

橡胶骨架材料行业 2009 年运行回顾及 2010 年展望

陈振宝, 李书琴, 于 涛, 杨 青

(中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会, 北京 100107)

摘要: 面对国际经济危机对我国的冲击, 政府采取积极措施, 推出一系列应对政策, 促进我国经济逐步回升。橡胶骨架材料行业迅速复苏和增长, 自 2009 年 3 月起生产逐步走向正规, 开工率逐渐提高。预计 2010 年我国橡胶骨架材料行业将达到 8%~10% 的增长率, 逐渐由“数量型”向“技术效益型”发展, 通过打造高效节能、环保、高性能、高技术、功能性名牌产品, 使我国由产量大国向技术强国转变。

关键词: 橡胶; 骨架材料; 产量; 消费量

2009 年由于国际金融危机的持续影响, 经济继续动荡和衰退, 造成世界经济下滑, 增长全面放缓, 严重影响我国橡胶工业的发展。国际市场的景气, 造成出口受阻、产品库存激增、资金流动不畅、企业经济效益下降。面对国际经济危机的冲击, 我国政府采取积极措施, 推出一系列应对政策, 2009 年年初国务院审议通过 10 项重点产业调整和振兴计划, 促进我国经济逐步回升。橡胶骨架材料行业得到迅速复苏和增长, 自 2009 年 3 月起生产逐步走向正规, 开工率逐渐提高, 趋向满负荷生产。

骨架材料是橡胶工业重要的配套原材料之一, 汽车、冶金、运输、采矿等国民经济的各个领域几乎都与橡胶工业有关。橡胶行业的增幅直接波及到骨架材料行业的正常运作和发展。

1 2009 年橡胶骨架材料行业运行回顾

2008 年自 9 月至年底, 我国橡胶工业骨架材料行业进入困境, 大多数企业被迫限产或停产, 经济效益下滑, 部分企业出现亏损。此现象一直延续到 2009 年第 1 季度, 自 2009 年 3 月起在国家政策的推动下, 骨架材料行业逐步好转, 企业生产逐渐走上增长轨道。中国橡胶工业协会骨架材料

专业委员会会员企业 2009 年总产量约 179.9 万 t, 同比增长 11.6%, 其中锦纶骨架材料产量约 27 万 t, 涤纶骨架材料产量约 7.3 万 t, 钢帘线约 83 万 t, 胎圈钢丝约 51 万 t, 管带钢丝约 5.6 万 t。

1.1 锦纶骨架材料

我国的锦纶工业丝和锦纶帘布产能过剩, 供大于求。近年来, 由于国家提倡节能环保, 促进了轮胎子午化率快速提高, 斜交轮胎市场日益缩小, 导致许多锦纶 6 骨架材料生产企业开工严重不足, 开工率一般仅在 70% 左右。由于 2010 年锦纶工业丝和帘布出口市场良好, 出口量占总产量的 20%~30%, 在一定程度上缓解了国内市场的压力。其中锦纶 66 骨架材料生产企业的运行状况好于锦纶 6 骨架材料生产企业。2008 年我国主要锦纶帘布企业的产能和产量见表 1。

表 1 2008 年我国主要锦纶帘布生产企业的

产能和产量			万 t
企 业	品 种	产能	产量
河南神马实业股份有限公司	锦纶 66	5.5	4.0
杭州蒂凯工业布有限公司	锦纶 6, 锦纶 66	3.0	2.5
宁波锦纶股份有限公司	锦纶 6	6.0	4.5
江苏骏马化纤股份有限公司	锦纶 6	8.0	7.0
江苏海阳化纤有限公司	锦纶 6	3.0	2.5

1.2 涤纶骨架材料

涤纶帘布是半钢子午线轮胎的重要原材料之一,涤纶帆布、线绳是输送带和传动带的主要骨架材料。2009年3月以后,随着我国经济的止滑回升,涤纶帘布、帆布等产品生产稳步回升,市场运转趋于正常,企业开工率逐步增长。近年我国涤纶帘布产能及消费量见表2。

