

海外市场

加拿大 墨西哥和美国轮胎市场发展动态

苏 博

(上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司, 上海 200245)

摘要: 以分品种、品牌、价格和经销方式等, 详细论述了加拿大、墨西哥和美国三个国家近年轮胎市场发展动态。

关键词: 加拿大; 墨西哥; 美国; 轮胎市场

加拿大、墨西哥和美国都是世界重要的轮胎市场, 也是世界各轮胎巨头奋力抢占的滩头阵地。以下将分别介绍三个国家近来轮胎市场发展动态。

1 加拿大轮胎市场发展动态

加拿大乘用车替换轮胎市场分为四个部分: 宽基轮胎占据 48% 的市场份额; 雪地轮胎为 33%; 公制乘用车轻型载重轮胎为 11%; H速度级、非冬季轮胎的高性能轮胎为 8%。

据美国《现代轮胎商》(MTD)有关数据统计, 2005年加拿大替换轮胎的出货量约为 2250 万条。其中, 乘用车轮胎 1780 万条, 各公司品牌轮胎市场份额见表 1; 轻型载重轮胎 300 万条, 各公司品牌轮胎市场份额见表 2 载重轮胎、公共汽车轮胎、工程轮胎和农用轮胎 170 万条。同时, 乘用车轮胎、轻型载重轮胎和载重轮胎的原配轮胎出货量约为 140 万条。

据 MTD 统计, 包括进口轮胎在内, 2005 年加拿大乘用车轮胎与轻型载重轮胎的替换轮胎表观消费量达到 2080 万条, 比 2004 年增长 7.2%, 达到近年来的最高峰。

2 墨西哥轮胎市场发展动态

近几年, 在内需、出口和投资三方面的影响下, 墨西哥轮胎工业迅速发展起来。国外许多大轮胎公司纷纷在墨西哥建厂, 在不断扩大产能和抢占该地区市场份额的同时, 也在不断地扩大出口量, 墨西哥成为实施其战略计划的生产、出口基地和技术平台。

表 1 加拿大乘用车替换轮胎品牌市场份额

品 牌	2005 年 %	2004 年 %
Motomaster	17.50	18.00
固特异	15.50	15.00
米其林	10.00	9.50
普利司通	7.00	6.50
BF固特里奇	5.50	5.50
韩国轮胎	5.50	4.50
Dayton	3.50	3.50
费尔斯通	3.50	3.50
President	3.50	3.50
东洋	3.50	3.00
Uniroyal	3.50	3.50
库珀	3.00	3.50
锦湖	2.50	2.50
Hercules	2.00	2.00
通用	1.50	1.50
横滨	1.50	1.50
邓禄普	1.00	1.00
Kelly	1.00	1.50
Fallen	1.00	< 1
Marshall	1.00	1.00
诺基亚	1.00	< 1
倍耐力	1.00	< 1
其他	7.00	7.50

表 2 加拿大轻型载重汽车替换轮胎品牌市场份额

品 牌	2005 年 %	2004 年 %
固特异	15.50	15.00
Motomaster	12.00	13.00
米其林	10.50	10.50
普利司通	8.00	8.00
BF固特里奇	8.00	7.50
韩国轮胎	5.50	5.50
费尔斯通	5.00	5.00
横滨	4.50	3.50
Dayton	4.00	4.00
President	3.50	3.50
东洋	3.50	3.50
锦湖	3.00	3.00
Hercules	2.00	2.00
Uniroyal	2.00	2.00
通用	1.50	1.50
Kelly	1.50	1.50
邓禄普	1.00	1.00
其他	8.00	7.50

2005年,墨西哥轮胎进口量是其出口量的两倍多。其中,乘用车轮胎和轻型载重轮胎的进口量达到了1500万条,而出口量也接近600万条。对墨西哥而言,美国是其轮胎进口量最大的国家,其次为加拿大。相对应的,墨西哥也是美国第六大乘用车轮胎出口国。

