

印度7月份天然橡胶进口量 同比增长11.97%

印度橡胶管理局日前表示,2011年7月印度天然橡胶进口量为20127 t,同比增长11.97%,主要原因是该国轮胎制造商趁关税下调增大了橡胶进口量。

作为全球第四大天然橡胶生产国,印度同时也是全球第二大橡胶消费国,每年都需要从泰国、印度尼西亚、马来西亚和越南进口天然橡胶。数据显示,2011年4—7月印度天然橡胶进口量为62056 t,同比增长10.4%;天然橡胶消费量为323875 t,同比增长4.8%;天然橡胶产量为238400 t,同比增长5.8%。2011财政年度印度天然橡胶进口量预计将达到纪录高位的20万t。

宇虹

世界有机硅需求量年均增长6.2%

据Reportlinker网站新发布的报告,世界有机硅需求量将摆脱2005—2010年的低迷状态,每年将增长6.2%,到2015年有机硅产品的市值可望达到16.7亿美元。

新兴工业化国家推动了有机硅需求的增长。中国有机硅市场需求量仍将保持2位数的强劲增长;得益于中国、韩国、中国台湾和印度市场的健康发展,到2015年,亚太地区(除日本外)有机硅市场将一直保持规模大、增长最快的发展态势;日本市场的增长低于平均水平;中美洲、南美洲、东欧、非洲、中东地区有机硅市场的增长高于平均水平;北美洲和西欧历来是世界有机硅行业的中心,受经济衰退的拖累有机硅需求严重萎缩,不过随着建筑业和汽车行业的逐步复苏,到2015年,这2个地区的有机硅需求有望持续增长。

随着有机硅市场日益成熟,技术进步与产品创新对有机硅行业可持续发展至关重要。高附加值有机硅材料日益渗透到新兴应用领域。电器及电子产品继续作为有机硅的主要应用领域,其需求增速高于平均水平;高速增长的新应用领域(如

LED和太阳能产品用部件)将大幅拉动有机硅需求;但增长最为迅速的应用领域莫过于建筑市场,其需求增长很大程度上受美国和西欧集约型建筑行业复苏的带动;发达国家汽车行业形势好转也将会刺激有机硅需求的增长;造纸、纺织品和塑料添加剂等市场因增长缓慢,对有机硅需求量增长的影响有限。

朱永康

科特迪瓦天然橡胶出口量 同比下降9%

2011年1—7月,科特迪瓦天然橡胶出口量为122149 t,同比下降超过9%。

科特迪瓦是非洲最大的天然橡胶生产国,其80%的天然橡胶出口至欧盟。为获得更稳定的收入,越来越多的农户放弃可可树种植,转而经营橡胶树种植园。

7月份,阿比让港口天然橡胶出口量为11586 t,圣佩德罗港天然橡胶出口量为13825 t。到2025年,该国橡胶树种植面积将达到45万hm²,天然橡胶年产量达到60万t。朱永康

北美轮胎售价轮番上扬

据美国《轮胎评论》报道:6家轮胎生产商先后宣布涨价,导致美国和加拿大市场上84种规格的轮胎价格上扬。

普利司通美洲公司宣布,从2011年11月1日起,其轿车和轻卡/SUV轮胎的售价将上调8%。这次调价产品包括替换轮胎和原配轮胎,涉及普利司通牌、费尔斯通牌和其他多种品牌轮胎。

大陆轮胎美洲公司宣布,从2011年11月1日起,在美国市场销售的轿车和轻卡/SUV轮胎的售价上调8.5%,涉及大陆牌、通用牌和其他品牌轮胎。

米其林北美公司宣布,从2011年10月3日起,在美国和加拿大销售的轿车、轻卡/SUV轮胎的售价将上调9%,而中卡子午线轮胎的售价将上调8%。这次调价产品仅限于替换轮胎,涉及

米其林牌、百路驰牌、尤尼罗伊尔牌和其他一些品牌轮胎。另外,从10月3日起公司翻新轮胎用胎面胶的售价上调8%,替换农业轮胎的售价从11月1日起上调6%。

固特异公司宣布,从2011年10月1日起,其北美替换轮胎市场销售的轿车轮胎价格上调5%,涉及固特异牌、邓禄普牌和凯利牌轮胎。

横滨轮胎公司宣布,从2011年10月1日起,所有在美国市场销售的商用轻卡和中卡轮胎的售价上调8%。

另外,韩泰轮胎美洲公司从2011年9月1日起其轿车和轻卡/SUV轮胎的售价上调了2%~4%,但同时也把2种旅游轮胎的售价下调了5%~7%。

芦荻

缅甸 2011 财年天然橡胶出口量有望超过 10 万 t

缅甸橡胶业协会秘书长称,2011财年缅甸天然橡胶出口量有望超过10万t。随着橡胶树种植规模的扩大,缅甸天然橡胶产量逐年提高,已达到缅甸国内天然橡胶需求量的10倍。目前,缅甸橡胶树种植面积约50.6万hm²,主要集中在孟邦、德林达依省、克伦邦、勃固省和仰光省等地,其中孟邦的橡胶树种植面积占2/3。

在全球主要天然橡胶生产国中,缅甸排名第九。2010财年缅甸橡胶出口量为7.8万t,2011财年预计达9万多t。目前缅甸天然橡胶价格为RSS-5每磅约1350缅元,RSS-3约1500缅元,RSS-1约1550缅元。

清风

中国对美国乘用车轮胎出口额降至第三

美国联邦统计局日前发布的数据表明:2010年,美国乘用车轮胎进口额达57亿美元,比上年增长130万美元;由于对从中国进口的乘用车轮胎施加高额特别关税,美国从韩国和日本进口的乘用车轮胎进口额已超过中国,其中来自韩国的乘用车轮胎进口额为9.45亿美元,来自日本的乘

用车轮胎进口额为9.23亿美元,来自中国的乘用车轮胎进口额为8.08亿美元,而2009年为11亿美元,2008年为12亿美元。

芦荻

我国 7 月份炭黑出口量创历史新高

中国海关总署近日发布的统计数据表明:2011年7月,我国炭黑出口量为5.19万t,单月出口量创历史新高,同比增长203.2%,环比增长2.3%;炭黑进口量为0.69万t,同比下降7.6%,环比下降15.9%。

2011年1-7月,我国炭黑出口量达24.63万t,而上年同期仅为13.63万t,同比增长80.7%。主要炭黑企业按出口量排序依次为:江西黑猫炭黑公司(8.46万t),河北龙星化工公司(3.52万t),苏州宝化炭黑公司(2.12万t),茂名环星炭黑公司(1.28万t),山东潍坊哥伦比亚公司(1.1万t)。

郭毅

普利司通 2011 年供货量缺口达 5%

日本汽车生产商目前均在大幅增大新车产量,以弥补2011年3月份日本大地震造成的损失。但是近期日本普利司通公司告知汽车生产商,由于橡胶短缺,普利司通2011年可能无法足额按合同供货,预计乘用车原配轮胎订单供货量缺口达5%,相当于50万条轮胎。普利司通在日本的7家工厂已满负荷生产,没有进一步增产的可能。

陆狄

新疆阿拉山口口岸轮胎出口额倍增

据新疆阿拉山口海关统计:2011年上半年阿拉山口口岸轮胎出口量为98.5万条,比上年同期增长2.2倍;轮胎出口额为403.8万美元,同比增长7.4倍;轮胎出口平均价格为每吨2661.4美元,同比上涨26.8%。该口岸出口的轮胎种类有轿车子午线轮胎、拖拉机轮胎、自行车外胎等,主要销往乌兹别克斯坦。

宇虹