

普利司通取代米其林 中国轮胎渐成大气候

——2006年全球轮胎75强张榜

邓海燕

(昊华南方橡胶集团公司, 广西 桂林 541000)

日前, 由美国《橡胶与塑料新闻》周刊编排的2006年全球轮胎75强已经公布。按惯例, 该排行榜是以2005年轮胎销售收入进行排序的。

1 名次变化较大

第一梯队: 自1995年以来, 问鼎全球轮胎第一二名的总是法国米其林集团和日本普利司通公司。今年情况也不例外, 但有所不同的是普利司通以年销售收入183亿美元取代了米其林, 坐上了头一把交椅。米其林的年销售收入为179亿美元, 比普利司通少4亿美元, 所以在连续4年保持第一之后, 今年退居第二位。美国固特异轮胎橡胶公司与往年一样, 原地不动, 还是第三名。其年销售收入为175亿美元, 比2004年增长6%。

普利司通荣登老大宝座, 一方面靠的是2005年轮胎销售收入增长得比米其林快(前者是11.6%, 后者是3.6%); 另一方面则是占了日元—美元汇率变动的一点便宜, 而与2004年相比, 2005年欧元—美元汇率没有变动。上述三巨头加起来的年销售收入占全球轮胎市场总销售收入的53%。

第二梯队: 韩国轮胎有限公司蹿到了美国库珀轮胎橡胶公司的前面, 占据第八名; 而韩国锦湖轮胎公司也排到了日本东洋轮胎橡胶有限公司之前, 占据第十名的位置。

在今年全球轮胎75强中, 排在前十名轮胎企业的合计销售收入占全球轮胎市场总销售收入的77%。

第三梯队: 今年新上榜的企业有3家, 分别是伊朗德黑兰 Dena 轮胎橡胶制品有限公司, 排在第60名; 俄罗斯鄂木斯克的马塔多耳— Omsk-shina 公司排在第73名; 印度 Mysore 的隼轮胎

有限公司排在第75名。

2 经济指标可圈可点

尽管受到原材料价格上涨、油价攀高等因素影响, 但2005年仍然是全球轮胎行业保持升势、收益向好的一年。在这一年, 大多数企业对外大力扩张, 对内完善管理, 在经济运行环境很不理想的情况下谋求发展。总的来说, 去年全球轮胎市场增长了9%, 总销售收入达到1010亿美元。在75强中, 仅有2家企业亏损: 美国库珀轮胎橡胶公司和荷兰 Amtel—Vredestein 公司。

17家主要轮胎企业的平均营业利润率为7.6%, 净利润率是5.1%。芬兰诺基亚轮胎有限公司成为去年全球轮胎行业收益最好的企业: 营业利润/销售收入达到16.9%, 净利润/销售收入达到11.9%。至于税前收益, 德国大陆公司排第一, 达到10.9%; 韩国轮胎有限公司排第二, 为9.9%。说到净收益, 意大利倍耐力公司排第一, 达到8.8%; 韩国轮胎排第二, 为7.3%。

2005年, 主要轮胎企业的人均销售收入下滑1.7%, 降低到19.4917万美元·人·年。该指标最高的是韩国轮胎, 达到45.2222万美元·人·年; 最低的是 Amtel—Vredestein 公司, 只有4.0514万美元·人·年。

值得注意的是, 在2005年还有几家销售收入呈跳跃式增长的轮胎企业。美国银河轮胎公司与其本土企业代纳米克轮胎公司合并后组建的新公司——GPX 国际轮胎公司取得了年销售收入增长48.5%的佳绩。另两家企业——俄罗斯 Sibur—Russkie Shiny 公司和韩国丹曼轮胎公司增长更多, 达到了55.3%。而且, 丹曼已经单独宣布计划在中国设厂。

3 中国轮胎逐渐形成大气候

今年有 22 家中国轮胎企业进入全球轮胎 75 强, 其中大陆 17 家, 台湾 5 家。大陆 17 家企业加起来的年销售收入达到 64 亿美元, 超过全球轮胎销售收入的 6%。

在这 22 家企业当中, 正新橡胶/玛吉斯国际公司实现了里程碑式的跨越, 进入了年销售收入 10 亿美元的行列。估计明年还会有更多的中国企业跨入该行列, 三角集团有限公司就是很有实力的企业。

据统计, 从 2005 年夏天到 2006 年夏天, 中国的轮胎扩建项目投资超过 9 亿美元。在最近的 4 年间, 国家投在轮胎工业的资金几乎达到 35 亿美元。

目前, 有 196 家中国轮胎厂持有美国交通运输部发放的轮胎厂代码。这种俗称 DOT 的代码是厂家将轮胎销售到美国所必需的。就在最近的

18 个月内, 美国交通运输部已经为中国轮胎厂发放了 61 个 DOT 代码。

两年以前, 中国已经成为往美国出口中卡轮胎/公共汽车轮胎最多的国家, 同时也是往美国出口乘用车轮胎、轻卡轮胎排在第二位的国家。此外, 中国还是世界上最大的橡胶消费国, 美国已经黯然失色地退居后面。毋庸置疑的事实是中国轮胎渐成大气候, 其对全球的影响正在日益增强。

4 上榜企业地域分布广泛

在 2006 年全球轮胎 75 强中, 中国 22 家(大陆 17 家, 台湾 5 家), 印度 9 家, 美国 8 家, 日本 5 家, 俄国 4 家, 韩国 3 家, 意大利 2 家, 伊朗 2 家; 同时阿根廷、白俄罗斯、捷克共和国、芬兰、法国、德国、印度尼西亚、以色列、马来西亚、墨西哥、荷兰、巴基斯坦、斯洛伐克共和国、南非、斯里兰卡、瑞典、突尼斯、土耳其、乌克兰、越南企业各 1 家。

(上接第 4 页)同时, 各生产企业应加大产品的出口量, 减少国内资源的供应量, 以达到稳定和提高市场价格的目的。各生产企业应进一步完善销售渠道, 规范管理, 建立健全销售网络, 加大网点建设力度, 突出重点区域, 为用户提供全面的售前、售中和售后服务。

7 加快溶聚丁苯橡胶的应用开发。目前, 由于溶聚丁苯橡胶加工性能不及乳聚丁苯橡胶, 除胎面胶应用外, 在其它的应用场合, 包括用于轮胎帘布胶和缓冲层及胶管、胶带等方面, 溶聚丁苯橡胶的综合性能仍不及乳聚丁苯橡胶, 加上溶聚丁苯橡胶的生产成本高于乳聚丁苯橡胶, 因此在相

当的一段时间内, 我国丁苯橡胶的生产仍会以乳聚法为主, 乳聚丁苯橡胶在品种、质量及价格上仍较溶聚丁苯橡胶有更大的优势, 但是要看到, 丁苯橡胶总的发展趋势是溶聚丁苯橡胶将逐渐成为发展的重点。因此, 在大力发展乳聚丁苯橡胶的同时, 应积极开发和推广溶聚丁苯橡胶的连续聚合生产工艺技术, 以提高生产效率、降低生产成本。同时要下大力气加强产品加工应用技术的研究, 强化应用推广和市场开发工作, 开拓产品应用领域的技术服务, 把产品与技术的推广应用以及售后服务延伸到最终用户和制品, 并适时根据用户的需要开发相适应的新产品。

RCD-II 型

橡 胶 炭 黑 分 散 度 测 定 仪

北京万汇一方科技发展有限公司 橡胶技术部

电话: 010-68049822 68040705

传真: 010-68016773

E-mail: info@rubberinfo.com.cn