



# 我国轮胎产业的当前形势及主要任务

蔡为民

(中国橡胶工业协会轮胎分会, 上海 200002)

**摘要:**概述我国轮胎产业的当前形势及主要任务。我国轮胎整体产品结构已形成,基本能够适应国内外市场需要。我国轮胎产业面临的主要任务是提高轮胎生产技术水平,增强自主品牌产品培育;发展循环经济,推进节能减排;转变增长方式,提高生产力;进一步强化产品质量管理和规范市场经营。

**关键词:**轮胎产业;技术发展;产品结构

近期,我国轮胎产业经受了国内外许多不确定因素的考验,在汽车产业和公路运输业快速发展的拉动下,通过转变增长方式,走低碳环保和循环经济的道路,节能减排,调整轮胎产品结构,积极化解天然橡胶价格高涨的压力,生产经营情况总体较好,在美国对中国轮胎实施特保案的第2年就取得了出口稳定增长的成绩,实属不易。

## 1 轮胎整体产品结构基本形成,基本适应国内外市场要求

我国轮胎整体产品结构已基本形成:①轿车轮胎和轻型载重汽车子午线轮胎基本实现无内胎化,高性能轿车子午线轮胎有所发展;②载重汽车子午线轮胎发展较快,无内胎轮胎比例逐步提高;③工程机械子午线轮胎和农业子午线轮胎有较大的突破,巨型工程机械子午线轮胎打破国际垄断,三角集团有限公司研制的巨型工程机械子午线轮胎荣获国家科技进步一等奖;④曙光橡胶工业研究设计院研制的航空子午线轮胎已用于国产军用机配套;⑤轮胎生产设备基本实现国产化,并达到一定的技术水平,一些跨国轮胎公司已购买我国制造的轮胎生产设备。

2010年我国轮胎总产量4.43亿条,其中子

午线轮胎3.75亿条,子午化率达85%。目前,我国能够生产子午线轮胎和斜交轮胎两大系列的载重汽车轮胎、轻型载重汽车轮胎、轿车轮胎、农业轮胎、工程机械轮胎、航空轮胎和工业车辆轮胎七类产品,轮胎产品规格品种2000多个,基本上能够适应国内外市场的需求。

## 2 轮胎生产技术水平提高,自主品牌产品培育加强

我国轮胎产业对自主知识产权技术开发和自主品牌产品培育加强:①自主知识产权意识进一步增强,自主知识产权技术研发投入力度不断加大;②自主品牌产品培育取得了可喜进展,一批自主品牌轮胎在国内外市场上享有较高的声誉;③人才梯队,多层次研发体系,以及产、学、研、用合作开发轮胎前沿技术具有一定的成效,基础理论基本达到国际水平;④新材料、新工艺、新产品应用比例逐步提高。

## 3 轮胎产业循环经济、节能减排有序推进

多数轮胎企业注重从橡胶资源开发、轮胎生产制造与销售、旧轮胎修复翻新等各个环节进行综合利用,提高橡胶资源利用率。

#### 4 轮胎产业转变增长方式,提高生产力

“十二五”是我国轮胎产业科学发展、转型发展、创新发展的重要时期。前几年,轮胎产业在生产经营和产品结构调整等方面已取得了较大进展,但从总体上看,轮胎产业的发展模式仍处于粗放型状态。因此,建议行业和企业共同处理好3个关系:一是规模扩大与技术投入的关系;二是国外市场扩展与国内配套市场发展的关系;三是眼前利益与长远利益的关系。

从轮胎市场需求分析看,轮胎产业必须转变增长方式、提高生产力:①增大高技术附加值产品的产能,减少生产和经营用地,符合节能减排新要求,采用新技术提高环保型绿色轮胎、高性能轿车轮胎、无内胎载重汽车子午线轮胎的比例和适度发展巨型工程机械子午线轮胎;②降低橡胶等原材料消耗,采用环保型新材料、新工艺、新装备,把能耗降低到国家标准范围;③重视技术,不断创新,开发自主知识产权技术,生产自主品牌产品;④企业生产规模的扩展不局限于本企业或本地区,在国内应考虑兼并重组,淘汰落后产能,促进产业集中度提高,在国外应考虑跨国性发展。

#### 5 恳请国家对轮胎产业发展继续支持

国家工信部2010年已经颁布了《轮胎产业政策》,为轮胎产业发展指明了方向。目前的关键问题是采取有力措施将政策落到实处。①建议政府和地方有关部门对不符合轮胎产业发展方向、不符合安全节能环保要求以及会加剧市场无序竞争的落后产品项目不予以审批,严格贯彻行业和市场准入标准,抑制轮胎产业盲目投资,淘汰落后企业和产能,进一步优化产业结构。②建议国家工信部和税务部门关注《轮胎产业政策》第3章第10条规定:“按照税收法律法规,企业用于开发新技术、新产品、新工艺发生的费用,可享受相关税收优惠政策”,将这项法规尽快落实到相关企业,鼓励企业提升自主创新能力和新产品开发能力,同时建议对采取包税制等不公平税赋的地区进行查处。③建议国家标准化管理委员会和轮胎轮辋标准化技术委员会共同组织行业专家修订完善轮胎工艺技术标准,并与国际标准接轨,使国产轮胎质量适应国内外市场需求。④建议国家工信部组

织制定轮胎召回的具体实施细则,使轮胎召回有法可依。⑤建议国家认监委和北京中化联合认证有限公司对轮胎产品3C认证标准进行修改。随着轮胎产业的不断发展,原有认证标准显得滞后,因此应及时修改,对不符合标准的企业不予认证。同时要加强对轮胎3C认证企业的监督管理,严格按照标准进行检查,对达不到标准的企业要停止使用认证证书。

#### 6 轮胎产业进一步强化产品质量管理和规范市场经营

(1)轮胎企业严格工艺纪律。2011年3月15日中央电视台报道天津锦湖轮胎事件后,中国橡胶工业协会已及时发布了《关于轮胎企业认真执行工艺纪律确保产品质量的通知》。该通知的重点归纳如下:一是轮胎企业要强化质量意识,通过各种形式的教育使每位员工做到企业在心中,质量在手中,提高执行工艺技术规定的自觉性;二是轮胎企业要举一反三,开展工艺技术纪律大检查,堵塞漏洞,整改完善,把推行先进的6S管理方法、加强工艺管理、严格执行工艺纪律等措施落到实处;三是轮胎企业要从原材料进厂检验、半成品检验到成品检验全方位加强管理,不留质量管理死角,真正做到全部生产工序标准化、规范化、制度化,生产出让消费者满意和放心的轮胎。

(2)行业和企业进一步修订完善轮胎工艺技术规定。一是各企业根据自身的工艺和设备情况,进一步制定更为详细、严密的内控标准;二是橡胶工业协会拟组织制定新版《子午线轮胎工艺技术若干规定及检验办法》的行业自律规范;三是行业组织和企业共同继续做好品牌培育和品牌推广活动,不断扩大自主品牌产品的影响力。

(3)按照国家商务部2008年颁发的《轮胎经销企业经营规范、理赔要求》的规定,轮胎企业要对经销产品实行“三包”服务。现在有些企业仍销售不“三包”轮胎,既违反经营规定,扰乱市场秩序,又损害企业自身品牌形象;一旦轮胎出现质量事故,企业必须承担责任,因此轮胎企业不能因为销售不“三包”轮胎输掉市场。行业再次呼吁轮胎企业彻底消除不“三包”轮胎的产销,维护消费者的合法权益。