



世界轮胎行业继续看多下半年行情

世界轮胎行业尽管遭遇天然橡胶价格高位巨幅波动,但 2011 年上半年业绩依然亮丽,销售额和利润普遍同步大幅增长。全球各地对轮胎需求旺盛,第 1 季度需求量剧增,进入第 2 季度后市场需求量增速逐渐放缓,趋近长期增长速度。目前,几乎所有的轮胎制造商都在上调产品价格。世界轮胎巨头对 2011 年下半年轮胎行情继续看多,轮胎投资力度依旧未减。

米其林 2011 年上半年合计净销售额达 101.05 亿欧元,依照现行汇率,同比增长 21%;非经常性收入和支出前的营运利润达 9.71 亿欧元,同比增长 18.1%。普利司通销售额为 1.459 万亿日元,同比增长 5.3%;净利润为 541 亿日元,同比增长 21.6%。固特异 2011 年上半年的销售额为 110 亿美元,与 2010 年同期的 88 亿美元相比,增幅为 25%;营业收入达 7.09 亿美元,同比增长 54%。其中,2011 年第 2 季度销售额为 56 亿美元,同比增长 24%,创下公司季度销售额的新高。韩泰轮胎公司 2011 年继第 1 季度取得 1.4 万亿韩元销售额的业绩后,第 2 季度销售销售额达 1.58 万亿韩元,同比增长 21%;第 2 季度营业利润 1107 亿韩元。倍耐力 2011 年上半年销售额达 38.7 亿美元,同比增长 18.7%;净利润达 2.283 亿美元,同比增长 47.5%。德国大陆公司 2011 年上半年销售额达 21.3 亿美元,同比增长 17.6%;税前营业收入达 18.6 亿美元,同比增长 26.7%。住友橡胶公司销售额达 37 亿美元,同比增长 6.7%。印度阿波罗公司销售额达 282 亿卢比,同比增长 55%;净利润为 7.71 亿卢比,同比增长 3.9%。

2011 年上半年橡胶等原材料价格大幅波动,世界轮胎巨头主要通过提高产品价格来消除产品成本上涨的影响。米其林预计,2011 年宣布或已确定实施的上调价格措施将消化全年近 18 亿欧元的新增成本。固特异主要得益于不断改良的产品定价体系与产品组合,第 2 季度单胎利润同比上升了 18%。普利司通表示,市场需求增长及产品价格提高将促进销售额的增长,尽管受高原材料价格及地震等影响,但普利司通在欧洲、北美、亚洲等的需求增长,为公司销售额和利润增长打下好的基础。

世界轮胎企业普遍继续看好 2011 年下半年形势,继续加大轮胎投资力度。米其林预计 2011 年下半年市场将保持增长,增幅接近长期增长速度。在这一背景下,集团设定全年的销量增长目标为 8%。固特异预期,全球轮胎行业在 2011 年下半年持续增长。基于第 2 季度轮胎销量以及美国乘用车替换轮胎市场前景略显低迷的情况,固特异预计其 2011 年轮胎销量增幅为 3%~5%,2011 年下半年的原材料成本同比将增长 30% 以上。固特异称,成熟市场经济复苏缓慢以及新兴市场通胀率持续攀高造成了轮胎行业的不规则增长,但公司依然充满信心,希望凭借良好的市场定位、专注于特定细分市场的策略以及对成本的削减和生产力的提升,有效应对不断变化的需求环境。大陆公司预测,其全年销售额达 42 亿美元,同比增长 3.5%;税前营业利润增长 10%。韩泰轮胎公司称,2011 年第 2 季度公司应对各种困难,保持了增长优势,公司将进一步提高产品的品牌价值和消费者满意度,在不远的将来成为全球第五大轮胎制造商。世界轮胎巨头投资项目按计划推进,最近又陆续宣布一批投资项目,如东洋橡胶轮胎公司宣布在马来西亚建立新的轮胎厂、普利司通宣布扩大我国天津工厂产能等。