表2 我国涤纶帘布产能及消费量 万t

项 目	2005年	2006年	2007年	2008年
产能	3.50	5.40	7.80	9.50
消费量	3.90	5.30	6.63	7.40
进口量	1.07	1.09	1.07	0.96
出口量	0.67	1.17	2.24	3.00

1.3 钢丝骨架材料

钢帘线生产企业同样受到严重冲击,迫使钢帘线生产企业部分停产。自2008年10月以来,约有1/3的钢帘线企业处于歇业状态,2/3的企业维持25%~50%的产能。因此,钢帘线企业的亏损现象十分严重。自2009年3月以后由于橡胶工业的复苏回升,促进钢帘线和胎圈钢丝生产企业生产逐步正常,随着市场形势的好转,部分企业正在考虑扩建改造。近年来我国钢帘线消费量见表3。

表3 2001~2008年我国钢帘线消费量 万t

年 度	消费量	年 度	消费量
2001年	7.90	2005年	40.06
2002年	11.50	2006年	56.00
2003年	18.08	2007年	76.83
2004年	27.89	2008年	85.00

1.4 行业发展特点

橡胶骨架材料行业在国际金融危机的冲击下,企业受到较大影响。但行业整体状态正常,企业没有消极等待,而是积极苦练内功、加强人员培训、检修设备、淘汰落后技术、改进工艺、调整产品结构,加快产品更新换代的步伐,积极开拓新市场。这些都为2009年3月的生产恢复创造了条件。

橡胶骨架材料行业目前总产能供大于求,产品的主要流向是:(1)供国内橡胶行业使用;(2)随

橡胶行业产品(如轮胎)出口,占总量的40%左右;(3)直接出口;(4)其它产业领域应用。

同时,由于橡胶骨架材料企业的生产设备专业性比较强,如钢帘线产品对下游产品高度依赖,设备置换生产其它产品难度大,因此企业经营者要科学的统筹全局变化,积极应对市场变迁,和行业上下游企业加强合作,增加市场竞争力。

2 2010年橡胶骨架材料行业展望

尽管全球金融风暴对我国的经济带来很大冲击,但我国在新的一年中经努力拼搏,整体经济仍将继续平稳高速增长,国家陆续出台并实施一系列应对国际金融危机的政策和措施,通过扩大内需和贯彻我国十大产业调整和振兴规划,促进了我国工业生产,在扩大内需、巩固出口等方面将有长足增长,这一系列措施将促进橡胶行业的整体增长,为橡胶骨架材料行业创造发展机遇,预计2010年将达到8%~10%的增长率。从目前企业生产状况来看,自2009年2~3月开始,随着橡胶行业企业开工率的增长,骨架材料行业企业的生产逐步走上正规,开工率达80%~90%,库存也逐步减少。橡胶骨架材料行业要认清形势、积极应对、团结互助,以新技术、新工艺和新材料的采纳、推广,迎接新发展时期的到来。中国橡胶工业协会在新的一年中要进一步深化为企业服务的工作、加强相互沟通、同心协力、共渡难关、争创新胜利。下面对2010年我国橡胶工业骨架材料行业的发展提供几点想法。

(1)橡胶骨架材料生产企业要以科学发展观为指导,加强行业的信息管理,提高自主创新能力,用新技术、新工艺、新材料打造市场,克服以往低水平重复扩张和用价格战打拼市场的不良现象。

(2)对部分产能过大的老产品要关停,要以高效低耗、节能环保的生产工艺替代老工艺,企业要以科技为先导、优化管理,打造优质低耗的新产品,加快产品升级换代,创造品牌产品、占领市场。