据美国《现代轮胎商》(MTD)有关数据统计,2005年墨西哥替换轮胎的出货量约为2040万条。其中,乘用车轮胎1310万条,各公司品牌轮胎市场份额见表3;轻型载重轮胎510万条,各公司品牌轮胎市场份额见表4;中型/重型载重轮胎220万条。同时,乘用车轮胎、轻型载重轮胎和载重轮胎的原配轮胎出货量约为790万条。

表 3 2005年墨西哥乘用车替换轮胎品牌市场份额			
品 牌	比例 %	品 牌	比例 %
固特异	20.0	Multi-Mile	2.0
费尔斯通	16.0	横滨	2.0
Tomei	13.0	Edorado	1.5
Euzkad	11.5	锦湖	1.5
Unioyal	7.0	大陆	1.0
BF固特里奇	6.0	邓禄普	1.0
普利司通	6.0	倍耐力	1.0
通用	3.5	Signa	1.0
韩国轮胎	2.0	东洋	1.0
米其林	2.0	其它	1.5

表 4 2005年墨西哥轻型载重替换轮胎品牌市场份额			
品 牌	比例 %	品 牌	比例 %
固特异	22.0	Multi-Mile	2.0
费尔斯通	17.0	横滨	2.0
Tomei	17.0	Edorado	1.5
Euzkadi	10.0	锦湖	1.5
Unioyal	6.0	大陆	2.0
BF固特里奇	6.0	邓禄普	1.0
普利司通	3.0	Signa	1.0
通用	2.5	东洋	1.0
米其林	1.0	其它	4.0

3 美国轮胎市场发展动态

美国是世界三大轮胎市场之一,更是世界轮胎巨头奋力抢占的滩头阵地。美国本身具有很强的轮胎生产实力,光轮胎日产量超过10万条的州就有3个,日产量排在第10位的州也有3.63万条。同时,美国也是一个轮胎大进大出的国家,每年有大量轮胎出口,同时也大量进口轮胎。

3.1 美国替换轮胎市场

据2005年美国品牌轮胎数据表明,乘用车轮

胎品牌获益者是固特异、普利司通、韩国轮胎和锦湖,轻型载重轮胎品牌获益者是普利司通、韩国轮胎、东洋和横滨。主要品牌轮胎占美国替换轮胎市场(包括20580万条乘用车轮胎和3610万条轻型载重轮胎)70%,自有品牌是20%,而联合品牌仅为10%。

表 5 2005年美国乘用车替换轮胎品牌市场份额			
品 牌	比例 %	品 牌	比例 %
固特异	15.50	邓禄普	2.0
米其林	8.0	Kelly	2.0
费尔斯通	7.50	Signa	2.0
普利司通	7.00	大陆	1.50
BF固特里奇	5.0	Hercules	1.50
库珀	5.0	Mastercraft	1.50
通用	3.0	横滨	1.50
锦湖	3.0	BGO	1.0
Unioyal	3.0	Delta	1.0
Dayton	2.50	Douglas	1.0
韩国轮胎	2.50	Falken	1.0
Multi-Mile	2.50	倍耐力	1.0
西尔斯	2.50	住友	1.0
东洋	2.50	其他	12.50
Cordovan	2.0		

表 6 2005年美国轻型载重替换轮胎品牌市场份额			
品 牌	比例 %	品 牌	比例 %
固特异	12.50	Dayton	2.0
BF固特里奇	9.50	西尔斯	2.0
普利司通	7.50	韩国轮胎	1.50
库珀	6.50	Hercules	1.50
米其林	6.50	锦湖	1.50
费尔斯通	5.50	BGO	1.0
Multi-Mile	5.50	大陆	1.0
通用	4.0	Delta	1.0
东洋	4.0	邓禄普	1.0
Unioyal	3.0	Edorado	1.0
Cordovan	2.50	Laramie	1.0
Kelly	2.50	倍耐力	1.0
Mastercraft	2.50	Signa	1.0
横滨	2.50	其他	9.0

