

## 企业发展

# 大力实施科技兴企战略 打造一流橡胶助剂企业 ——山东阳谷华泰化工有限公司科技创新工作纪实

闫子才

(山东阳谷华泰化工有限公司, 山东阳谷 252300)

**摘要** 阳谷华泰通过实施科技兴企战略、人才战略、品牌战略, 自主创新能力不断增强, 生产规模迅速扩大, 产值利税稳步增长, 品牌知名度进一步提高, 综合实力明显增强, 整体呈现出良好的发展态势。

**关键词** 阳谷华泰; 发展; 战略; 科技; 创新

山东阳谷华泰化工有限公司作为国内橡胶助剂行业骨干企业、中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会副理事长单位、国家橡胶助剂工程技术研究中心依托单位, 近年来, 通过实施科技兴企战略、人才战略、品牌战略, 自主创新能力不断增强, 生产规模迅速扩大, 产值利税稳步增长, 品牌知名度进一步提高, 综合实力明显增强, 整体呈现出良好的发展态势。目前, 主导产品橡胶防焦剂 CIP 产销量已稳居世界第一, 国内市场占有率 70% 以上; 橡胶促进剂 NS 产销量居全国第一。回顾阳谷华泰的发展历程, 在企业发展的每一个阶段, 无不闪亮着一条主线, 那就是自主创新、科技兴企。

### 1 加大科技开发力度 完善技术创新体系

多年来, 阳谷华泰始终坚持实施“科技兴企”战略, 将自主创新作为企业发展的根本动力。公司成立伊始, 技术力量薄弱, 产品结构单一, 科技含量低, 市场竞争力不强, 产品滞销现象时有发生。为摆脱这种尴尬局面, 早日抢占市场制高点。公司加大了“三个投入”。一是加大了领导力量。公司成立了技术创新体系领导小组, 董事长亲自挂帅, 分管副总具体抓, 负责对技术创新工作的督促、协调。二是加大了经费投入。公司从每年的企业销售收入中提取不低于 5% 的技术开发专项经费, 并根据科研课题不同情况增加投入。三是加大了人才投入。公司下大气力, 不惜重金, 从国内知名科研院所聘请了一批在橡胶助剂领域具有颇高造诣的专家、学者、教授, 加强对公司新产品、

新技术、新工艺的理论研究和开发。经过近三年的潜心研究和开发, 产品种类逐渐丰富, 质量得到大幅提高, 在国内市场站稳了脚跟。

近年来, 我们从实践中深刻体会到, 要增强产品科技含量, 提高自主创新能力, 提升产品的核心竞争力, 建立专门的科研开发机构非常有必要。2003年, 阳谷华泰联合北京橡胶工业研究设计院、华南理工大学、山东省化工研究院等多家国内橡胶助剂领域的权威科研机构, 共同组建了国内首家以企业为载体的专业研究机构——山东省橡胶助剂工程技术研究中心。中心拥有科研大楼一座, 中试基地一处, 设有研究开发部、产业推进部、橡胶工艺实验室、分析测试实验室、合成实验室及信息中心。拥有各类实验仪器设备 90 余台(套)。公司从山东省科学院聘请了博士, 从北京橡胶工业研究设计院、华南理工大学、青岛科技大学聘请了多位高级工程师、教授, 还从大专院校招聘了 30 余名专业性强、学历层次较高的优秀大学毕业生。有业界精英的鼎力加盟, 有先进实验设施设备为后盾, 有公司对科技创新体系建设的大力支持, 我们在橡胶助剂新技术、新产品研究与开发方面取得了一大批工程化、产业化的科技成果。“省中心”在 4 年多的运行中, 相继开发出橡胶防焦剂 CIP 硫化促进剂 NS 增塑剂 A 复合橡胶塑解剂 HIA 绿色橡胶促进剂 TBS 等多项新产品。这些产品绿色环保、新型、高效, 技术含量高, 深受市场欢迎。产品除销往国内所有大中型轮胎企业外, 还远销美国、欧洲、东南亚、南非等国际市场,

