

印度7月份天然橡胶进口量 同比增长11.97%

印度橡胶管理局日前表示,2011年7月印度天然橡胶进口量为20127 t,同比增长11.97%,主要原因是该国轮胎制造商趁关税下调增大了橡胶进口量。

作为全球第四大天然橡胶生产国,印度同时也是全球第二大橡胶消费国,每年都需要从泰国、印度尼西亚、马来西亚和越南进口天然橡胶。数据显示,2011年4—7月印度天然橡胶进口量为62056 t,同比增长10.4%;天然橡胶消费量为323875 t,同比增长4.8%;天然橡胶产量为238400 t,同比增长5.8%。2011财政年度印度天然橡胶进口量预计将达到纪录高位的20万t。

宇虹

世界有机硅需求量年均增长6.2%

据Reportlinker网站新发布的报告,世界有机硅需求量将摆脱2005—2010年的低迷状态,每年将增长6.2%,到2015年有机硅产品的市值可望达到16.7亿美元。

新兴工业化国家推动了有机硅需求的增长。中国有机硅市场需求量仍将保持2位数的强劲增长;得益于中国、韩国、中国台湾和印度市场的健康发展,到2015年,亚太地区(除日本外)有机硅市场将一直保持规模大、增长最快的发展态势;日本市场的增长低于平均水平;中美洲、南美洲、东欧、非洲、中东地区有机硅市场的增长高于平均水平;北美洲和西欧历来是世界有机硅行业的中心,受经济衰退的拖累有机硅需求严重萎缩,不过随着建筑业和汽车行业的逐步复苏,到2015年,这2个地区的有机硅需求有望持续增长。

随着有机硅市场日益成熟,技术进步与产品创新对有机硅行业可持续发展至关重要。高附加值有机硅材料日益渗透到新兴应用领域。电器及电子产品继续作为有机硅的主要应用领域,其需求增速高于平均水平;高速增长的新应用领域(如

LED和太阳能产品用部件)将大幅拉动有机硅需求;但增长最为迅速的应用领域莫过于建筑市场,其需求增长很大程度上受美国和西欧集约型建筑行业复苏的带动;发达国家汽车行业形势好转也将会刺激有机硅需求的增长;造纸、纺织品和塑料添加剂等市场因增长缓慢,对有机硅需求量增长的影响有限。

朱永康

科特迪瓦天然橡胶出口量 同比下降9%

2011年1—7月,科特迪瓦天然橡胶出口量为122149 t,同比下降超过9%。

科特迪瓦是非洲最大的天然橡胶生产国,其80%的天然橡胶出口至欧盟。为获得更稳定的收入,越来越多的农户放弃可可树种植,转而经营橡胶树种植园。

7月份,阿比让港口天然橡胶出口量为11586 t,圣佩德罗港天然橡胶出口量为13825 t。到2025年,该国橡胶树种植面积将达到45万hm²,天然橡胶年产量达到60万t。朱永康

北美轮胎售价轮番上扬

据美国《轮胎评论》报道:6家轮胎生产商先后宣布涨价,导致美国和加拿大市场上84种规格的轮胎价格上扬。

普利司通美洲公司宣布,从2011年11月1日起,其轿车和轻卡/SUV轮胎的售价将上调8%。这次调价产品包括替换轮胎和原配轮胎,涉及普利司通牌、费尔斯通牌和其他多种品牌轮胎。

大陆轮胎美洲公司宣布,从2011年11月1日起,在美国市场销售的轿车和轻卡/SUV轮胎的售价上调8.5%,涉及大陆牌、通用牌和其他品牌轮胎。

米其林北美公司宣布,从2011年10月3日起,在美国和加拿大销售的轿车、轻卡/SUV轮胎的售价将上调9%,而中卡子午线轮胎的售价将上调8%。这次调价产品仅限于替换轮胎,涉及