

实施名牌战略对橡胶机械行业发展的促进作用

于立, 阎学和, 王佳

(天津赛象科技股份有限公司, 天津 300384)

摘要: 简述实施名牌战略对橡胶机械行业发展的促进作用。实施名牌战略的根本目的是让企业打造更多的优质产品, 使我国尽快跻身于世界工业发达国家之列。我国橡胶机械产品已逐步走向国际市场, 通过实施名牌战略可增强我国橡胶机械产品在国际市场上的竞争合力, 实现我国由橡胶机械制造大国向橡胶机械制造强国的转变。

关键词: 橡胶机械; 名牌战略; 名牌产品; 驰名商标

自加入 WTO 后, 我国著名产品商标在国外被恶意抢注的案例时有发生, 与我国产品相关的国际产品商标纠纷案逐渐增多, 这使我国企业逐步意识到产品商标和品牌的重要性, 为此国家实施了推进中国名牌的战略。中国名牌产品和中国驰名商标的评选是关系到企业发展、国家科技进步以及我国产品在国际市场上竞争力的大问题。目前, 中国名牌产品和中国驰名商标的评选受到广泛的重视, 争创中国名牌产品和中国驰名商标已成为企业努力的方向, 为此各企业制定了相应的战略目标和措施。

1 中国名牌产品与中国驰名商标的概念

中国名牌产品是根据国家质量监督检验检疫总局于 2001 年制定和颁布的《中国名牌产品管理办法》对中国产品评价而推选的, 中国驰名商标是指在市场上享有较高声誉并为相关公众所熟知的产品注册商标。

中国名牌产品的评价对象是在我国注册商标并拥有自主知识产权的产品。中国名牌产品是指实物质量达到国外同类产品先进水平, 在国内同类产品处于领先地位, 市场占有率和知名度居行业前列, 用户满意程度高及具有较强的市场竞争力, 同时由国家质量监督检验检疫总局每年组织评价并予以公布的产品, 是迄今我国在产品质量方面的最高荣誉奖。

驰名商标必须是商家和消费者熟悉的商标。

根据国家工商局发布的《驰名商标认定与管理暂行规定》第 4 条规定, 驰名商标既可以先通过商标注册人申请, 再经国家工商行政管理总局商标局确认而获得, 也可以由国家工商行政管理总局商标局根据商标注册和管理工作的需要, 依职权而认定。但无论采用哪种方式, 都必须以《驰名商标认定与管理暂行规定》规定的 7 条原则为基本标准。早在 1883 年《巴黎公约》就制定了保护驰名商标的相关法规, WTO 的 Trips 协议和我国新《商标法》则对驰名商标提出了更为具体和严格的保护法规。因此, 企业坚持走驰名商标-品牌之路不失为一个明智之举。我国已成为《巴黎公约》和 WTO 组织成员, 一旦获得中国驰名商标称号后, 便可以受到国际相关法律的保护。

就此不难发现, 中国名牌产品与中国驰名商标的确切意义。中国名牌产品是对产品品牌知名度而言的, 中国驰名商标则是对产品商标知名度而言的, 但品牌和商标的载体都是产品。从某种意义上讲, 企业附有标识(即商标)产品的技术先进性、功能可靠性、使用安全性及耐用性等要得到用户的评定、认可, 即企业的产品能否评为中国名牌产品及该产品的商标能否评为中国驰名商标都必须得到用户的评定、认可。一个产品要被用户认定为名牌产品, 一个商标要被认定为驰名商标, 需要有一个相当长的过程, 且认定要具有广泛性。从实际情况看, 一个国家要成为工业发达国家的首要条件是高端产品多, 名牌产品和驰名商

标多。我国要实现成为工业发达国家的目标,就必须培育更多的自主创新高端产品和更多的名牌产品和驰名商标。实施名牌战略的根本目的是让企业更多地打造优质产品,使我国尽快跻身于世界工业发达国家之列,促进我国经济快速、持续、健康发展。

