

橡胶机械进口出现大幅反弹

中图分类号:TQ330.4:F27 文献标志码:D

自“八五”期间我国子午线轮胎设备一条龙项目完成后,我国橡胶机械国产化取得巨大进步,橡胶机械进口量大幅减小,到21世纪后除压延机、裁断机等独生子女设备外,大多数轮胎生产设备不再从国外进口,但这两年,橡胶机械进口大幅反弹。例如,正在建设的三角集团南海产业园项目大部分设备已进入安装调试阶段,安装的主要设备密炼机组、成型机组和硫化组均为进口产品,只有少部分辅助及配套设备为国产产品。该项目装备是世界高端橡胶机械的大荟萃,是目前我国轮胎生产设备的最高水平配置。这样大规模采用进口设备的轮胎建设项目还有正在起步的广州丰力橡胶轮胎有限公司安徽项目,该项目除硫化机组外,其它主要设备拟选用进口产品。

飞迈(烟台)机械有限公司负责人称,我国轮胎企业设备采购目前偏向进口产品。在全球橡胶机械不景气的背景下,荷兰飞迈(VMI)公司2014年度橡胶机械销售收入销售创历史新高,2015年度略有下降,但也处于历史第二水平。目前,VMI公司已获得我国轮胎企业多个成型机组订单,VMI公司产品一直处于产销售两旺的状态。

设备进口大幅反弹的主要驱动力是轮胎企业转型升级。我国轮胎工业经过20多年的高速发展,生产规模已上台阶,但结构性过剩是不争的事实。在这种情况下,轮胎行业必须进行转型升级。为此,轮胎企业将转型升级作为投资重点,而这样的转型升级项目要求设备的自动化程度高和稳定性好,但国产橡胶机械与进口橡胶机械还存在一定差距,尤其是国产压延设备仍未获得国内轮胎企业认可,我国轮胎行业使用的压延机多数为国外产品。

国外橡胶机械制造商降低销售价格以及出口汇率变化促进了我国橡胶机械进口反弹。随着全球经济一体化,国外橡胶机械制造商放弃高品质高价位的中国市场营销策略,主动大幅度降低产品价格。以硫化机为例,以前进口硫化机价格是国产硫化机的2倍,现在仅为20%左右。VMI公司的一次法成型机价格近年下降幅度超过10%。另外,世界

橡胶机械制造商主要在欧洲和日本,而美元走强、欧元及日元走弱、人民币贬值的形势导致欧洲和日本出口橡胶机械的价格进入我国轮胎企业可接受范围,综合节能、环保、效率等效应,进口橡胶机械性价比已接近或超过我国橡胶机械产品。

国外橡胶机械企业还通过与我国橡胶机械企业合作和建立合资、独资企业开拓我国橡胶机械市场。例如,加拿大RMS公司与大连橡胶塑料机械股份有限公司合作生产三复合挤出生产线;日本石川岛播磨重工公司与大连橡胶塑料机械股份有限公司合作生产钢帘线压延机;飞迈(烟台)机械有限公司销售收入已占VMI销售收入的1/3以上;日本神户制钢所通过合资企业益阳橡胶塑料机械集团有限公司,大幅提高了海外橡胶机械销售收入;德国HF机械公司与青岛双星橡塑机械有限公司合作生产载重轮胎液压硫化机;日本三菱公司在常州成立独资公司,将其硫化机生产全部转移到该厂,该厂硫化机年生产能力达到300台。另外,世界橡胶机械前十强如德国贝尔斯托夫公司和大陆机械公司等都在华设有办事处。国外橡胶机械在我国的本土化生产,极大地促进了进口橡胶机械性价比提高。

我国橡胶机械行业已对轮胎行业大规模采购进口设备的现象高度关注,我国轮胎企业对国产橡胶机械的认知存在误区,例如进口设备出现问题被认为是正常的,而国产设备出现问题,那怕是小问题都要受到苛责;其次,轮胎企业采购进口设备时互相攀比和盲目追求高功能化现象,导致国产设备的性价比优势被忽略。实际上,我国橡胶机械确实已达到一定水平,但工艺和运行稳定性还是是一些关键设备如压延机组、裁断机组和成型机组等的“软肋”,同时国产橡胶机械在适应轮胎企业推行无人化管理和节能环保生产的要求方面有待提高。

