

2004 年轮胎进出口形势分析

谈玉坤

(中国橡胶工业协会轮胎分会 上海 200002)

今年轮胎进出口形势变数增多,压力加大。从长远来看,国家要求每年的外贸增长目标为7.2%,到2020年实现翻两番的奋斗目标。但从近期来看,内外各种因素的制约不少。因此,长期看好,短期调整的可能性是存在的。

1 轮胎进口

中国加入世贸组织时承诺,进口轮胎以2000年为基准期,每年递增15%。2002年准入107万条,实际进口65.5万条,同比增长183.5%,2003年准入123万条,实际进口115.9万条,同比增长76.95%。2004年国家取消对进口轮胎的配额限制,这样进口轮胎的数量就会迅速增加。同时,国家还承诺在5年内,进口轮胎关税由现行的30%降到10%左右,2003年进口轮胎关税实际为15.9%。由于进口轮胎关税的不断下降,使进口轮胎的价格也相应降低,有些进口轮胎的价格和国内轮胎的价格已十分接近,很有竞争力。因此,随着进口轮胎数量的不断增加,价格不断下降,对国内轮胎市场的冲击会越来越大。

2 轮胎出口

我国生产的轮胎约有四分之一出口,近3年轮胎出口总的趋势是向上。2002年出口轮胎3523万条,同比增长33.7%,2003年出口轮胎4565.9万条,同比增长29.6%。2004年轮胎出口尽管面临诸多不利因素,增幅可能缩小,但仍保持两位数的增长估计问题不大。到目前为止,我国已能生产和出口斜交和子午两大结构的载重轮胎、轻载轮胎、轿车轮胎、工程轮胎、农业轮胎等五

大系列1600多个规格品种的轮胎,出口金额在橡胶行业中占到第二位。

3 进口轮胎与出口轮胎的比较

从规格品种上看,进口轮胎以中高档轿车子午线轮胎为主,约占三分之二,其它是一些客货车轮胎、大型工程机械轮胎和特种车辆轮胎。进口轮胎基本上是子午线轮胎。出口轮胎以客货车轮胎为主,约占三分之二,其它是一些小客车轮胎、工程机械轮胎、农业轮胎等。出口轮胎中,三分之一为子午线轮胎,三分之二为斜交轮胎。

从产品质量上看,进口轮胎中的中高档轿车子午线轮胎的品牌响,质量稳定,高速行驶时均衡性好,而客货运轮胎则不太适应国内的使用条件和要求。在出口轮胎中的客货运轮胎无论是全钢载重子午线轮胎还是尼龙斜交载重轮胎的质量都不比别人差。而小车轮胎一般适用于中低档的乘用车和客货两用车。

从产品价格上看,如果我们以进口轮胎和出口轮胎的数量和金额为依据,可进行粗略的计算和比较。2003年,进口轮胎115.9万条,进口金额8037万美元,平均每条69.34美元;出口轮胎4565.9万条,出口金额128585万美元,平均每条28.16美元,前者是后者的2.46倍。

4 影响今年轮胎出口的一些变数

4.1 轮胎生产成本大幅度上升

去年年初,进口天然橡胶每吨1000美元,现在为1300美元,涨幅达30%。国内天然橡胶也从每吨10000多元涨到13000多元,涨幅同样达

到 30% 以上。与此同时,国内合成橡胶也大幅度涨价,其中丁苯橡胶从每吨 7000 多元涨到 11000 多元;顺丁橡胶从 5800 多元涨到 9600 多元,涨幅超过 50%。不仅如此,今年国内的煤、电、铁路运费、海运费等都在往上涨。所有这些,都将使轮胎生产成本大幅度上升。

4.2 出口退税率降低

从今年起,国家已明确轮胎出口退税率从原来的 15% 降到 13%,减少了两个百分点,实际上轮胎出口企业又少了两个百分点的利润。据了解,有些出口量较大的企业一年要减少收入好几百万元。出口轮胎价格本来就低,是否有利可图已成为一个问题。

4.3 进口天然橡胶关税未见丝毫松动

2001 年,进口天然橡胶的关税为 12%,2002 年进口关税调高到 20%,2003 年不见下调,2004 年也未见丝毫松动。对此,橡胶行业甚感困惑,加入 WTO 后,许多进口商品在降关税,而天然橡胶的进口关税不降反升。

