

美国硅橡胶出口量增长 34%

2010 年美国硅橡胶出口量大幅增长 34%，出口额达 12.85 亿美元，比经济衰退前 2008 年的出口额 10.83 亿美元高 16%。日本、比利时和中国是美国硅橡胶出口的首选目的地，其次是韩国和加拿大。2010 年，日本从美国进口了价值 1.92 亿美元的硅橡胶。同时，2010 年美国硅橡胶进口量增长 27%，金额达 4.21 亿美元。其中，75% 来自于德国和日本，仅从德国进口的硅橡胶就价值 1.517 亿美元。

清风

米其林预测

未来 10 年橡胶产量增长 40%

据美国《彭博新闻社》报道：米其林公司预测未来 10 年全球橡胶产量增长 40%，橡胶市场供应紧缺和价格飙升状况将会得到遏制。增加的橡胶产量中 3/4 将得益于亚洲生产商生产效率的提高。按照米其林的预测，全球每年增加一座新橡胶厂的产能，才能满足新兴市场橡胶新增需求量的 9%。

郭隽奎

普利司通提高北美地区轮胎产品售价

普利司通美国轮胎公司提高其美国和加拿大市场普利司通和费尔斯通品牌载重汽车轮胎和公共汽车轮胎售价，以及奔驰可品牌翻新轮胎材料售价，平均上涨幅度为 11% 左右。另外，公司还提高普利司通、Continuum 和费尔斯通品牌工程机械轮胎售价。调价实施时间为 2011 年 8 月 1 日。

尚 轮

俄罗斯西伯尔公司 拟大幅提升对华销售额

俄罗斯石化巨头西伯尔(Sibur)公司计划大幅提升 2011 年对华销售额，目标增幅为 5%~7%。目前西伯尔公司在中国市场销售的主要产

品是塑料、己内酰胺和合成橡胶。公司称将重点提升聚乙烯、丁二烯-丙烯腈橡胶和丁基橡胶的销售额。

2010 年，公司对华销售额为 3.12 亿欧元，占公司全球总销售额的 14%。公司不排除与中国国内本土石化与塑料生产商合资建厂的可能，目前正与中国多家大型国有企业进行接洽。

艾 迪

2011 年上半年欧洲乘用车 销量下降 2.1%

据欧洲汽车制造商协会(ACEA)日前公布的数据显示，2011 年 6 月，欧洲市场的乘用车销量与上月环比增长 7.1%。同比下降 8.1%，为 8 个月以来的最大跌幅。2010 年 10 月欧洲乘用车销量跌幅为 16.6%。

2011 年上半年，欧洲市场的新车注册量累计达到 710 万辆，同比下降 2.1%。由于欧洲汽车市场持续低迷，欧洲主要汽车制造商开始将目光投向了中国、印度等新兴市场。

艾 丰

中国大量进口越南载重汽车轮胎

据越南工贸部透露，自 2011 年 6 月以来，中国已从越南进口 30 多种共 15000 多条载重汽车轮胎。中方进口商称越南载重汽车轮胎的各项性能达标，且价格合理。由于天然橡胶价格居高不下且呈持续上涨趋势，国内汽车轮胎生产厂家受到严重冲击，致使局部地区轮胎供求失衡，部分中国企业由进口橡胶转向进口轮胎。

艾 丰

特雷勒堡公司提高轮胎产品售价

瑞典特雷勒堡公司(Trelleborg A. B.)提高其在欧洲市场的轮胎价格。

由于原材料成本攀升以及市场需求，该公司农业轮胎、林业轮胎以及轻工业车辆轮胎和车轮系统价格上涨 7%。实施时间为 2011 年 8 月 1 日。

尚 轮