表 7 乘用车替换轮胎专属品牌市场情况			
年 份	2005/%	2004/%	2003/%
TBC公司 (Multi-Mile Cordovan Signa BGO Fulda)	7.50	8.00	8.50
Treadways公司 (Sumitomo Jeton Laramie Telsat Edorado Dorall)	4.00	4.00	3.50
Hercules公司 (Hercules Merit Signe)	2.50	2.50	2.50
Delta-Nat公司 (Delta National Akure)	1.50	2.00	2.50
SURE轮胎公司 (Summit Remington Heritage Essenza)	1.00	1.00	1.00

注:根据20580万条统计。

2005年,固特异轮胎橡胶公司、普利司通、费尔斯通北美公司和米其林北美公司占美国替换轮胎市场(乘用车轮胎/轻型载重轮胎)51.7%的份额,而2004年为51.6%。其中,固特异为19%,普利司通16.7%,米其林16%。三家公司共9个品牌,其中固特异是固特异、Kelly和邓禄普,普利司通、费尔斯通北美轮胎公司则是普利司通、费尔斯通和Dayton,米其林北美公司为米其林、BF固特里奇和Unioyal

3.2 美国原配轮胎市场

据美国《现代轮胎商》(MTD)对2005年美国/加拿大原配轮胎市场的统计,固特异轮胎橡胶公司、普利司通、费尔斯通北美公司、米其林北美公司和大陆轮胎北美公司市场份额呈上升趋势。前三家公司一直都在实施选择性配套战略。大陆轮胎北美公司(CINA)在过去5年时间里,将目光主要集中在大陆品牌上,2005年该品牌的乘用车轮胎和轻型载重轮胎的原配轮胎市场份额超过了通用品牌,由6.1%跃升到13.2%;通用品牌则由2004年的13.4%跌至2005年的5.7%。另外引人注目的是,近几年来,倍耐力轮胎北美公司与韩国轮胎美国公司在美国/加拿大原配轮胎市场中取得显著成绩。

表 8 美国/加拿大原配轮胎市场份额(不包括进口)

品 牌	2005年 /%	2004年 /%
固特异	34.0	33.9
普利司通	16.7	15.5
大陆	13.2	6.1
米其林	12.5	12.2
通用	5.7	13.4
BF固特里奇	5.0	5.0
费尔斯通	3.4	5.7
邓禄普	3.0	4.2
倍耐力	2.8	1.7
韩国轮胎	2.7	1.0
Unioyal	1.0	1.4

表 9 2005年美国/加拿大轻型汽车市场份额

	2005年 /%	2004年 /%
通用	31.0	32.6
福特	22.2	23.5
戴姆勒-克莱斯勒	17.3	16.6
丰田	10.9	10.1
本田	9.3	8.3
尼桑	5.9	5.2
其他	3.4	3.7

注:其他车辆包括宝马、富士、三菱、现代、马自达和铃木。

根据 R L Polk& Co公司预测,截止到2008年7月1日,美国国内轻型车辆的数量将增加到23440万辆。其中,乘用车数量为12820万辆。这意味着自2003年以来,美国轻型车辆市场消费量上升7.3%,新增1600万辆汽车。

3.3 美国轮胎销售额与价格

2005年,美国替换轮胎销售额达到创纪录的264.7亿美元,比2004年增长8.9%。由于天然橡胶等原材料价格不断攀升,致使制造商提高轮胎售价,因此替换轮胎整体售价不断上涨,比2004年增长6.1%。美国《现代轮胎商》(MTD)有关数据统计见表10~11。

表 10 世界主要轮胎制造商轮胎销售情况

公 司	2005年 /亿美元	2004年 /亿美元
米其林集团	176.0	190.0
固特异轮胎橡胶公司	173.0	140.0
普利司通公司	173.0	168.0
大陆公司	68.0	70.0
倍耐力公司	44.0	42.0
住友橡胶工业公司	35.0	34.0
横滨橡胶有限公司	28.0	26.0
库珀轮胎橡胶公司	21.0	20.6
韩国轮胎公司	20.0	16.6
锦湖轮胎公司	22.0	16.0
东洋轮胎橡胶公司	15.7	15.5

