

突破自我,打造橡胶助剂行业新旗舰

——连云港锐巴化工有限公司历史发展沿革

孙仙平

(连云港锐巴化工有限公司,江苏 连云港 222228)

摘要:介绍连云港锐巴化工有限公司的发展概况。公司不断突破自我,凭借强大的产品研发和创新能力、突出的优势产品、先进的试验设备和生产设备、智能化的生产控制系统和高效率的信息化管理系统、独特的技术服务和支持、全面的质量管理体系、完善的售后服务和物流配送体系、以人为本的人才战略和锐意创新的标准化企业管理、显著的国际化品牌效应、可持续发展的绿色环保产品开发,为轮胎、橡胶制品和橡胶鞋材等客户提供高质量的产品和服务。

关键词:橡胶助剂;企业发展;技术创新

中图分类号:TQ330.38;F270 **文献标志码:**C **文章编号:**2095-5448(2016)10-18-04

连云港锐巴化工有限公司(以下简称锐巴)创建于2007年,位于美丽的海滨城市连云港市临港化工园区,占地面积近4万m²,厂房建筑面积超过1万m²,累计投资约1亿元,主要产品有橡胶加工助剂、功能性助剂、特殊促进剂、防护蜡、预分散母粒及低熔点投料袋等。锐巴产品曾荣获“江苏省高新技术产品”称号。锐巴的母公司广州金昌盛科技有限公司成立于2000年。锐巴有广州金昌盛科技有限公司、上海品盛化工有限公司和成都金昌盛化工有限公司3个营销服务中心,并在青岛、沈阳、重庆、泉州和厦门设立了5个办事处,主要服务于国内、东南亚及欧美轮胎、橡胶制品和橡胶鞋材等客户。企业外景见图1。

锐巴一贯秉承“以诚信为根本,以服务为宗旨,以创新为灵魂”的经营理念,始终倡导“以人为

本、以诚立足、以质求成”的管理方针,努力践行“以德聚人,知人善任,尊重信任”的用人理念,不断突破自我,开拓独特的发展模式,逐渐成为在国内外具有重要影响力的橡胶助剂解决方案供应商,为客户提供高质量的橡胶助剂产品和服务。

回顾锐巴的历史发展沿革,其成功主要取决于以下几个方面。

1 强大的产品研发和创新能力

锐巴立足于“科技创新,产品领先”的发展理念,不断加大科研、设备和人才的投入,与华南理工大学合作建立了研发中心,并在公司建立了两个独立实验室和一个产品检测中心,30余名科研人员中有博士生2名、硕士生10名和本科生5名等。锐巴还与德国、美国和韩国企业开展技术合作,并聘请北京橡胶工业研究设计院、西北橡胶塑料研究设计院、华南理工大学、江南大学和青岛科技大学等知名专家教授作技术顾问,共同研讨全球橡胶工业发展趋势,吸收橡胶工业先进技术,不断完善和提高自身的科研和创新能力,先后申请了8项使用新型专利和1项发明专利,开发出具有行业影响力的加工助剂、功能性助剂、特殊促进剂、防护蜡、预分散母粒及低熔点投料袋等多系列产品,推动和引领橡胶工业技术发展和进步。

锐巴先后组织了全国性的胶辊技术交流会和



图1 企业外景

作者简介:孙仙平(1971—),男,山西运城人,连云港锐巴化工有限公司高级工程师,硕士,主要从事橡胶助剂研发和生产管理工作。

胶管胶带技术交流会等(见图2),邀请业内资深专家共同分享产品市场信息和技术经验。未来锐巴还会定期举办全国性及区域性的技术交流会,与客户共同进步和提高。



图2 锐巴组织的技术交流活动

2 突出的优势产品

(1)加工助剂系列:包括均匀剂、物理增塑剂、化学塑解剂和流动分散剂等橡胶加工助剂,年产量约为3万t。其中,主打产品均匀剂RH100填补了国内空白,具有较高的性价比,达到欧盟环保要求,完全可以替代进口产品,年产量为2.5万t,目前产量在国内领先;开发的不含锌的分散剂RF72完全可以替代含锌同类产品,已获得部分外资企业的认证使用。

(2)功能性助剂系列:包括抗撕裂树脂RT101、硫化剂HAV-2、洗模液MC-300、三元乙丙橡胶(EPDM)用促进剂LSEG-4和耐黄变促进剂LS-4等,年产量约为3 000 t。其中,抗撕裂树脂RT101可以明显提高胶料的撕裂强度,已在部分全钢载重子午线轮胎和工程机械轮胎中使用,并获得Adidas鞋业公司的认证。

