

米其林 2011 年上半年 销售额增长 21%

据法国米其林集团日前公布的数据显示,由于全球轮胎市场需求强劲,2011 年上半年,米其林集团销售额达 101 亿欧元(约合 145 亿美元),同比增长 21%;净利润达 6.67 亿欧元(约合 9.6 亿美元),同比增长 32%。而 2011 年上半年米其林在全球的投资额达到 5.54 亿欧元(约合 8 亿美元),同比增长 120%。

芦 荻

博拉炭黑销售量增长 32%

2011 年第 2 季度,印度博拉集团的净利润增长