表 11 美国/加拿大主要轮胎制造商轮胎销售情况

公 司	2005年 /亿美元	2004年 /亿美元
固特异公司	79.0	70.0
普利司通/费尔斯通	71.0	63.0
米其林北美轮胎公司	60.0	62.0
库珀轮胎公司	19.0	18.6
大陆轮胎北美公司	16.0	19.0
横滨轮胎公司	6.5	5.9
韩国轮胎美国公司	5.8	4.3
东洋轮胎美国公司	4.8	4.7
倍耐力轮胎北美公司	4.3	4.0
横滨轮胎美国公司	4.3	3.5

在2000~2005年期间,美国替换轮胎销售额已增长了26.6%,基本上保持着逐年递增的态势。2005年,在美国替换轮胎264.7亿美元销售额中,乘用车轮胎占60.40%的份额,达160亿美元,轻型载重轮胎为42亿美元,占15.90%;载重轮胎是53亿美元,占20.40%;农用轮胎有4.42亿美元,占1.70%;工程轮胎系4.28亿美元,占1.60%。表12列出部分分品种轮胎零售价格。另外,H95/75R14轮胎中等零售价格2003、2004和2005年分别为50.95、51.51和58.47美元,

P205/65R15 为 73 美元。主要品牌 P195/75R14 平均零售价格 2004 和 2005 年分别为 66.11 与 66.49 美元, 低成本子午线轮胎为 43.62 和 49.28 美元。2005 年主要品牌和低成本子午线轮胎 P205/65R15 平均零售价格为 86.90 和 65.24 美元。

表 12 2005 年轮胎平均零售价格

轮胎类型	主要品牌 /美元	低成本子午线轮胎 /美元
乘用车轮胎		
P235/75R15	91.29	60.57
P235/75R15 XL	105.76	68.33
P195/75R14	64.65	31.29
P185/70R14	63.18	40.72
P205/70R15	79.18	46.70
P205/75R15	61.96	45.69
P155/80R13	30.89	20.05
P225/60R16	93.94	67.38
P265/70R17	140.76	101.41
轻型载重轮胎		
LT235/85R16	128.22	103.72
31×10.50R15	122.64	105.76
LT235/75R15	107.01	93.27
LT245/75R16	139.07	115.12
LT265/75R16	145.01	120.73

3.4 不同用途轮胎市场情况

2005 年, 美国乘用车替换轮胎和原配轮胎出货量达 25880 万条, 其中全天候替换轮胎为 18720 万条, 占替换轮胎市场的 91%, 而 2004 年为 18340 万条; 全天候原配轮胎是 4550 万条, 2004 年为 4500 万条; 雪地替换轮胎为 900 万条, 比 2004 年增长 7.5%, 占替换轮胎的 2.1%; 雪地原配轮胎有 210 万条, 与 2004 年相同; 跑气保用轮胎还不到 1%。

但有些轮胎公司已将开发目标集中到研制跑气保用雪地轮胎上。普利司通 Blizzak 跑气保用轮胎和固特异 Eagle Ultra Trip EMT (整体组合膨胀泡沫轮胎) 轮胎就是早期研制开发的产品。2005 年, 倍耐力公司专为 BMW 1 汽车推出冬季雪地运动跑气保用轮胎。米其林集团也用 PAX

技术生产出 X-Ic 冬季轮胎系列。诺基亚轮胎公司也开始向美国销售冬季跑气保用轮胎。Vredestein Bando 轮胎公司也将在 2008 年推出冬季跑气保用轮胎。

在 25880 万条乘用车替换轮胎和原配轮胎出货量中, 白胎侧轮胎是 4040 万条, 其中 99.8% 是替换轮胎, 占替换轮胎的 19.60%; 余下 0.20% 是原配轮胎。黑胎侧轮胎为 16700 万条, 有 74.7% 是替换轮胎, 占替换轮胎的 60.60%; 其余占原配轮胎的 79.70%。白色字体轮胎 5140 万条, 其中 79% 为替换轮胎, 占替换轮胎 19.80%; 剩下占原配轮胎 20.10%