(3)橡胶防护蜡系列:按适用温度可分为双峰防护蜡(RW220,RW285)、宽温防护蜡(RW216)、中温防护蜡(RW391,RW590)、中高温防护蜡(RW287)和高温防护蜡(RW275,RW217)等产品,年产量为1.5万t。防护蜡RW217的碳数分布峰值在C₃₆处,其用于轮胎胶料可以改善轮胎外观。

(4)预分散母粒系列:包括硫化剂、促进剂、发泡剂、金属氧化物、硅烷偶联剂、间-甲-白体系等预分散母粒产品(见图3),载体有EPDM、丁苯橡胶(SBR)和乙烯-醋酸乙烯酯共聚物(EVA)等。预分散母粒产品主要用于轮胎、橡胶制品和橡胶鞋



图3 锐巴的预分散母粒产品

材等,年产量为5 000 t。其中,不含亚硝胺的促进剂母粒产品获得客户广泛赞誉。

(5)投料袋系列:不同熔点(65~83 ℃)及规格的EVA投料袋,年产量约为1 500 t。经过原材料和工艺改进,投料袋最低熔点为65 ℃,适合低温法混炼工艺。

除了上述产品之外,锐巴还可按客户需求定制产品,或与客户共同开发新产品。

3 先进的试验设备和生产设备

实现产品升级开发和技术创新离不开先进的试验设备和生产设备。锐巴不断加大在试验设备和生产设备方面的投入,采购了一大批先进仪器和设备。

(1)试验设备和仪器:0.5 L和5 L密炼机、开炼机、平板硫化机、橡胶流变仪、门尼粘度计、电子拉力机、臭氧老化仪、阿克隆磨耗试验机、DIN磨耗试验机和硬度计等。

(2)分析仪器:气相色谱仪、液相色谱仪、红外光谱仪、粒径分析仪、差示扫描量热仪、热重分析仪和质谱仪等。

(3)生产设备:大型反应釜30多个、大型造粒生产线5台、75 L密炼机1台和挤出机2台。

锐巴未来还会不断投入新仪器和设备,提高研发水平和质量控制能力,生产新型的高性价比橡胶助剂。

4 智能化的生产控制系统及高效率的信息化管理系统

随着企业发展、市场需求以及更精确的生产控制需要,锐巴引进了先进的DCS生产控制系统,生产过程控制更准确,生产效率大幅提高。同时锐巴注重长期规划,致力于可持续发展理念,通过引进先进的企业资源策划(ERP)系统,成立专门的企业信息中心,积极变革企业机制,创新企业管理,以达到改善企业业务模式的目的。在企业信息化过程中,锐巴通过加大技术、资金、信息化基

基础设施投入和加强复合型人才教育培训,提高全体员工的整体素质,构建扎实的企业管理基础,实行科学管理。

5 独特的技术服务与支持

锐巴深信:只有客户的成功,才是我们的成功;客户是我们工作的重心,是我们获取成功的重要因素;只有服务好客户,才能成就企业不断成长。锐巴在不断进行产品技术创新和升级、为客户提供高质量和多样化产品的同时,凭借具有20多年专业技术经验的资深技术服务队伍,为客户提供原材料、配方、工艺等一条龙技术服务。只要客户提供完整的原材料名称或化学分子式或产品代号,锐巴就可为客户提供产品产地、价格及样品等服务。技术服务人员凭借独特的技术优势,可为客户的技术人员提供全方位的技术和产品培训。锐巴已具有一定的产品剖析能力,客户在产品生产或新产品开发方面有任何困难,都可从锐巴获得技术信息支持和服务。

6 全面的质量管理体系

锐巴坚信:先进的技术水平、严格的质量管理体系、坚持质量第一的原则,才能确保产品质量零缺陷;只有稳定的质量,才有长期的客户。锐巴产品已经获得一系列认证,如2008年通过欧盟RoHS和REACH认证,2009年通过ISO 9001质量管理体系认证,2015年通过ISO 14001环境管理体系和OHSAS 18000职业健康安全管理体系认证,2016年正在进行TS 16949汽车行业管理体系认证,以确保客户获得更好的质量与安全保障。锐巴通过的部分管理体系认证证书见图4。



图4 锐巴部分管理体系认证证书

7 完善的售后服务和物流配送体系

锐巴长期秉承“卓越品质,用心服务”的理念,

关注客户,共同成长,建立了完善的售后服务和物流配送体系,在上海、广州、运城和连云港设有4个仓储中心,仓库总面积超过1万m²,总容量超过2 000 t。锐巴与各个专线的物流和快递公司建立了良好的长期合作关系,建立了完善的物流配送体系,可确保将产品及时、快捷、完好地运送到全国各地。锐巴仓储中心见图5。



