

我国乳胶行业现状及 2010 年展望

范德明

(中国橡胶工业协会乳胶分会, 广西 桂林 541001)

摘要:我国乳胶制品门类齐全、价格适中、质量较高,具有一定的国际竞争力。2008年下半年,金融危机使我国乳胶制品出口严重受阻。我国乳胶企业积极应对,坚持自主创新,加强技术进步,调整产品结构,开展节能减排,取得了较好成效。我国乳胶制品2009年消费天然胶乳18万t,工业总产值60多亿元。预计国内外乳胶制品总体需求仍稳步增长,金融危机过后,我国乳胶行业将继续平稳较快发展。

关键词:乳胶制品;乳胶行业;天然胶乳;合成胶乳;生产经营

乳胶制品具有弹性高、强度大、着戴性佳、矫形功能好、生物性能良好等特点,在工业、农业、医疗卫生、文化体育、日常生活、国防军工等方面都有着广泛的用途。随着我国经济发展,人民生活水平不断提高,社会文明、医疗条件不断改善,对乳胶制品的品种和质量提出了更高的要求。艾滋病、甲型 H1N1 流感等病毒在全球蔓延和扩散,国际市场对乳胶制品的需求量也不断增长。

1 我国乳胶行业现状

1.1 国内外需求增加,行业快速发展

我国乳胶工业经过 50 多年的发展,乳胶制品的品种、产量、质量都有了很大提高。主要乳胶制品有避孕套、外科手套、检查手套、家用手套、玩具气球及各种劳动防护手套等。

2009 年,我国乳胶制品行业消费天然胶乳 18 万 t,合成胶乳 1.5 万 t,其中一半以上的胶乳原料依靠进口。由于国产天然胶乳的质量与进口产品相比还有一定的差距,因此企业一般选用进口胶乳来加工质量要求较高的乳胶制品。

浸渍制品中,各类手套的天然胶乳消费量最大,约 13 万 t。2009 年,国内生产外科手套 24 亿副,出口 18 亿副,进口 1.5 亿副;消费天然胶乳约 6.5 万 t。生产检查手套、家用手套、工业手套等其他手套产品 21 亿副,出口 16 亿副,进口 8 亿

副;消费天然胶乳约 6.5 万 t。生产避孕套 60 多亿只,出口避孕套 17.5 亿只,进口 6.5 亿只;消费天然胶乳约 2 万 t。玩具气球、指套及其他浸渍制品消费天然胶乳约 2 万 t。乳胶浸渍制品消费天然胶乳总计 17 万 t。胶乳海绵耗用天然胶乳不到 1 万 t。2009 年乳胶行业工业总产值约为 63 亿元,乳胶制品出口货值 3.63 亿美元,占乳胶制品工业总产值的 40% 左右。我国已成为乳胶制品生产大国,产量位列世界第 3 位。

1.2 积极开展自主创新,不断提高技术水平

乳胶行业重视科技进步,大力调整产品结构,紧密追踪国际市场需求趋势,加大自主创新能力,积极开发技术含量高、有特色的乳胶制品。高空探测气球和热敏化新型探空气球的研发,打破了国外在此领域长期垄断的局面;高致密性避孕套、聚氨酯避孕套、丁腈橡胶与天然橡胶复合手套、表面弱酸性手套、聚氨酯涂层手套、氯丁胶乳双色手套、氯丁胶乳绒里手套及低亚硝胺乳胶制品等新产品的研制和合成胶乳制品的开发,丰富了乳胶制品的品种,进一步增强了我国乳胶制品的国际市场竞争力。

新型多功能乳胶手套生产线投入运行,四排模乳胶手套生产线的研制开发,喷绒家用手套生产线的成功改造,避孕套浸渍-电检-机化生产,避孕套装盒、喷码连续化,小盒、中盒自动塑封,电

子计算机和变频调速技术在生产线上的运用等,提高了劳动生产率,提升了乳胶制品的质量。

行业规模企业重视自主科技创新。青岛双蝶集团股份有限公司和桂林乳胶厂的技术中心成功申报了省级技术中心,中国化工橡胶株洲研究设计院被批准为省级高新技术企业。我国乳胶行业的技术开发和自主创新能力与国际先进水平的差距正逐步缩小。

1.3 规模企业管理规范,乳胶制品质量提高

乳胶制品中的主要产品——外科手套、避孕套、检查手套归类于医疗器械,生产工艺控制严格,产品质量要求较高。乳胶行业规模企业重视技术创新,设计建造先进的高效率生产线,应用新工艺、新技术进行生产。导入精益生产、加强企业管理,积极开展质量管理体系认证和各项产品质量认证,节能减排,实施循环经济,产品达到国际标准要求。桂林乳胶厂、青岛双蝶集团股份有限公司分别成为联合国人口基金安全套招标采购的主要供应商之一。

1.4 金融危机影响严重,乳胶制品出口受阻

国内现有乳胶制品企业约200家,投资规模普遍较小,大多是中小型企业。企业散而多,生产集中度低,抗风险能力差。乳胶制品出口以来料加工和贴牌代加工为主,加工费低廉,效益低下,出口产品处于中低端水平,鲜有自主品牌。外科手套出口量约占总产量的76.9%,其他手套出口量约占总产量的76.7%,避孕套出口量约占总产量的28.8%。乳胶制品出口货值约占总产值的40%。

2008年上半年,我国乳胶行业面临了一系列困难,主要原材料天然胶乳价格一路攀升,劳动力成本不断提高,煤电油运等价格居高不下,乳胶制品出口退税率下调,人民币汇率持续升值等,严重影响了乳胶制品的出口。2008年下半年,受突如其来的国际金融危机冲击,我国乳胶行业经济运行水平严重下滑,2008年乳胶行业出现了负增长的严峻局势。

为应对国际金融危机的影响,我国政府及时出台了拉动内需、振兴经济的各项规划措施,加大

对医疗卫生事业的投入,扩大城乡医疗保障范围;半年内连续2次调高乳胶手套产品的出口退税率,将其恢复到2007年以前13%的水平。但国外乳胶制品市场继续恶化,我国乳胶制品出口连续2年出现较大幅度萎缩,即使经济危机使天然胶乳价格回落到比较合理的价格,乳胶行业生产成本下降,利润有所增长,但行业大部分主要经济指标仍然下滑。2009年年末,天然胶乳价格较年初涨幅超过1倍,燃料动力费用也有不同程度的上调,乳胶行业生产经营压力加大。2009年,我国乳胶行业再度出现了负增长局面。

2 2010年我国乳胶行业展望

目前,欧美经济衰退减缓,我国经济企稳向好势头日趋明显。内需增长和出口下降幅度逐渐收窄,乳胶行业生产经营有望于2010年同比持平或略有增长。

展望2010年,我国主要乳胶制品的产量、出口量预计如下。

(1)天然胶乳避孕套产量、出口量略有增长。产量62亿只,出口量34亿只。

(2)外科手套产量和出口量有一定幅度增长。产量26亿副,出口量20.5亿副。

(3)检查手套、家用手套、工业手套等其他手套产品产量略有增长,而出口仍有一定幅度下降。产量21.5亿副,出口量14.5亿副。

总之,国内外市场对乳胶制品的总需求仍将稳步增长。我国乳胶行业将从2011年开始,以每年平均4%左右的速度继续平稳、较快发展。