表 13 全天候轮胎和雪地轮胎市场份额情况

年份	全天候轮胎		雪地轮胎	
	替换轮胎 /%	原配轮胎 /%	替换轮胎 /%	原配轮胎 /%
2005	91	86	4.40	4.00
2004	92	85	4.20	4.00
2003	93	86	3.60	4.10
2002	92	85	3.30	3.80
2001	92	83	4.10	3.70
2000	88	83	—	—

3.5 美国轮胎出货量情况

2005 年, 美国乘用车轮胎、轻型载重轮胎以及载重轮胎总出货量, 创纪录地达到 32660 万条, 比 2003 和 2004 年分别增长 5.2% 和 2.3%。乘用车替换轮胎出货量上升 3.2%, 中型载重轮胎的替换及原配轮胎出货量分别增长 5.5% 和 14%。相反地, 轻型载重轮胎两方面均下降。

这里需要明确的是, 乘用车轮胎指包括用于轻型载重汽车、运动型多功能车以及微型货车在内的公制乘用车轮胎 / 公制尺寸轮胎; 轻型载重轮胎是小于 8.25×20 规格的轻型载重轮胎; 中型载重轮胎是规格在 8.25×20~11×24.5 范围内的轮胎, 包括宽基轮胎; 重型载重轮胎是规格在 11×24.5~14×25 范围内的轮胎; 工程轮胎 (不包括农用轮胎) 规格为 16×20.5 以及更大规格的轮胎。

表 14 美国分品种轮胎出货量情况 万条

年 份	乘用车轮胎		轻型载重轮胎		中型载重轮胎		重型载重轮胎	
	替换轮胎	原配轮胎	替换轮胎	原配轮胎	替换轮胎	原配轮胎	替换轮胎	原配轮胎
2001 年	19200	5400	3200	630	1360	350	21	8.9
2002 年	19050	5750	3400	840	1480	390	19	6.8
2003 年	19400	5460	3450	810	1560	420	24	7.1
2004 年	19940	5300	3650	790	1630	570	26	8.2
2005 年	20580	5300	3610	770	1720	650	27	9.0

其中,作为公制乘用车轮胎用的轻型载重轮胎中原配轮胎所占的比例,2001~2005年依次为80%、78%、79%、79%、80%。

另外,2005年大型工程轮胎出货量情况是:民用替换轮胎13.6万条、原配轮胎8.7万条,其中子午线轮胎比例各为56%和68%;军用替换轮胎4.7万条、原配轮胎2.1万条,子午线轮胎比例均为100%。2005年美国农用拖拉机前轮的替换轮胎和原配轮胎各为127万条和37万条,后轮轮胎各为69.4万条和62.3万条,后者两种子午线轮胎比例为26%和36%。

3.6 高性能轮胎

高性能轮胎是指H速度级及更高速度级、70系列及更低系列的轮胎。2005年,美国高性能替换轮胎的出货是4320万条,比2004年增长5%,占美国乘用车替换轮胎市场的21%。2001~2004年的出货量和所占的份额分别是2500万条、13.0%,2950万条、15.5%,3640万条、18.7%,4000万条、20.0%。

超高性能轮胎是V速度级及更高速度级、55系列及更低的轮胎。2005年,美国超高性能轮胎出货量比2004年增长了14%,达到1480万条。而且,2000~2005年,超高性能替换轮胎出货量一直保持快速增长的态势,总计增长了144%。从而可以看出,超高性能轮胎在美国市场具有较大的潜力,也成为市场的发展趋势。2005年美国地区最流行的10款超高性能替换轮胎中,235/45R17、215/50R17两款已成为原配轮胎。而最流行的超高性能替换轮胎是225/45R17,原配轮胎是215/55R17。

高性能和超高性能轮胎的销售量占独立零售轮胎经销商总销售量44%的份额。其中,H速度级的轮胎大约占55%,Z级为27%(包括W和Y级),剩余18%则为V级。在调查的经销商中,大约76%的人储备了高性能和超高性能轮胎。其中,93%的经销商存放H级轮胎,67%经销商库存V级轮胎,另外还有59%的经销商宣称备有Z级轮胎。