图5 锐巴仓储中心

8 以人为本的人才战略和锐意创新的标准化企业管理

天高任鸟飞,海阔凭鱼跃。锐巴以人为本的人才战略吸引了众多优秀的专业技术人才和现代化企业管理人才。员工是企业生存、发展的源动力,是企业的宝贵财富。锐巴努力为每位员工的发展创造更加广阔的空间,提供公开、公平、公正的工作平台及友好、合作、开放、积极的工作环境,使每位员工都能够发挥出更大的潜能、创造更大的价值。锐巴立足于标准化企业管理,不断探索和创新,建立了一套现代化企业管理制度和人力资源管理体系,为企业的持续发展奠定了良好的基础。

9 显著的国际品牌效应

锐巴凭借高质量的产品和技术服务及完善的售后服务和物流配送体系,在业界树立了良好的信誉和口碑,现已同40多家轮胎企业、2 000多家橡胶制品企业、200多家橡胶鞋材企业建立了良好的长期合作关系。“关注客户,共同发展”的服务之道伴随锐巴的成长。

锐巴组建了一只具有专业技术背景的营销

队伍,所有销售人员均是在橡胶行业从事过技术工作的专业人员,可以为客户更优质、更全面地服务。在不断夯实、开拓国内市场的同时,锐巴积极拓展国际业务。目前锐巴已经与东南亚、欧美等的十多个国家的客户建立了合作关系(见图6),产品和服务赢得了海外客户的广泛好评。将公司打造成国际领先的橡胶助剂生产和服务企业,已经成为锐巴发展战略的重要目标和方向。



图6 国际交流与合作

10 可持续发展的绿色环保产品开发

锐巴长期以来致力于开发和生产可通过国际质量体系认证的产品,在保障产品质量的同时,重视产品的安全与绿色环保。锐巴每年投入大量的

资金引进先进的技术和设备,用于三废处理。今后,锐巴仍将加大环保方面的投入,为客户提供安全的绿色产品。

锐巴倡导“绿色生产”“清洁生产”理念,通过长期不懈的努力,淘汰了落后的高能耗设备,加强了生产管理,并通过科学严谨的优化配方,更换了副产物较多的原材料,提高了产品收率,达到了节能减排的目的。

锐巴主打绿色环保橡胶助剂,开发的产品均通过欧盟REACH预注册。目前锐巴达到欧盟环保要求的产品有均匀剂、化学塑解剂DBD、不含锌的分散剂、不含亚硝胺的预分散母粒等。锐巴未来还将开发更多的绿色环保产品,更好地服务于社会。

11 结语

锐巴长期致力于橡胶助剂的研发、生产、销售及技术服务。经过多年的努力,并在橡胶业界客户的关怀与支持下,锐巴逐渐成为橡胶助剂解决方案的优秀供应商。锐巴今后将竭诚为橡胶业界新老客户提供专业周到的服务,共同发展,共创繁荣。

收稿日期:2016-05-21

世界轮胎市场稳步增长

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

据美国市场咨询机构大视野研究公司发布的研究报告,2024年世界轮胎市场规模有望达到3 742.2亿美元。中国、印度、日本和韩国等国汽车销量持续增长将对世界轮胎市场产生积极的影响。技术创新以及绿色轮胎推广为轮胎行业提供了广阔的发展途径。

报告预计,2016—2024年两轮车(包括摩托车和自行车等)轮胎年均复合增长率有望超过7.5%。印度和中国等发展中国家对两轮车的需求有助于该产品板块的增长。方兴未艾的制造业和基础设施建设活动大大刺激了轻型商用车(LCV)的销量。欧洲轻型商用车需求日益增长促使欧盟监管机构和零部件制造商重视这类车辆的安

全性。由于插电式混合动力车不断进步及创新,2015年乘用车销售收入在汽车行业总销售收入中所占份额超过40%。载重轮胎子午化率增大将会拉动载重轮胎的市场需求。

亚太地区轮胎市场在世界轮胎市场中起主导作用,其贡献率达40%。到2024年亚太地区知名汽车制造商对轮胎的需求将大幅增长。

为了获得市场竞争优势,世界知名轮胎企业如普利司通公司、大陆马牌公司、固特异公司、米其林公司、倍耐力公司和住友橡胶公司积极采用创新的生产技术。

除了面向汽车制造商和售后市场的传统供应方式外,轮胎供应商如今还借助于现代供应链和分销策略,例如电子商务和零售连锁店,使其产品能够高效地到达终端用户。

(朱永康)