

下降8%。固特异认为,整个轮胎市场长期将继续发展,但由于受经济危机的影响,短期的发展速度比公司预期慢。固特异目前预计2012年轮胎销量同比下降5%~7%。

市场萎缩对轮胎巨头投资信心产生影响。目前,轮胎巨头除在俄罗斯的轮胎投资仍较活跃外,在中国、印度等新兴国家的投资有明显放慢迹象,尤其是印度近期轮胎设备采购大幅度减小。固特异根据市场情况,可能在近期暂时关停其位于美国北卡罗来纳州费耶特维尔工厂,但是目前并未考虑裁员。米其林位于欧洲的部分工厂(其中包括苏格兰邓迪轮胎厂)的员工正面临技术性失业,主要原因是部分欧洲汽车生产商旗下的工厂生产速度放慢,同时综合性汽车生产业务量下降,此外欧洲经济增长速度放缓对米其林发展也有一定影响。普利司通称,由于日本市场萎缩、人口老龄化与日元币值高企的交互作用,日本减少了对本土生产的轮胎需求,普利司通暂不考虑扩大本土轮胎生产能力,计划将生产转向海外需求较高的地区。德国大陆轮胎公司调低2012年度轮胎投资资金预算,其在中国的轮胎扩产及在俄罗斯的新建轮胎项目目前未按计划启动。 陈维芳

俄罗斯轮胎投资正热

时下欧洲债务危机对世界轮胎投资产生影响,世界各地轮胎扩产速度普遍放慢,但俄罗斯轮胎产业发展迅速,俄罗斯轮胎投资依旧被世界轮胎巨头看好,并按计划推进。

日本横滨橡胶公司在俄罗斯新建的轮胎厂于2012年5月底竣工。新工厂投资约37.6亿卢布,其中横滨橡胶占80%股份,伊藤忠商事公司占20%股份。该厂位于莫斯科以南500 km的利佩茨克经济特区,建筑面积4.3 hm²,年产能为140万条,计划2013年夏季全部投产。未来工厂面积计划扩建到24 hm²。该厂主要生产环保、舒适型高性能轿车轮胎,产品主要在俄罗斯国内销售,部分出口到欧洲。横滨橡胶2011年在俄罗斯销售轮胎约300万条,比2010年增长28%。

芬兰诺基亚轮胎公司在俄罗斯新工厂的生

产线于2012年6月投产,另外4条生产线将于2012—2014年投产。项目全部投产后,年产能将达600万条,加上诺基亚在俄罗斯另一家工厂的产能,诺基亚在俄罗斯的轮胎总年产能将达1700万条。俄罗斯连续多年成为诺基亚轮胎公司销售增长最快地区,成为其主要利润来源地。

较早在俄罗斯投资轮胎的米其林公司已取得较大收益,凭借其品牌、在俄本土化、生产成本用卢布支付和不用上关税等优势,米其林轮胎销售额跃居俄罗斯第3位。2011年米其林俄罗斯工厂年产能已扩大至400万条,并正在建设一个轮胎翻新车间。另外,米其林在俄罗斯的分销商数量已增至200家,计划在未来3年内增至250家。米其林有关人士称,公司正计划在俄罗斯再新建轮胎厂,旨在满足俄罗斯不断增长的市场需求。

德国大陆公司选址俄罗斯卡卢加建新轮胎厂,总投资3.2亿美元,年产400万条乘用车轮胎及轻卡轮胎,预计新轮胎厂于2013年底投产。公司计划投资15亿美元,新增日产能1.2万条。大陆公司同时还宣布已在莫斯科建立销售公司,成为俄罗斯最大的外国轮胎供应商。大陆公司计划新厂2012年底动工,2013年底完成第1期工程,届时招聘员工约400名。该厂保留后续产能翻番可能。

日本普利司通公司早在2006年就计划在俄罗斯建新轮胎厂,后因某些原因该项目搁浅。日本市场萎缩、人口老龄化与日元币值高企的交互作用,减少了对日本生产的轮胎需求,普利司通计划将生产转向海外需求较高的地区。普利司通计划到2015年投资240亿日元,扩大其在各新兴经济体的市场份额。普利司通高层人士称,公司正考虑在俄罗斯建立轮胎厂。

意大利倍耐力轮胎公司宣布向其俄罗斯Voronezh轮胎厂投资1.01亿欧元升级设备,以实现其2014年在该厂生产倍耐力系列轮胎的目标。日前,倍耐力轮胎俄罗斯公司与Voronezh州官员就项目投资进行了商谈。倍耐力表示,Voronezh工厂将于2014年生产倍耐力系列轮胎,2012年9月公司将其莫斯科的营销中心迁移到Voronezh州。Voronezh州官员称,州政府将