我国轮胎企业 2011 年上半年销售额增幅近 20%,但利润增幅相距较远。据中国橡胶工业协会轮胎分会对 43 家会员单位统计,多数轮胎企业利润大幅下降,总利润同比下降 7.8%;亏损企业 11 家,亏损面达 26%。我国轮胎行业现在开工率不足,向下转移橡胶价格上涨能力较差,大多轮胎

企业对于2011年轮胎行业形势不乐观。希望世界轮胎巨头的亮丽业绩及对轮胎行情的继续看多,为我国轮胎行业增加信心。 陈桂林

我国超越美国 成为全球第一大汽车市场

美国权威汽车杂志《Ward's》发布的数据显示:2010年全球汽车销量达3500万辆,增长幅度达到历史第二高记录。其中中国汽车销量为1380万辆,约占全球汽车销量的40%。中国已经超越美国成为世界上最大的汽车市场。在2000—2010年的10年间,中国汽车和摩托车数量增长了20倍,并且在未来的20年内这一数量有望翻番。但从汽车人均拥有量来看,中国仅为全球平均水平的1/2。如果要达到美国人均汽车拥有量的3/4,中国还需要9亿辆汽车,中国汽车市场还有很大的发展空间。得益于在中国汽车市场的表现,梅赛德斯创造了该公司110年历史上单月全球汽车销量最高的记录,宝马、奥迪、劳斯莱斯的销量也十分可观。中国已经成为汽车公司全球发展战略的最前线。 安琪

海南橡胶进军深加工领域

近几年,海南天然橡胶产业集团股份有限公司(简称海南橡胶)共注资11亿元进军深加工领域,先后建设了海南橡胶经纬乳胶丝公司、海南安顺达橡胶制品有限公司、海南知知乳胶制品有限公司,改变了公司长期以来从事橡胶种植和初加工的单一产业结构,丰富了集团的高端产业链条。

2011年2月开工建设的经纬乳胶丝项目一期工程已建成2条进口意大利蒲塞丝生产线并试产,年产乳胶丝5520t,年产值2.2亿元,目前已生产乳胶丝200多t;二期工程计划建成8条国产生产线,年产乳胶丝可达2.76万t,年产值可达11亿元;三期工程计划建成2条进口生产线,年产乳胶丝可达3.312万t,年产值可达13亿元。

2011年3月投入试生产的安顺达橡胶制品

项目一期工程已建成投产1条胎面胶生产线,年产混炼胶、中垫胶、胎面胶6800t,年产值达1.77亿元,已试生产胎面胶100多t、混炼胶30多t,胎面胶合格率98%,混炼胶合格率100%;二期工程计划再建成1条胎面胶生产线,年产混炼胶、中垫胶、胎面胶可达1.5万t,年产值可达3.9亿元。

与马来西亚知知公司合资建立的海南知知乳胶制品有限公司一期工程已建成4条生产线,年产手套7亿只,年产值达1.2亿元,该项目自2011年2月底试生产,截至6月底共生产手套5845万只,合格率约为98%;二期工程计划建设10条生产线,年产手套可达17亿只,年产值可达3.2亿元;三期工程计划建设30条生产线,年产手套可达51亿只,年产值可达9.3亿元。 艾丰

吉林石化 年产2.5万t三元乙丙橡胶生产线开车

由吉林石化进出口公司、中国石油物资装备总公司和中国石油工程公司吉林分公司合作建设的总年产能5万t的三元乙丙橡胶装置的第1条生产线(年产2.5万t)日前成功开车。该生产线以意大利FasTech开发的专有技术为基础,装置投产后将缓解我国三元乙丙橡胶依赖进口的局面。三元乙丙橡胶具有优良的耐老化性能、低温屈挠性和耐化学介质性能,可用于生产汽车密封条、软管、轮胎以及导线和电缆绝缘层。 崔小明

风神公司入围 首批国家注册AAA标志授权使用单位

中国产品质量协会日前公布了26家首批国家注册AAA标志授权使用单位,风神轮胎股份有限公司位列其中。

中国产品质量协会推进形成的AAA,AA,A,BBB,BB,B,CCC,CC,C和D等级的质量信用风险评级和发布体系是我国第1个质量信用AAA等级图形注册标志,获得了国家工商行政