值(GDP)处于稳步回升过程中,制造业和非制造业的采购经理指数(PMI)均处于历史性高位。

3.2 我国亦存在回收流动性的一面

我国与美国的宏观经济仍存在差别。一方面我国经济增速尚在寻底过程当中,另一方面我国的通胀紧迫性也非常小,截止到2017年9月,我国CPI的同比增速仅为1.6%。可以看到我国有收紧流动性的一面,但并非所有政策都严格指向这个方向。

我国目前的问题是:经济结构性失衡,供给侧改革处于攻坚期,经济下行的压力仍然存在。因此,还不能完全排除货币宽松的政策方向。如果发生意外的经济下滑,央行有可能会采取相应的应对措施。

我国宏观环境的机遇与挑战并存。美国经济复苏将给我国出口带来一定的促进。出口增长对于我国经济增长将起到正向拉动作用。但是在现阶段,我国在经济增长过程中也面临着巨大的挑战,如环保问题,过去粗放的经济增长造成的严重环境污染倒逼现在经济转型。2017年,对环保问题的重视已经对工业生产产生了重大影响,未来很可能将进一步影响经济增速,降低实体经济回报率。由于防范风险处置导致的利率上升也使得我国企业的融资成本增加,这对经济也会形成压力。整个过程需要利率回归基本面来完成。

3.3 欧洲缩减量化宽松规模,维持利率不变

2017年10月26日,欧洲央行通过利率决议,维持利率不变,再融资利率维持0%,隔夜贷款利率维持0.25%,隔夜存款利率维持-0.4%。从2018年开始,量化宽松(QE)规模将从600亿欧元降至300亿欧元。

综上所述,从宏观方面来看,目前货币政策

对于天然橡胶等商品的影响呈相对的中性。因为全球货币政策大体方向是回收,这一点确凿无疑,但在经济复苏还没有完全巩固的前提下,每个央行都有可能在政策上进行回撤。从多个角度可以判断出货币政策不可能是一个迅速连续收紧的过程,它必然是一个缓和的过程。

另一方面,需求如基础设施的投资和建设可能对天然橡胶市场产生更大的影响。在全球很大范围内,基础设施建设是必不可少的,主要问题在于资金的到位情况。因此相信未来天然橡胶的需求会继续增长,只是增长发生的时间点仍存疑问。

4 展望

2018年,预计天然橡胶价格将运行在底部的宽幅区间,价格波动将主要受事件驱动。目前可以预期到的影响因素有两个:一个是天然橡胶生产国是否会采取措施来拯救目前低迷的天然橡胶价格,天然橡胶生产国如果采取减产措施的话,可能会带来一波上涨行情;另一个是我国国储局是否会进行天然橡胶轮储,抛储阶段可能会对市场形成一波利空作用,但其作用有限,因为目前的天然橡胶价格已经处于相对低谷,而收储措施易引起行情的上涨,总的来说轮储对期货市场可能会产生更多的正面影响。

天然橡胶价格已经处于历史性的底部,在2018年可能也难以改变,这是因为天然橡胶产能的调整和改变需要经历一个相当长的时间,而消费方面又不可能出现悬崖式的上升。天然橡胶价格很可能在一个区间内进行波动,尽管这个区间可以很大。橡胶供求基本面的改善一定会完成,但一定需要一个很长的周期来实现,投资者需要等待更长时间。

收稿日期:2017-12-11

玲珑集团拟投资40亿元在荆门 建轮胎生产项目

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

日前,玲珑集团有限公司与湖北省荆门市人民政府签署《战略合作协议》。玲珑集团有意向在荆门化工循环产业园投资荆门子午线轮胎生产

项目。荆门轮胎项目包括半钢子午线轮胎生产线和全钢子午线轮胎生产线,预计投资总额约40亿元人民币,其中土建工程投资约8亿元,设备投资约32亿元,计划建设年产能1 200万套半钢子午线轮胎和240万套全钢子午线轮胎(含配套的内胎垫带)的生产线,总建设期为36个月。

(本刊编辑部)