(3)橡胶骨架材料企业要将科技创新与新工艺、新材料和新产品相结合,推动产品的发展与应用,树立需求决定一切的观点。准确的需求分析是进行产品系统设计和开发的前提,企业要加强

科、工、贸三结合,树立科技占领市场,科技创造价值的理念,提升产品的性价比,保持企业的可持续发展。

(4)橡胶骨架材料企业要加强与上下游企业的沟通和合作,加快高性能纤维骨架材料和新功能、新结构钢帘线的开发和推广应用,加快骨架材料行业产品结构调整,并加快新型骨架材料研发和工业化生产,以满足橡胶工业的发展需求。

(5)为适应市场需求和市场变化,橡胶骨架材料企业要加快研发新技术、新产品,促进形成系列化产品或差别化产品,加强产品的可选择性,以满足不同用户的需求。同时在此基础上橡胶骨架材

料企业要组织力量拓展新的市场领域,向相关领域渗透发展,保证市场渠道的多样性。

(6)橡胶骨架材料企业应创造条件,通过兼并重组、强强联合,形成数个规模合理、具有自主品牌、产品质量优良、技术力量雄厚、抗市场风险能力强的企业集团。

总之,橡胶骨架材料行业目前虽然面临困境,但前景是美好的。只要抓住机遇,克服弊端,积极应对挑战,树立由“数量型”发展向“技术效益型”发展转变的理念,积极打造高效节能、环保、高性能、高技术、功能性名牌产品,就能为迎接新发展创造条件,使我国逐步由产量大国向技术强国转变。

黄海公司5项技术成果获国家实用新型专利

日前,青岛黄海橡胶股份有限公司5项技术成果获得获国家专利局实用新型专利授权。

这5项获得专利的技术成果为:载重汽车轮胎YS60花纹、轿车子午线轮胎YS112花纹、轿车子午线轮胎YS619花纹、轿车子午线轮胎YS868花纹、载重汽车轮胎YS39花纹(专利号分别为ZL2009201744193, ZL2009201744206, ZL2009201744174, ZL2009201744189, ZL2009201744210)。这5款最新花纹轮胎的优异性能成为其获得实用新型专利的有力砝码,其中YS60花纹载重汽车轮胎即使在复杂路面上也可保持良好的耐磨性和抓着力;YS619花纹轿车子午线轮胎专为适应欧洲市场日益严格的噪声、抗湿滑性能要求而研制,其良好的操控性、湿地适应性、舒适性、宁静性和高效排

水性等都是突出的亮点。其它3个花纹轮胎具有全地形性(适应任何路况)、全天候性(适用任何天气)以及高速稳定性等特性。

为实现企业对专利权的充分掌握和保护,黄海公司对科技创新成果均采用发明专利和实用新型专利同时申请的办法。如此可以以发明专利较长的20年保护期限来弥补实用新型专利较短的10年保护期限的不足;以实用新型专利较短的1年授权时间来弥补发明专利较长的3年授权时间的不足。在发明专利正式授权之前,以实用新型专利权来保护产品,当发明专利正式授权后,20年的保护期限就可实现产品在中长时间独占权,以增强企业核心竞争力。目前,黄海公司还有9项技术创新成果的发明专利正在受理当中。 吕晓梅

山橡集团SN232型氯丁橡胶打入美国市场

山西合成橡胶集团首批15t SN232型氯丁橡胶(CR)进入美国市场后得到用户反馈,各项指标全部符合要求,客户进一步提出大批量试用的要求,并考虑全部使用山橡集团的CR产品。

从2009年12月开始,山橡集团与亚美尼亚合资兴建的3万t CR项目进入试生产阶段,研发

中心组织了3个由博士带队的研发小组先后对多个CR品种进行实验室小试,对SN232, SN238和SN321等5种CR产品进行规模化生产,将SN232样品向国内外用户进行配送测试,从多家用户反馈的信息来看达到了预期效果,从而为公司产品进军国外创造了条件。 艾迪