为再次提高国产橡胶机械的竞争力和国内市场占有率,我国橡胶行业应采取以下举措:①主机实现专业化生产,配套件选用世界名牌,彻底解决设备稳定性差的问题;②压延机组、裁断机组等的生产尽量与世界著名企业合作,这是减少设备进口的捷径;③加强与轮胎行业合作,提高国产设备的自动化程度;④注重产品的节能和环保功能,

提高产品的生产效率;⑤大力运用CAD设计及有限元分析,提高产品开发效率,减少产品潜在故障率;⑥注重生产和产品的标准化,提高产品的标准化率,实现生产和产品标准与国际接轨。

陈维芳

ASTM发布沉淀法白炭黑性能测试新标准

中图分类号:TQ330.38⁺3 文献标志码:D

美国材料与试验协会(ASTM)发布一项绿色轮胎胶料中沉淀法白炭黑测试的新标准,以规范轮胎企业和白炭黑生产商对橡胶用白炭黑质量的鉴定。新标准编号为ASTM D 8018,名称为《沉淀法白炭黑性能测试方法》。为评估新标准,ASTM委员会计划在2016年春季开展一系列的测试。ASTM鼓励各大橡胶公司、白炭黑生产商和相关研究机构参与这项新标准的测试工作。

国益

2019年世界轮胎需求量将达30亿条

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

世界著名产业市场研究咨询机构美国弗利多尼亚(Freedonia)集团公司在近期出版的《世界轮胎》研究报告中对全球轮胎产业现状和未来发展趋势做了预测:世界轮胎需求量将以年均4.1%的速度增长,到2019年将达到30亿条;轮胎销售额将以年均7.1%的速度增长,到2019年将达到2 580亿美元。

报告指出,发展中国家和地区居民收入增长将拉动汽车保有量及轮胎需求量增长。收入水平不断提高和经济活动日益扩大也有助于延长汽车年均行驶里程和提高轮胎更换频率,但是轮胎质量提升在某种程度上会降低轮胎替换率,从而制约轮胎需求量增长。汽车产业仍是轮胎的最大市场,2019年汽车市场对轮胎的需求量将增长到20亿条,占轮胎总需求量的2/3。

机动车轮胎销售量增长区域大都集中在发展中国家和地区,摩托车作为汽车的低成本替代品而大量使用。其它用途轮胎如飞机、拖拉机和工业车辆用轮胎的销量呈稳步发展态势。

亚太地区轮胎市场份额占比最大,其也是世

界轮胎需求量增长较快的地区。中国仍将是轮胎需求量增长较快的国家之一。亚太地区其他国家特别是印度、印度尼西亚、泰国和越南的轮胎需求量也会快速增长。日本作为世界第四大轮胎市场,其经济萎缩将影响亚太地区轮胎需求量的整体增速。

非洲/中东地区、中南美地区的轮胎销售量增长率预计高于世界平均水平,到2019年其轮胎销售量约占世界轮胎总销售量的6%。

北美和西欧汽车市场占比40%,其替换轮胎市场已完全成熟,但是由于这两个地区的汽车拥有率已非常高,其汽车制造商将业务逐渐向发展中国家和地区迁移,许多汽车工厂永久关闭,这限制了其原配轮胎需求量增长,因此预计到2019年,北美和西欧汽车轮胎需求量的增速将低于世界平均水平,摩托车轮胎和其他用途轮胎的需求增长率会高于世界平均水平。2019年北美和西欧轮胎需求量将达到9.9亿条。

东欧的轮胎需求增长率低于世界平均水平,但由于受汽车出口量的增长驱动,东欧轮胎需求量会明显超过西欧。

郭隽奎

赢创加大橡胶硅烷偶联剂的研发投资

中图分类号:TQ330.38⁺7;F272 文献标志码:D

德国赢创工业集团对其本土莱茵菲尔德(Rheinfelden)的新研发中心进行大幅投资。从2016年开始,公司的橡胶硅烷偶联剂研究和产品的应用工程研究在该中心进行。该新中心将形成硅烷偶联剂研究、开发、生产和应用的一体化网络。新中心办公区域面积约3 500 m²。

赢创工业集团在德国的莱茵菲尔德、比利时的安特卫普(Antwerp)、中国的日照、美国的莫比尔(Mobile)和维斯顿(Weston)生产硅烷偶联剂。

赢创工业集团还在中国、印度、德国和美国设立了多家实验室,为区域性特种化工产品的研究和应用技术提供支持。

赢创的硅烷偶联剂产品包括含氯硅烷偶联剂和有机功能性硅烷偶联剂,年生产能力达到30万t。

谢立