与米其林等世界知名跨国企业集团建立了稳固的业务伙伴关系。自主创新、科技创新,给公司发展带来了实实在在的经济效益。

随着公司规模扩大,产业链条的延伸,“省中心”科技创新体系建设的规模和速度已满足不了当前市场形势发展的需要。公司审时度势,决定建立层次更高、研发水平更强的国家级研究机构。为早日促成国家级研究中心的成立,公司在2005年开始筹划运作,董事长身体力行,亲自过问,三下济南,五下北京,到省科技厅、科技部咨询、请教。2006年4月组织专业人员编写了国家工程技术研究中心项目建议书,广泛征求业界专家、学者的意见和建议,最终形成了10万多字的文字材料,2006年12月,公司编写的国家橡胶助剂工程技术研究中心可行性论证报告通过了国家科技部组织的行业专家论证,并顺利通过了答辩。2007年4月,国家科技部批准阳谷华泰组建国家橡胶助剂工程技术研究中心。“国家中心”以技术创新为主线,紧紧围绕国内外橡胶工业发展方向和发展趋势,促进产、学、研多种方式结合,积极开展橡胶助剂新产品、新技术、新工艺和工程化科技成果的研究与开发。必将推动全行业的科技进步,促进我国橡胶助剂行业的集约化发展,全面提升橡胶助剂产业的整体水平,提升我国橡胶助剂在全球的地位。

## 2 以承担科技计划项目为契机 不断提升新产品开发能力

随着技术研究与开发能力的不断增强,阳谷华泰发挥“中心”的技术力量优势,积极承担国家科技项目。先后实施完成了国家“863”计划、星火计划、科技型中小企业创新基金计划、重点新产品计划、科技兴贸行动计划、省科技攻关计划和火炬计划等市级以上各类科技计划项目21项,取得了18项科技成果。

公司遵循“把握市场,适当超前”的原则,围绕市场需求和企业发展,努力开发新产品、新技术。几年来先后自主开发了橡胶防焦剂CIP硫化促进剂NS增塑剂A复合橡胶塑解剂HTA白炭黑分散剂、绿色橡胶促进剂TBSI均匀剂等多项新产品,申报国家专利15项。这些产品的开发成功,不仅实现了非常可观的经济效益,更重要的

是通过适当超前的开发和储备,为企业的持续快速发展提供了源源不断的动力。同时,公司也获得了多项荣誉,先后被评为“山东省高新技术企业”、“全国民营化工优秀企业”、“山东省优秀民营科技企业”,并获得了“中国石油化工协会科技进步二等奖”、“山东省科技星火一等奖”、“国家重点新产品”等多项科技奖励。“阳谷华泰”商标被评为“山东省著名商标”,“阳谷华泰”牌橡胶防焦剂被评为“山东名牌产品”。

## 3 狠抓技术革新 提高综合效益

多年来,阳谷华泰一直非常重视技术创新,大力推进新工艺、新技术的研发和应用,取得了非常显著的效益。先后对防焦剂CIP促进剂NS增塑剂A等主要产品实施80余项重大技术改造和革新。

一是大力挖潜。我们首先选择了对防焦剂CIP产品进行重点突破,经过统计分析、科学规划,对生产工艺进行了重大革新,在保证产品质量和生产安全的前提下,没有投入一分钱、没有增加一台设备、没有增加一名员工,产品产量提高了50%,每年多生产产品600多,相当于一条500t生产线的年产量。二是坚持实施清洁生产。我们持续实施了64个无费或低费方案和5个中高费方案,使产品收率提高,生产运行成本下降。三是改进操作规程。对各车间物料消耗情况细化统计,通过分类对比、纵向对比、车间对比等管理方式,找出损耗不同的原因,进而采取措施加以改进,将物料损耗降到最低限度,降低了成本,提高了经济效益。在防焦剂CIP的4号车间建设中,大胆改进了设计方案,在1000规模的厂房内建设安装成功了2000规模的生产线,取得了显著的经济效益。

## 4 积极实施人才战略 增强企业竞争能力

阳谷华泰坚持“以人为本”,把人才作为兴企的根本措施。积极引进人才、重视培养人才、科学使用人才。公司建立了一整套人才培养、评价、选拔任用、分配激励和保障机制,为人才发展搭建平台,创造有利条件。在人才引进上,公司严格把关,注重选拔高素质的专业对口人才。除了学校、学历、专业等硬性条件外,公司更看重员工的实际

