

美国轮胎市场概况

2010年美国轮胎市场从萧条走向复苏,现将其概况介绍如下。

1 各品牌轮胎的市场占有情况

2010年美国替换轮胎市场各品牌产品的份额见表1。

表1 2010年美国替换轮胎市场
各品牌产品的份额

乘用车轮胎		轻型载重车汽车轮胎	
品 牌	市场份额/%	品 牌	市场份额/%
固特异	15.0	固特异	12.5
米其林	8.5	BF百路驰	9.0
普利司通	7.5	普利司通	8.0
费尔斯通	7.5	米其林	7.0
BF百路驰	5.0	费尔斯通	6.5
固铂	5.0	固铂	6.0
韩泰	4.5	Multi-Mile	4.5
联合	3.5	联合	4.0
飞劲	3.0	东洋	4.0
锦湖	3.0	横滨	4.0
优利来	3.0	韩泰	3.5
横滨	3.0	锦湖	3.0
新世纪/耐克森	2.5	优利来	2.5
东洋	2.5	Cordovan	2.0
大陆	2.0	飞劲	2.0
Dayton	2.0	Mastercraft	2.0
邓禄普	2.0	耐克森	2.0
Hercules	2.0	倍耐力	2.0
Multi-Mile	2.0	大陆	1.5
倍耐力	2.0	Dayton	1.5
Cordovan	1.5	Hercules	1.5
Mastercraft	1.5	Kelly	1.5
Sigma	1.5	玛吉斯	1.5
Big O	1.0	Big O	1.0
Delta	1.0	Delta	1.0
Fuzion	1.0	邓禄普	1.0
Kelly	1.0	Laramie	1.0
Nitto	1.0	Sigma	1.0
Sears	1.0	其它	5.5
住友	1.0		
其它	6.0		

注:1)乘用车轮胎总销量1.987亿条,轻型载重汽车轮胎总销量0.276亿条;2)由于计算时四舍五入,市场份额总计超过100%。

在2010年美国乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎市场中,固特异、普利司通和米其林产品的市场份额超过50%,由固特异、邓禄普和Kelly品牌产品构成的固特异产品市场份额为17.6%,由普利司通、费尔斯通和Dayton品牌产品构成的普利司通产品市场份额为17.3%,由米其林、BF百路驰、尤尼罗伊尔产品构成的米其林产品市场份额为16.8%。减少进口中国轮胎打击了联合品牌和私人品牌产品的销量,而主流品牌产品的销量受此影响较小。2010年,主流品牌产品的市场份额从73.8%增长到78.2%,私人品牌产品的市场份额从13.8%下降到11.9%,联合品牌产品的市场份额从12.4%下降到9.9%。

美国和加拿大原配轮胎市场各品牌产品的份额见表2。2010年美国 and 加拿大汽车销量增长980辆,有利地促进了其原配轮胎市场的发展。

表2 2010年美国及加拿大原配轮胎市场
各品牌产品的份额

品 牌	市场份额/%	
	2010年	2009年
固特异	28.8	28.0
米其林	22.2	22.6
普利司通	14.3	14.2
大陆	9.8	10.2
BF百路驰	5.8	6.0
费尔斯通	4.9	5.2
韩泰	3.9	3.6
倍耐力	3.4	3.5
联合	3.0	3.1
锦湖	1.5	1.0
邓禄普	1.2	1.2
其他	1.2	1.4

注:1)包括进口轮胎在内总销量0.46亿条。

2 进口情况

2010年美国轮胎进口量前10位的国家或地区见表3,美国从中国大陆进口的轮胎数量见表4(数据来源:美国国会和《现代轮胎经销商》统计数据)。可以看出,与2009年相比,美国从中国大陆进口的轮胎数量减小了27.7%,尤其是乘用车轮胎进口量受创最大,主要原因是2009年9月26日实施了轮胎特保措施。在特保措施生效

表3 2010年美国轮胎进口量前10位的国家或地区

2010年排名 排序	国家或地区	2009年排名	2010年市场份额 同比/%
1	中国大陆	1	-27.7
2	韩国	4	+81.0
3	加拿大	2	+10.0
4	日本	3	+34.0
5	印度尼西亚	5	+78.0
6	泰国	8	+77.5
7	墨西哥	6	+44.5
8	巴西	7	+9.6
9	中国台湾	9	+118.0
10	德国	11	+17.0

注:1)上述10个国家或地区的轮胎进口量占美国轮胎进口量的92%。

表4 美国从中国进口的轮胎数量

年度	数量/亿条	同比/%
2010	0.311	-27.7
2009	0.430	-7.5
2008	0.465	+14.8
2007	0.405	+50.0
2006	0.270	+28.0

后,美国的轮胎需求量大大超过了本国产品的供应量。

截至2010年9月26日,中国轮胎在美国进口轮胎市场的占有率从39%迅速下降到34%,而从韩国、印度尼西亚等国家进口的轮胎数量增长。与2009年相比,2010年美国轮胎进口量增长了15.5%,而中国依旧是美国最大的轮胎进口国。

与2009年相比,2010年美国自产轮胎数量增长了15%,产量共计2.5亿条;轮胎产业就业率略有增长,但增长幅度远远低于产量的增长幅度;低能耗子午线轮胎的产量并没有上涨,且目前也没有上涨趋势;从中国进口的轮胎数量减小到预期量。

博文

全球天然橡胶产量预期下调

天然橡胶生产国协会(ANRPC)日前发布报告称,由于印度尼西亚和菲律宾等国产量低于预期,2011年第2季度天然橡胶产量增长率预期从10.5%下调至5.8%。

ANRPC成员国天然橡胶产量占全球天然橡胶供应量的92%,第2季度天然橡胶产量为220万t,高于上年同期的208万t。ANRPC在月度报告中称,截至2011年4月底,ANRPC成员国天然橡胶库存量预计为77.1万t,到7月底预计降至69.8万t。

ANRPC同样下调了2011年全球天然橡胶产量预期,由增长5.8%下调至增长4.9%,而2010年全球天然橡胶产量为947万t,实际增长率为6.4%。2011年ANRPC成员国天然橡胶产量约为993万t,远低于稍早预期的1002万t。

艾 丰

印度5月份天然橡胶产量 同比增长5.9%

印度橡胶管理局公布的数据显示,2011年5月天然橡胶产量同比增长5.9%,至5.97万t,连续第6个月增长,但由于主产区受降雨天气影响,农户割胶面临困难,预计6月天然橡胶产量将会下滑。

2011年5月,印度天然橡胶消费量增至8.1万t,上年同期为79150t;天然橡胶进口量增至16293t,上年同期为15372t。截止到5月底,印度的橡胶库存量为249470t,而上年同期为187750t。

阿 枫

朗盛预测丁基橡胶市场吃紧

朗盛集团预测2010—2013年丁基橡胶(包括卤化丁基橡胶)市场会供应紧张,这种供应不足的态势预计会持续到2013年朗盛公司在新加坡的丁基橡胶新工厂投产为止。

朗盛原计划年产能10万t的新加坡工厂于2011年投产,但是其基建工作延后,该工厂投产时间推迟到2013年。该项工程延后将导致全球丁基橡胶短缺。

为部分解决此问题,朗盛公司正加紧其在加拿大萨尼亚(Sarnia)和荷兰茨维京德莱希特