2 实施名牌战略对橡胶机械行业发展的促进作用

2006 年年底,国家质量监督检验检疫总局和中国名牌战略推进委员会发布了我国实施名牌战略 6 年来第一个全局性的分析报告《中国名牌战略发展报告》,该报告对我国实施名牌发展战略的成绩、面临的问题和“十一五”期间的发展对策等作了全面分析,对“十一五”期间名牌培育进行了详细的规划,其中包括对八大类重点产品实施名牌培育战略,打造核心技术拥有自主知识产权的高新技术产品和提升国家技术实力的先进制造业产品等。

橡胶轮胎机械属于国家重点鼓励发展的装备制造业范畴,符合国家产业结构发展方向,振兴我国工业首先要发展装备制造业。子午线轮胎已列入《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》《中国高新技术产品目录》中,其制造机械发展深受国家重视;同时轮胎工业正在发展循环经济,实施节能减排,这也需要绿化、环保、高效的机械设备作为支撑。我国橡胶轮胎机械工业正稳步快速发展,近几年已取得了举世瞩目的成就,例如天津赛象科技股份有限公司近两年已在世界橡胶机械行业 32 强排名中位列第五,我国已有 10 家橡胶机械企业名列其中。

2007 年 12 月,在由中国橡胶工业协会举办的橡胶行业品牌培育论坛会上,行业主管领导作了理论性的论述。会议指出,目前我国的石油和化工产品,包括橡胶、轮胎产品,在国际市场中还缺乏世界级的品牌,经常处于不利的地位,这就迫切要求我国大力培育和扶持自己的名牌产品。一方面要增强信心,另一方面要看到形势严峻。能不能持续、又好又快地发展,一是与政策、宏观环境有关,二是与我国企业自身的管理水平、名牌战略有关。名牌培育是一个急迫、复杂、艰辛的过程。推进名牌战略有 6 个需要:(1)需要企业自

身的硬功夫;(2)需要培育;(3)需要时间和计划;(4)需要配套;(5)需要协同作战。(6)需要投入。

会议还指出,十七大报告关于名牌战略的论述主要有两点,一是加快培育我国的跨国公司和国际知名品牌,二是鼓励发展具有国际竞争力的大企业集团。名牌是国家或地域经济实力和国际竞争力的重要标志,是国家民族工业的脊梁。推进名牌发展战略有 2 个主要目的:创造中国名牌,创造世界名牌,让中国名牌扬名世界,提高我国的国际竞争力。推进名牌战略有 2 项主要工作:培育名牌和评价品牌。推进名牌战略要狠抓 4 个创新:思维创新、机制创新、科技创新和产品创新。推进名牌战略要着力提高产品的 2 个内涵:科技内涵和文化内涵。没有丰富文化内涵的产品,不可能成为真正的名牌产品。推进名牌战略要实现 2 项科学工程:系统科学工程和智慧科学工程。推进名牌战略要充分发挥“三加三”特殊优势,把自己的劳动力优势、市场优势、产业基础优势与跨国公司的技术优势、资金优势和管理优势结合起来,在我国具有较大优势的加工工业中,加快形成拥有国际知名品牌、具有国际竞争力、面向国内外市场的大规模制造能力。推进名牌战略要有“四个一代”的战略部署:生产一代、研制一代、预研一代和构思一代。要敢于加大研发投入,产品不断创新,着着领先、步步领先、代代领先和永立不败之地。推进名牌战略,要充分发挥行业协会的作用。行业协会要切实担负起历史责任,积极做好组织、协调和服务工作。推进名牌战略要充分发挥企业的主观能动性。企业是推进名牌战略的主体、主力军。大量的名牌战略实施工作最终要落实到企业的生产、经营中去,名牌产品是在激烈的市场竞争中诞生的。

据统计,目前我国橡胶机械行业已拥有产品技术专利 240 多项,其中发明专利 50 多项。天津赛象公司和桂林橡胶机械厂还被列入国家专利试点单位;天津赛象公司、桂林橡胶机械厂、益阳橡胶塑料机械集团有限公司、青岛高校软控股份有限公司 4 家橡胶机械企业的技术中心已被评为国家级企业技术中心,这是实施名牌战略和创中国名牌的基础条件。(下转第 25 页)