4.4 来料加工天然橡胶核销从严

由于天然橡胶进口量大、金额也大,因此一直是海关重点监管的敏感商品。过去,对进料加工、出口轮胎(外胎)的天然橡胶单耗标准,海关规定了上限,并要求据实核销。但有一些企业在执行时往上限靠,没有据实核销,多报单耗,多核销一些进口橡胶,从中获取一些差价,降低出口轮胎成本。现在,海关降低单耗标准,加强据实核销,这对一些工艺技术管理落后,橡胶单耗超标的企业来说,轮胎出口的难度就加大了。

4.5 出口市场无序竞争

我国改革开放后,许多轮胎企业获得了外贸经营权。另外,国家规定加入 WTO 后 3 年内,所有在中国的外商投资企业都将给予贸易权;对民营企业也放宽了管理条件,出口额 300 万元以上的企业都可以获得贸易权,而从事外贸业务的民营公司,注册资本也从过去 500 万元降到 100 万元。政策的放宽,一方面使从事轮胎出口业务的企业和公司越来越多,有利于扩大轮胎出口,另一方面,由于从事这项业务的企业和公司太多,造成无序竞争,从而使出口轮胎的价格,特别是斜交轮胎的价格越来越低。记得 80 年代时,天然橡胶价格每吨 6000 多元,一套 9.00-20 轮胎可卖 90 多

美元,现在,天然橡胶价格 13000 多元,同样一套轮胎只卖 40 多美元,原材料价格涨了一倍,出口轮胎的价格却跌了一半。

去年欧盟提出的“未来化学品政策战略白皮书”,表面上看这个白皮书只是一部规范欧盟成员国内部的化学品管理的法律,其实质是代表欧盟的战略决策,这部法律的出台,将直接影响世界各国对欧盟的经济贸易和投资。对我国轮胎企业来说,如果出口产品达不到欧盟白皮书所规定的清洁环保等方面的技术标准,就不能进入欧盟市场。还有人民币升值的问题,尽管现在人民币没有升值,但从中长期看,升值的压力始终存在,一旦汇率发生变化,对轮胎出口也会造成一定的影响。

5 如何扩大轮胎出口

首先要争取政府政策的扶持。从 2004 年起,国家取消了进口天然橡胶的配额限制,这对橡胶加工企业来说是好消息。我国因受天气、产地的影响,天然橡胶年产量只有 50 多万 t,而去年橡胶行业用天然橡胶就有 150 多万 t,而且每年仍在以 10% 的速度增长,因此缺口是很大的。在这种情况下,充分利用世界橡胶资源是十分必要的。当然,这条好政策如何落到实处,使企业真正得到实惠还有待观察。对企业来说,特别是出口业务量大的企业,希望减少中间环节,减少费用支出。除了取消配额外,企业更为迫切的要求是降低天然橡胶的进口关税。例如日本、韩国不生产天然橡胶,全部靠进口,为了鼓励本国的橡胶制造业,进口关税都很低。轮胎企业希望国家在降低轮胎出口退税率的同时,降低天然橡胶进口关税,使轮胎企业的轮胎出口少受一些影响。

其次要加快出口产品的结构调整。从汽车的发展对轮胎的需求来看,从国外轮胎市场的需求来看,发达国家和地区用车多,用子午线轮胎多,因此,我国的出口轮胎也面临着产品结构调整的问题,要从出口斜交轮胎为主,转变到出口子午线轮胎为主,要从出口技术含量低、附加值低的产品转变到技术含量高、高附加值的产品上来。在子午线轮胎方面,要拥有自己的知识产权,不断开发新品种。在斜交轮胎方面,也要不断改进,提高速度和性能,只有这样,才能适应不同国家和地区、不同消费层次的需要。(下转第 5 页)

制品产量都有大幅度的增长。自行车胎、胶鞋和再生胶产量均居世界首位。2003年全国橡胶制品业完成产值(不变价)1275.42亿元,比上年增长21.9%;实现产品销售收入1208.53亿元,比上年增长26.3%。