对该项目包括投资资金的落实等给予全力支持和辅助。

在世界轮胎巨头建立合资或独资轮胎厂的同时,俄罗斯本土轮胎企业积极启动轮胎扩产计划。俄罗斯轮胎制造商卡迪安特(JSC)公司计划从现在至2020年投资3亿美元,扩大Omsk轮胎厂的乘用车轮胎和超大型轮胎的生产能力。日前,该公司与Omsk地方政府签署一项双方合作协议,共同促进该地区轮胎工业的发展。

俄罗斯轮胎市场对我国轮胎企业也具有极大引诱力。我国大型轮胎生产企业三角集团宣布在俄罗斯建立生产厂。三角轮胎控股集团(Triangle)计划投资2.5亿欧元在俄罗斯巴什科尔托斯坦共和国境内新建轮胎厂,工厂轮胎年产能计划达到400万条。目前,该集团正在进行工厂选址考察。

陈维芳

橡胶机械行业大公司化提速

近年来,我国橡胶机械行业投资运作加大力度,企业之间兼并重组时有发生,并且已有2家企业跨出国门,收购国外著名公司,我国橡胶机械行业大公司化明显提速,并取得成功。因为收购成功案例鼓舞,预计橡胶机械行业大公司化趋势将继续。

软控股份有限公司是我国橡胶机械行业第1个实现成功收购的企业。自2005年起,软控公司先后收购了青岛木工机械厂、青岛雁山压力容器有限公司和青岛雁山机械设备有限公司等加工制造厂,使公司生产能力迅速跻身于我国一流企业。此后与捷克马达多公司合作,使公司技术水平跨上新的台阶,产品从单一上辅机扩展到成型机、检测设备 etc 全套轮胎生产线。2011年底软控公司收购再下一城,购得国际高端品牌轮胎成型鼓生产商——WYKO公司100%股权。WYKO公司是一家为全球轮胎生产企业提供精密工装的生产商,主要产品是成型机的核心部件成型鼓。加盟之后,WYKO公司保留WYKO品牌,继续它以往的业务,同时利用软控公司在全球的更多优质资源,为客户提供高质量的产品和服务。WYKO

公司的加盟不仅有利于软控公司提高成型机等产品的研发能力,快速提升成型装备的质量和技术水平,也有助于软控公司开拓国外市场和高端客户市场,增强公司的综合盈利能力。2012年初,软控公司收购了北京敬业机械设备有限公司66.7%股权,以进一步提升公司成型机产品的产研水平,整合优质产能。北京敬业公司专业从事橡胶机械设计和制造,拥有国内外多家高端客户,其生产的橡胶机械设备出口至日本、西班牙、泰国、越南等诸多国家和地区。软控公司通过系列收购,迅速成为世界顶级橡胶机械制造商,在2011年世界橡胶机械排行榜中软控公司列第2位。

大连橡胶塑料机械股份有限公司2010年底收购加拿大麦克罗机械工程有限公司全部股权。收购完成后,大橡塑的加工生产优势与麦克罗公司的研发优势得到有效整合。大橡塑一方面利用麦克罗的品牌优势,继续巩固和扩大高端市场的占有率;另一方面通过技术转移、人员培训等手段,增强公司在塑料加工机械领域的实力,开拓中高端市场,提高产品附加值。此次收购使大橡塑2011年销售收入增加近2亿元人民币,列世界橡胶机械第6位。2012年初,大橡塑再次发力海外,并购捷克BUZULUK公司,此次交易额达到3000万欧元。据了解,BUZULUK公司是捷克唯一的活塞环供应商,在欧洲位列第1位,在全球位列第3位。此次收购有望与此前收购的麦克罗形成合力,提升大橡塑在海外的销售量。

橡胶机械行业另一起资本运作案例是中国化工装备总公司橡胶机械板块整合,旗下的3家橡胶机械企业——益阳橡胶塑料机械集团有限公司、桂林橡胶机械厂、福建省三明双轮化工机械有限公司实施法人集中制管理,朝着既大又强的方向发展,向世界级制造企业迈出坚实步伐。中国化工装备总公司橡胶机械板块整合后,将更加有利于资源的统一协调,可充分发挥“三驾马车”集中后资源统一协调的优势,通过采用更为科学的管理和运营模式,从产品研发、生产营销、供应链等方面加强集中管理,以提高产品性价比作为突破口,从创新产品、创新管理方式和加强人才储备