工作能力,综合考虑心理素质、价值观念和是否认同企业文化。在人才培养上,公司形成了多层次、规范化的培养机制,每年投入大量培训经费,实行岗前、在职、脱产等培训方式,为各类人才提供全方位、全过程的成长教育机会。在人才的使用上,打破论资排辈的旧观念,形成了“不唯学历重能力、不唯资历重业绩”的良好氛围,岗位能上能下,人员能进能出。在产品开发上,公司不拘泥于小节,大胆采纳新人的合理化建议,给年轻人极大的鼓励。为充分调动技术人员的创造积极性,公司还采取了市场化的激励机制,设立了项目奖、调试奖、设计奖等众多种类的奖励基金。鼓励

人才为公司发展献计献策。在生活上为人才开辟“绿色通道”,予以倾斜、照顾。目前,公司形成了一支年龄结构合理、文化素质较高的人才梯队。

通过不断提升自主创新能力,实施科技兴企战略,山东阳谷华泰化工有限公司获得了源源不断的发展动力。公司将牢固树立科学发展观,以国家橡胶助剂工程技术研究中心的组建为契机,不断加大科技投入,提升自主创新能力,为建设世界一流的橡胶助剂生产和研发基地而不懈努力,为推动当地经济又好又快的发展作出新的更大的贡献。

## 精心打造民族轮胎工业品牌 “玲珑”捧回“中国驰名商标”

2007年9月份,从国家工商行政管理总局传来消息,“玲珑”商标被认定为中国驰名商标。“玲珑”荣获“中国驰名商标”荣誉,这是山东玲珑橡胶集团有限公司实施和推进名牌战略的一个新成果,也是其艰苦创业、奋发图强的结果,更是玲珑品牌成为值得客户信赖品牌的最佳证明。

山东玲珑橡胶集团有限公司是一家以轮胎为主导产品的生产企业,是全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎、斜交轮胎和特种轮胎生产基地之一,2006年实现销售收入64亿元,出口创汇3亿美元。位于国内轮胎前3强和世界轮胎20强。

该公司于1975年5月建厂并申请注册“玲珑”商标,1989年正式在国家工商局注册。从1975年建厂创业、1987年二次创业到2001年实行股份制改造,多年来,该公司围绕“重科技抓管理,创名牌增效益”的工厂方针,以高起点、高质量、高科技为原则,在技术改造和经营创新上力行“玲珑速度”,快速发展壮大轮胎主业的同时,拉长上下游产业链条,形成了以轮胎主业为核心,能源供应为保障,原料生产为辅助的优势产业集群。全钢子午线轮胎295.245等系列产品的设计开发取得了中国、美国和澳大利亚专利,填补了国内空

白;半钢子午线轮胎高性能轿车轮胎已形成系列化,自主研发的雪地轮胎、环保轮胎、SUV等高端产品处于国际领先水平。该公司几经变革、不断超越,产值和经营业绩逐年大幅度攀升,先后获得山东省高新技术企业、国家级重点火炬计划高新技术企业、中国最具影响力企业、中国最具成长性企业、中国优秀民营企业、中国行业排头兵企业等荣誉称号,玲珑商标被认定为山东省著名商标,玲珑牌全钢子午线轮胎被评为“中国名牌产品”,玲珑牌半钢子午线轮胎被中国橡胶协会推荐为中国名牌推荐品牌,“玲珑品牌”被授予“中国最具价值500品牌”和“中国市场质量消费者首选品牌”荣誉称号,品牌价值高达45.8亿元,名列同行业榜首,为荣获中国驰名商标奠定了扎实的基础。

该公司始终对产品进行严格把控,质量一直都处于行业领先水平。正是凭借过硬的品质,才能使玲珑轮胎畅销欧美、中东、东南亚、非洲、中南美洲等150多个国家和地区,赢得了用户的信赖和尊重。

此次驰名商标的获得是国家对其多年来坚持品牌建设与社会责任肯定,这既是自身努力的结果,但更离不开玲珑客户对玲珑品牌的信任和肯定。在未来几年内,实现1321工程,即职工人数1万人,轮胎年产量3000万套,年销售收入200亿元,成为具有世界一流技术水平和管理水平的轮胎制造企业。

刘纯宝