汽车制造业是我国国民经济的四大支柱产业之一。2003年我国汽车产量达到449.7万辆,比2000年增长一倍多,“十五”的前3年年均增长率高达26.5%。汽车制造业进入了高速发展时期。随着汽车、拖拉机等运输机械制造工业的蓬勃发展,轮胎制造业得到了迅速的发展,轮胎产量正以较高的速度增长。轮胎制造业是合成橡胶的最大消费用户,其产值和生胶耗量均占橡胶制品业的50%左右。2000年我国轮胎外胎产量达到12339万条,比1995年增长55%，“九五”期间年均增长率为9.2%。“九五”期间轮胎外胎产量净增4393万条,是历史上产量增长最快的时期。2003年我国轮胎外胎产量增长到18785万条,比2000年增长52.2%，“十五”的前3年年均增长率高达15.0%。预计近期内轮胎产量可能以每年13%以上的速度继续增长,2004年轮胎制造业约需各种合成橡胶130万t。

胶鞋制造业也是合成橡胶的重要消费部门。胶鞋产品是体育运动、劳动保护以及日常生活的必需品。我国人口众多,胶鞋市场广阔。“七五”期间,我国的胶鞋制造业有了突飞猛进的发展。1995年我国胶鞋产量达到11.33亿双,为历史最高纪录。之后,产量有所下降。2002年胶鞋产量9.59亿双,比2001年增长5.7%。2003年胶鞋产量7.93亿双,比上年下降10.3%。预测2004年胶鞋生产约需各种合成橡胶5万t。

近年来其他非轮胎橡胶制品的产量也增长较快。2003年我国输送带产量达到8876万m²,比上年增长21.1%;三角带产量增长到76347万A米,比上年增长16.7%;橡胶管产量达到33522万标m,比上年增长11.0%。这些非轮胎橡胶制品随着经济的发展将会有不同程度的增长。预测2004年其他橡胶制品约需各种合成橡胶105万t。

综上所述,2004年橡胶制品业需要合成橡胶约240万t。

6 反倾销有利于我国合成橡胶的生产发展

随着我国经济的快速发展,2004年来合成橡胶的进口量迅速增长。据海关统计,2003年我国进口合成橡胶达到100.6万t,比上年增长9.8%。其中,进口丁苯橡胶39.3万t,比2000年增长58.3%，“十五”的前3年年均增长率高达16.6%。

应国内产业申请,原对外贸易经济合作部于2002年3月19日对原产于俄罗斯、韩国和日本的进口初级形状未作任何加工的丁苯橡胶、初级形状充油丁苯橡胶、其他未列名初级形状丁苯橡胶及羧基丁苯橡胶进行反倾销立案调查。2003年9月9日,商务部发布2003年第49号公告,公布终裁决定,以及对该被调查产品征收反倾销税的决定。

根据商务部公告,进口经营者自2003年9月9日起,进口原产于俄罗斯、韩国和日本的初级形状未作任何加工的丁苯橡胶、初级形状充油丁苯橡胶、其他未列名初级形状丁苯橡胶及羧基丁苯橡胶(初级形状包括为便于运输,对初级形状进行压缩、挤压等简单成形处理),应依据终裁决定所确定的各公司的反倾销税率(0%~38%不等)向中华人民共和国海关缴纳相应的反倾销税。该产品在中华人民共和国海关进口税则号中列为:初级形状未作任何加工的丁苯橡胶40021911;初级形状充油丁苯橡胶40021912;其他未列名初级形状丁苯橡胶及羧基丁苯橡胶40021919。该反倾销税实施期限为自2003年9月9日起5年。

这一反倾销案的裁定将有利于我国合成橡胶产业的健康发展。

(上接第2页)

第三要提高出口轮胎价格。与进口轮胎相比,我国出口轮胎的价格明显偏低,因此价格有上升的空间,特别是今年各种原材料、各种费用的上升,将使轮胎生产的综合成本上升15%左右,轮胎不提价,企业就会亏损。企业要把实际情况讲给客户听,向客户做耐心细致的解释工作,同时也要根据市场的情况、客户的承受能力,采取“小步走、不停步”的提价策略,既要做到有理、有利、有节,取得客户的谅解,不失去自己的市场,又要做到客户高兴,也有钱赚,达到团结合作双赢的目的。