2005年,在购买高性能轮胎的消费者中,73%为男性,25~34岁年龄段的人占30%,年龄在50岁及以上的占27%。按购买习惯分,74%的消费者是根据轮胎经销商的推荐购买某一品牌

轮胎的,26%指定购买某一特定品牌的轮胎,30%在替换原装配轮胎时会选择同样品牌,13%在购买轮胎时买轮胎,14%购买高性能轮胎来替换新车上的原配轮胎。

相应地,在购买高性能轮胎用轮胎的消费者中,79%为男性,25~34岁年龄段的人占36%,16~24岁年龄段的占27%。按购买习惯分,69%的消费者根据经销商的推荐购买某一品牌的定制轮胎,31%指定购买某一特定品牌的定制轮胎,50%要求购买某一特殊规格的轮胎,72%在购买轮胎时更换轮胎。

3.7 商用轮胎

2005年美国中型/重型载重轮胎出货量为2406万条,比2004年增长7.8%。在2005年美国中型/重型载重替换轮胎市场中,新胎和翻新轮胎总出货量是3267万条。其中新胎市场占有率为53.5%。中型载重轮胎几乎完全子午化,原配轮胎99.9%,替换轮胎95.0%;重型载重轮胎子午化率低一些,原配轮胎68.20%,替换轮胎60.40%。

表 15 近年中型/重型载重轮胎品牌市场份额

品 牌	2005 年 %	2004 年 %	2003 年 %
固特异	22.00	21.50	21.50
米其林	18.50	18.00	18.00
普利司通	18.00	17.50	17.00
费尔斯通	7.0	7.0	6.50
通用	5.0	5.0	5.50
横滨	4.50	4.50	4.00
东洋	3.50	3.50	3.50
Kelley	3.00	3.50	3.50
住友	3.00	3.00	3.00
BF固特里奇	2.50	2.50	2.50
大陆	2.50	2.50	2.50
韩国轮胎	2.50	2.50	2.50
锦湖	2.50	2.50	2.50
邓禄普	2.00	2.00	2.50
库珀	1.50	2.00	2.00
Hercules	1.50	1.50	1.50
双钱	1.00	1.00	1.00
其他	3.50	4.00	4.50

注:根据1747万条统计。

表 16 最流行的重型载重子午线轮胎规格

替换轮胎		原配轮胎	
规 格	占有率 %	规 格	占有率 %
295/75R22.5*	24.30	295/75R22.5*	34.20
11R22.5#	21.80	11R22.5#	24.50
11R24.5#	13.30	225/70R19.5	8.40
285/75R24.5	8.40	11R24.5#	8.30
225/70R19.5	4.40	285/75R24.5	3.70

注: * —包括欧洲替换尺寸(alternative size) 275/80R22.5 —包括欧洲替换尺寸(alternative size) 275/80R24.5 #—14/16 PR

3 8 轮胎子午化率及骨架材料消耗结构

自 1981年起,美国乘用车原配轮胎就不包含斜交轮胎,而是将其算在总出货量中,估计 2005 年约为 300万条斜交轮胎。1982年乘用车原配轮胎第一次实现 100%子午化,并保持到现在。1980年乘用车替换轮胎子午化首次超过 50%, 1982年达到 64%,其余为斜交轮胎。在随后的 1985年、1990年、2000年和 2005年,替换轮胎子午化率分别为 81%、97%、99.6%和 99.3%。

表 17 1982~2005年轻型载重轮胎子午化情况

年份	替换轮胎		原配轮胎	
	子午线轮胎 /%	斜交轮胎 /%	子午线轮胎 /%	斜交轮胎 /%
1982	21.7	78.3	37.5	62.5
1985	40.4	59.6	67.5	32.5
1990	68.9	31.1	87.0	13.0
2000	99.4	3.6	8.3	1.7
2005	97.5	2.5	99.6	0.4