主要原因。(1)理论计算内轮廓结构参数接近实际内轮廓结构参数,但选用的成型鼓宽度大于实际所需的宽度,造成胎坯断面内轮廓偏大;帘线的假定伸张值取值偏小。(2)理论计算内轮廓结构参数大于实际内轮廓结构参数,造成半成品尺寸与施工表相应数据不符,胎面、胎里偏厚,致使成品轮胎内轮廓偏小,胎坯断面内轮廓偏大。

3 解决措施

1. 对出现胎里裂口缺陷的轮胎按所取断面

的实际材料分布进行施工工艺参数计算,并根据计算结果调整施工表(主要调整帘线假定伸长值、调整胎体帘布裁断角度和成型鼓宽度),同时控制生产过程中的半成品尺寸(主要是胎面和胎里厚度)。调整前后的施工工艺参数对比如表 1 所示。

2. 确保轮胎半成品质量和尺寸符合施工要求。

3. 调整施工表后,先试制少量试验轮胎,经解剖,确定断面材料分布符合要求,帘线、气密层胶无弯曲、叠合现象后,再进行正式生产。

表 1 调整前后的施工工艺参数对比

规 格	帘线假定伸长值		帘线裁断角度/(°)		成型鼓宽度/mm	
	调整前	调整后	调整前	调整后	调整前	调整后
19.5 L-24 R-4B	1.026	1.030	32.0	33.0	935	935
18.4-24 R-4	1.022	1.030	27.5	29.0	980	960
18.4-34 R-2	1.025	1.030	31.5	31.5	906	860
17.5 L-24 R-4B	1.022	1.030	30.0	32.0	837	837
16.9-24 R-4B	1.025	1.030	32.0	31.0	935	870
14.9-24 R-4B	1.024	1.030	28.0	29.5	890	890
14.9-28 R-1P	1.024	1.030	30.5	32.0	770	770

4 结语

通过采取调整施工设计和控制半成品尺寸等

措施后,各规格轮胎的胎里裂口问题得到彻底解决,产品一次合格率大幅度提高,有效降减少了废次品造成的经济损失,显著提高了经济效益。

(上接第 6 页)

近年来,我国橡胶机械行业拥有自主知识产权的创新产品不断推向国内外市场。例如天津赛象公司研发的全钢工程机械子午线轮胎成型机、裁断机、六角型钢圈生产线及工程机械轮胎 X 光检测机等多项高端技术新产品大都是通过与轮胎企业合作,自主创新研制成功的,这些产品填补了国内空白,打破了世界工业先进发达国家对我国橡胶机械的技术封锁与垄断。但是,在橡胶机械行业里,至今仅有桂林橡胶机械厂的子午线轮胎硫化机列入我国《创名牌和免检产品目录》。这充分说明我国橡胶机械行业实施名牌战略和加速品牌培育工作的任务是非常紧迫和艰巨的。

我国橡胶轮胎机械,特别是子午线轮胎机械产品已经被国内外广大用户基本认可,有的产品甚至是深得信赖,有不少知名轮胎公司前来订货,这表明我国的橡胶机械产品正大步进入国外市场。在我国橡胶机械企业由国内型企业向国际化企业转变的历史背景条件下,从发展角度和市场

竞争角度分析,必须培育尽可能多的中国名牌和中国驰名商标橡胶机械产品作支撑。争创中国名牌产品和驰名商标的目的就是要增强我国橡胶机械产品在国际市场上的竞争合力,运用品牌效应来不断巩固和扩大我国橡胶机械产品在国际市场上的占有率,以实现我国由橡胶机械制造大国向橡胶机械制造强国的转变。

3 结语

评选中国名牌产品和中国驰名商标的根本意义在于提高产品质量及其稳定性和可靠性,提高我国产品在国际市场上的竞争力。中国名牌产品和中国驰名商标对企业来说是一种崇高的荣誉,也是企业可获得最大经济利益的标志,但是打造中国名牌产品和中国驰名商标需要企业长期努力和坚持。相信不久的将来,我国橡胶机械行业一定会产生一大批国际知名品牌和具有国际竞争力的产品,我国一定会屹立于橡胶机械制造强国之林。