

# 中美轮胎特保案的启示

蔡为氏

(中国橡胶工业协会轮胎分会, 上海 200002)

**摘要:**美国轮胎特保措施造成我国对美国的乘用车轮胎出口量2010年同比下降23.6%,2011年上半年同比下降6%。中美轮胎特保案启示:国际贸易保护主义抬头;为适应国外市场的变化,我国应加快轮胎技术结构、市场结构、产品结构、产业组织结构调整,生产和出口高附加值轮胎产品;有效应对贸易纠纷,减少贸易摩擦,规范出口秩序。

**关键词:**轮胎特保案;特保措施;乘用车轮胎;贸易纠纷

2011年9月5日,世界贸易组织(WTO)第2次在日内瓦判定美国对中国输美乘用车轮胎征收惩罚性关税符合WTO规定。我国商务部立即发表声明,对这一结果表示非常遗憾,并敦促美方尽快终止特保措施,保证我国企业的公平竞争环境。我国橡胶行业人士对WTO判定表示失望和气愤,认为WTO的判决未能维护国际贸易的公平竞争原则,裁决只看重程序、不看重实质的结果可能有损国际贸易健康发展,助长国际社会滥用特保措施,为贸易保护主义开了一个恶劣的先例,损害了WTO仲裁程序的权威性和公正性。

## 1 美国轮胎特保措施的危害

中美轮胎特保案是由美国总统奥巴马签字,征收中国输美乘用车轮胎3年高关税(2009年9月35%,2010年9月30%,2011年9月25%)的典型贸易保护主义特案例,不仅受到我国的强烈反对,在美国国内也引发了诸多争议,一直被认为是金融危机特殊情况下贸易保护主义抬头的体现。

早在2009年4月,针对轮胎特保案,中国商务部和轮胎行业协会、企业的态度明确,反应迅速,做了大量的举证工作,并从多层面、多层次与美方进行反复磋商,聘请律师和游说团开展了大

量的说服劝导工作,表现了妥善解决问题的诚意与一定的灵活性,直至给奥巴马总统写公开信。但美方迫于美国国内诸多方面的压力,坚持在轮胎产品之外提出一揽子不合理要求,不仅涉及其他多个行业、多个产品,而且要求我国调整财税政策,这是中方坚决不能接受的。对于美国不顾我国反对,执意采取单方面特保措施的做法,我国商务部向WTO提出上诉。

事实证明,轮胎特保案是在打着保护美国国内相关产业的幌子下,典型的损人不利己的国际贸易争端案,损害的是中国轮胎产业和美国消费者的利益,具体危害如下。

(1)在实施特保措施以后,我国对美国的乘用车轮胎出口量2010年同比下降了23.6%,2011年上半年同比又下降了6%。而美国从第三国进口的轮胎量2010年同比增长了20.2%,2011年上半年同比又增长了9%。这些数字足以说明,以往的中国输美轮胎并未威胁美国相关企业,特保措施却损害了我国轮胎企业的利益。

(2)特保措施使美国消费者的支出增加,美国一些机构的数据显示,美国轮胎价格已经上涨10%~20%,许多消费者因轮胎售价推高延迟了更换轮胎,从而埋下交通安全隐患。

(3)打着保护就业旗号的特保措施并没有解

决美国的就业问题,相反的是美国轮胎产业的就业率不升反降,目前全美失业人口达1400万,失业率高达9.1%。

以上事实说明,轮胎特保案对中美双方都是有害的,希望美国政府尽快终止特保措施。

## 2 中美轮胎特保案的启示

### 2.1 贸易保护主义抬头

近几年来,以美国为首的一些国家针对我国

轮胎出口,提出了反倾销和反补贴(双反)调查以及惩罚性贸易保护措施,使我国轮胎出口受到了不同程度的影响,案例见表1。要说明的是,根据相关规定,反补贴和特保案等案件由商务部负责应诉;贸易纠纷的无损害抗辩由行业协会组织企业集体应诉;反倾销案件由企业应诉。

从表1可以得出,在国际贸易中我国轮胎产品遭遇的反倾销和特保案等贸易摩擦比较多,给企业产品出口带来了压力和考验。

表1 轮胎反倾销、反补贴和特保案案例

排序	时间	国家	产品	性质	应诉	裁定
1	2004.08.20	土耳其	卡客车和工程机械轮胎	反倾销	企业应诉	分别征税
2	2005.10.28	南非	汽车轮胎	反倾销	无损害抗辩	零税率
3	2005.12.23	墨西哥	乘用车轮胎	反倾销	企业应诉	分别征税
4	2005.12.30	印度	卡客车斜交轮胎	反倾销	没有企业应诉	维持原税率
5	2006.08.15	埃及	乘用车轮胎	反倾销	企业应诉	征税67%~195%
6	2007.07.31	美国	非公路轮胎	双反	企业应诉	分别征税
7	2008.05.16	巴西	卡客车轮胎	反倾销	企业应诉	分别征税
8	2008.07.10	巴西	小客车轮胎	反倾销	企业应诉	统一税率
9	2008.10.21	印度	卡客车轮胎	反倾销	企业应诉	分别征税
10	2009.09.26	美国	乘用车轮胎	特保案	商务部应诉	3个阶段分别征税 35%,30%,25%
11	2009.10.18	印度	乘用车轮胎	特保案	商务部应诉	印度撤销
12	2009.11.10	美国	工程机械轮胎	反倾销	企业应诉	平均税率
13	2009.12.22	阿根廷	卡客车轮胎等	反倾销	企业应诉	统一税率
14	2010.08.16	土耳其	卡客车和工程机械轮胎	复审	3家企业应诉	单独税率
15	2010.08.26	印度	斜交轮胎	复审	没有企业应诉	维持原税率
16	2010.09.21	印度	子午线轮胎	复审	1家企业应诉	单独税率