注:1983年,原配轮胎第一次实现子午化超过 50%。1987年,替换轮胎子午化也首次超过 50%。

一般来讲,钢丝带束子午线乘用车轮胎 (H95/75R14)重约 20磅。其中,钢丝带束层重约 3磅 (占总重的 15%),胎体帘线材料重约 1磅 (占总重的 5%),橡胶材料重约 16磅 (占总重的 80%)。在橡胶材料中,弹性体材料 (包括天然橡胶、合成橡胶、聚合物等)占 44% (7磅);填充剂 (炭黑、白炭黑等)占 44%;增塑剂 (操作油、蜡等)占 12% (2磅)。与之相比,295/75R22.5规格的中型载重轮胎重约 117磅,橡胶材料重约 47磅。

2005年,轻型载重替换轮胎使用钢丝帘线的数量略有增加。同样,子午线乘用车替换轮胎和轻型载重替换轮胎使用的聚酯胎体帘线的数量也有所增加。而 2005年钢材价格比 2004年平均上升 20%,聚酯价格平均上升 13%。

2005年,美国乘用车替换轮胎带束层帘线使用情况是:子午线轮胎钢丝占 99%,芳纶占 1%;斜交轮胎 100%为尼龙。乘用车原配轮胎子午线轮胎带束层帘线 97%是钢丝,芳纶 1%,尼龙 2%。轻型载重替换轮胎子午线轮胎带束层帘线 97%为钢丝,芳纶 2%,尼龙 1%;原配轮胎子午线轮胎带束层帘线 100%为钢丝。

乘用车替换轮胎和原配轮胎子午线轮胎胎体帘线 99%是聚酯,人造丝 1%;斜交轮胎 100%是尼龙。轻型载重替换轮胎和原配轮胎子午线轮胎胎体帘线 100%聚酯和斜交轮胎 100%尼龙。

3 9 美国翻胎行业简述

2005年美国翻胎厂共 835家,比 2004年减少 1.7%。而在 1982年,曾有 3350家翻胎企业。1999~2004年厂家依次为 1232、1123、1082、1065、990、850家。

2005年中型/重型载重翻新轮胎达到 1520万条,不算胎体在内销售额共计 17.6亿美元。其中,预硫化翻新轮胎为 1368万条,模型硫化翻新轮胎为 152万条。预硫化载重翻新轮胎的平均价格上涨了 9%,而模型硫化的平均价格也上涨了 3.3%。但载重轮胎翻新用胎体价格也有所上涨,如,负荷等级 G级越野驱动型的胎体 11R24.4、11R22.5、295/75R22.5的价格分别是 65.19、57.53、54.96美元,上年是 62.67、55.62、50.39美元。

表 18 载重翻新轮胎平均价格

载重翻新轮胎	预硫化 /美元	模型硫化 /美元
11R24.5 (越野驱动型)	130.89	119.94
11R24.5 (公路驱动型)	121.30	117.30
11R24.5 (公路拖车型)	104.67	99.33
11R22.5 (越野驱动型)	128.68	122.99
11R22.5 (公路驱动型)	119.76	113.87
11R22.5 (公路拖车型)	102.65	97.39
295/75R/22.5 (越野驱动型)	125.25	122.49
295/75R/22.5 (公路驱动型)	118.25	114.74
295/75R/22.5 (公路拖车型)	101.99	96.99

2005年,美国工程轮胎翻新量上涨 13%,轻型载重轮胎和航空轮胎翻新量上升幅度分别是 36%和 100%,而载重轮胎翻新量却下降 5%。载重翻新轮胎市场情况是:Bandag45%、固特异 26.5%、米其林 12%、Olive9%、玛朗贡尼 1.5%、其他 6%。

越南要在柬埔寨种植橡胶园

越南橡胶公司计划在柬埔寨的 3个省份种植 18万 ha橡胶园。为了确保这项计划的成功实施,该公司于今年 10月在柬埔寨成立了橡胶开发指导委员会。该委员会委托它的成员单位,越南南部平福省的富莲 (Phu Lien)橡胶公司负责当地的土地测量、开荒和橡胶树的种植工作。富莲公司已经在柬埔寨的桔井省 (Kratie)为种植 2万 ha橡胶树开始了土地测量和开荒工作。这是越南在柬埔寨实施种植 18万 ha橡胶园计划的第一步。

郭奕