

行业发展 SPECIAL REPORT

2007 年我国胶鞋和制鞋行业展望

黄 永

(中国橡胶工业协会胶鞋分会, 山东 青岛 266002)

摘要:2007 年我国胶鞋行业将喜忧各半, 企业除进行产业结构调整外, 还要进行产品结构调整, 强化环保意识, 争创名牌。

关键词:产业结构; 科技投入; 节能环保; 品牌战略

2007 年是我国“十一五”规划的第二年, 也是我国制鞋业面对国际风云多变、壁垒层层, 国内竞争激烈微利的经营时期, 从国际国内两个市场来看仍是危机四伏, 不容麻痹的一年。

在原材料价格相对稳定的前提下, 2007 年的鞋业形势将是一个喜忧各半的局面, 应当医治创伤, 理清思路。当前国内市场上鞋业仍然是供过于求的低迷、饱和、微利竞争状态; 国际市场上是摩擦不断、各种壁垒风起云涌的不稳定状态。估计鞋类总产量可能徘徊在 90 亿双左右。2006 年全国布胶鞋产量估计在 15 亿双左右, 2007 年估计布胶鞋生产量在 16 ~ 17 亿双之间。若欧盟反倾销问题解决不妥, 我国皮鞋的产量和出口量都要受到很大影响。

随着市场经济的迅速发展, 国内市场是鞋企的大本营和根据地, 这个原本就属于我们自己的市场应当彻底巩固起来, 巩固国内高端市场和拓展国际市场要同步进行。

1. 优化调整产业结构, 合理布局, 走可持续发展道路。引导我国东部沿海、中西部和东北三个生产区域互相协调发展, 逐步将有制鞋业基础的地区建成信息中心、开发设计中心和营销中心, 引导东部沿海有规模的品牌向西部转移, 以充分利用我国人力资源和鞋材自然资源的优势条件。

2. 合理调整产品结构。根据市场需求确定高档产品、中档产品、低档产品的比例, 最大限度地适应不同消费层次的需要。

3. 建立自主创新机制, 加大科技投入(包括新设备、新仪器、适度调整创新成果奖励标准

等), 强化出口产品结构的调整, 提高出口产品的内在质量和科技含量, 创造高水平出口单位值, 同时要注意巩固和发展国内的高端市场。

4. 抓好基础工作。以制鞋特色区域为基础, 建立行业质量标准体系, 促进标准化工作与国际接轨, 为企业参与市场竞争打好基础; 以协会为主导, 引导制鞋产业和配套企业提高管理水平, 提高行业技术水平, 提高品牌意识, 提高专利和知识产权的保护意识。

5. 推进节能降耗, 强化环保意识。在行业内要大力推进节能降耗工作, 提倡充分利用资源, 反对浪费, 强化环保意识, 从环境到产品都要注重环保指标的控制。

6. 落实品牌战略, 要从具体细节着手:

(1) 把创名牌产品和爱祖国、爱人民联系在一起。要教育每个员工, 生产的每一个环节都必须严格要求;

(2) 把创名牌、保名牌上升到企业的最大政治要务上去宣传、去对待;

(3) 把创名牌、保名牌的重要性和员工的饭碗联系起来开展教育;

(4) 把维护企业的品牌形象, 象维护自身的人格尊严一样去维护, 品牌是商战中最具“竞争力”的武器, 创国际名牌产品, 应当视为全民的大事。

(5) 加强行业协会的作用, 建立现代市场营销信息网络和产业安全预警机制, 增强应对国际反倾销措施, 完善反倾销应诉机制, 提高应诉水平。