### 2.2 适应国外市场变化,加快我国轮胎结构调整

从长远看,特保案和双反给轮胎行业和企业重要警示。客观地讲,我国轮胎结构确实存在不合理的问题。出口轮胎基本上是中低档产品,主要在替换轮胎市场上销售,附加值较低,出口地相对集中,容易落下“倾销”口实。对此,轮胎行业和企业要认真贯彻工信部新发布的轮胎产业政策,从轮胎产业发展的政策目标、产品技术政策、市场准入条件、投资管理、结构调整、进出口管理、销售与服务等方面统筹考虑、科学发展。从当前来讲,轮胎行业和企业要注重结构调整。

一是以自主创新为主,调整技术结构,坚持自

主创新和自主品牌培育,轿车子午线轮胎向55,45,40系列发展,载重汽车子午线轮胎向65和60系列发展。

二是以开拓新市场为主,调整市场结构,既要巩固老市场,又要发展新兴市场,国内外市场销售量的比例应合理。

三是以节能减排为主,调整产品结构,鼓励发展节能、安全、环保型高性能绿色子午线轮胎。发展载重汽车无内胎子午线轮胎和宽基全钢子午线轮胎、低断面乘用车子午线轮胎和轻卡子午线轮胎、巨型工程机械子午线轮胎、大型民用航空子午线轮胎、农业子午线轮胎。限制发展65系列以上的普通型乘用车子午线轮胎和控制有内胎载重汽

车子午轮胎发展,逐步淘汰斜交轮胎。

四是以推动集团化为主,调整产业组织结构,形成2~3家年销售额达到40亿美元以上、进入世界轮胎前10强的企业,提高行业的国际竞争力。支持轮胎企业通过兼并重组整合产品资源,联合开发、制造新产品,提高产业集中度。鼓励优势企业走出去,实施海外并购、办厂和种植橡胶树,参与国际产业分工和国际化经营,逐步实现产品出口向品牌输出的转变。

在自主品牌建设方面,许多企业基本上有工程技术研发体系,已培育出自主品牌的全钢子午线轮胎,半钢子午线轮胎品牌的创建虽然起步较晚,但发展势头较好。存在的问题是,在内外销市场上我国品牌轮胎售价与国外著名品牌轮胎售价相比有一定的差距。因此,要推进产学研结合、技术进步、新产品研发,铸就品牌,将企业品牌、产品品牌、企业家品牌三者合一,造就良好的企业形象;轮胎行业组织要大力推荐品牌产品,扩大品牌轮胎的影响力,在国内外市场上赢得信誉。

## 2.3 有效应对贸易纠纷,营造良好外贸环境

### 2.3.1 加强沟通,减少贸易摩擦

加强沟通是当前有效解决贸易纠纷的前提条件。

(1)建议国家有关部门加大双边经贸互动,加强沟通协作,通过平等对话和磋商妥善处理贸易摩擦。

(2)建议国家有关部门敦促相关国家取消对华贸易歧视政策,高度关注一些国家借贸易失衡对我国采取贸易保护主义措施,发挥政府协调作用,提早预防、有效应对贸易纠纷。

(3)建立贸易摩擦预警机制,中国橡胶工业协会已成立公关部,具体负责应诉工作,指导企业采用合适诉讼的宣传和游说方式,争取应诉工作获得良好的效果。

### 2.3.2 加强自律,规范出口秩序

我国是全球最大的轮胎生产国和出口国,出口的轮胎价格虽有提升,2011年1-6月出口轮胎交货值增长幅度大于出口交货量增长幅度,但

还有一些企业和贸易商以较低的价格出口轮胎,结果是既耗用了宝贵的物力和人力资源,又未获得应有的收益,反过来还被认为是倾销,得不偿失。因此,应按照市场规律,确保“水涨船高”的轮胎出口价格。2年多来,虽然美国特保措施对我国轮胎产业有一定的影响,但由于企业采取了积极的应对措施,危害程度并未有原先估计的那么严重。我国对美国的轮胎出口要逐步恢复,同时也应将特保案视为我国轮胎产业做大做强的鞭策。今后,处理国际贸易纠纷是一项日常工作,应做到加强自律,规范出口秩序,学会自我保护。

(1)希望政府主管部门针对轮胎出口准入条件低、出口市场混乱等问题,整顿、规范出口贸易秩序,采取强有力措施扭转出口企业和贸易商过多和低价竞争的局面。建议取消一些产品质量差、出口价格低、信誉不佳的企业和贸易商的外贸经营权。

(2)请求国家支持优势企业的出口经营活动,推动企业建立自主的国际化营销体系和双赢发展战略,把特保案和双反等贸易纠纷造成的损失降到最低。

(3)轮胎企业要出口高附加值的绿色轮胎,通过价格自律,同时合理利用国际规则,避免或减少特保案和双反等贸易纠纷的发生,确保出口产品安全。

(4)轮胎企业在国际市场上应采取产品多样化、市场多元化的措施,根据不同国家、不同需求,多渠道出口,提供产、供、销一条龙技术服务,赢得经销商和终端用户的信赖。

## 3 结语

中美轮胎特保案给我国轮胎行业的启示是:为适应国外市场的变化,我国轮胎行业应调整技术结构、市场结构、产品结构和产业组织结构,坚持自主创新和自主品牌培育,生产和出口节能、安全、环保型高性能绿色子午线轮胎;有效应对贸易纠纷,建立国际化营销体系,整顿、规范出口贸易秩序,全面提高我国轮胎产品的出口竞争力。