

五”规划的开局之年,将为经济增长注入新的动力。经济结构调整和消费升级将使内需进一步扩大,经济增长的动力将转向内需,对外依存度降低,这将有利于拉动国内炭黑市场和下游终端产品市场的需求。(2)国内充裕的流动性对物价上涨形成支撑,加上劳动力尤其是低端劳动力成本快速上升,推动物价上涨的因素不断增加。(3)煤焦油需求呈增长的趋势。随着经济逐步复苏,全球消费需求将会增长,作为基础原材料之一,煤焦油的消费量将会不断增大。2010年全国煤焦油需求量为2114.5万t,2011年预计将达到2650.5万t,增长25.37%。2010年我国炭黑需求量在328万t左右,2011年将保持15%的增速,达到380万t。(4)国内经济增速将有所放缓。面临世界经济增长趋缓、人民币升值压力增大、出口形势不容乐观、消费快速增长难度较大、对地方政府融资平台的限制使投资高速增长难以为继等诸多困难,国内经济增速将有所放缓。(5)产能过剩对物价快速上涨形成抑制作用。我国产能过剩情况较普遍。统计数据显示,2010年国内炭黑生产厂家开工率仅维持在65%,超过1/3的产能处于闲置状态。随着2011年一批新项目的投产和兴建,产能过剩现象将会更加严峻。

综上所述,2011年春节过后,随着企业恢复生产,炭黑需求将逐步放量,价格有可能小幅反弹。但国家对汽车行业的相关政策调整再次对于轮胎企业形成考验,后市尚有待进一步观察。节后炭黑市场的反弹势头或可持续到第3季度,中间会有震荡反复行情。第4季度,市场上升动力将衰退,逐渐回调。预期2011年炭黑市场表现将呈震荡波动、整体向上的走势,总体行情应好于2010年。

安琪

2010年昆山出口轮胎货值近5亿美元

据昆山检验检疫局统计:2010年昆山出口轮胎共计7108批,2624万条,金额4.99亿美元;与2009年相比,批次增长16.5%,数量增长54.3%,金额增长24.7%,出口大幅增长。

目前昆山有正新橡胶(中国)有限公司、建大

橡胶(中国)有限公司和固铂建大轮胎(昆山)有限公司3家轮胎生产厂,均为大型外商独资企业,产品70%出口,包括轿车轮胎、载重汽车轮胎、自行车轮胎、摩托车轮胎和工业车辆轮胎等,主要出口到美国 and 欧盟等国家和地区。其中轿车轮胎、轻型卡客车轮胎是昆山轮胎出口的主要品种,货值占昆山轮胎出口总货值的90%以上。昆山轮胎出口量约占江苏轮胎出口量的35%,占全国轮胎出口量的5%。昆山已成为我国重要的出口轮胎生产基地。

尹强

中国仍为越南最大的橡胶出口国

据《越南经济时报》报道:2010年,越南橡胶总产量为75万t;出口量为77.3万t,同比增长5.7%;出口额达3亿美元,同比增长89.1%。其中,对华橡胶出口量占其橡胶出口总量的70%,中国仍是越南橡胶出口的最大市场。目前,越南橡胶树种植面积约67.8万hm²,其中65%面积的橡胶树开始产胶。预计2011年越南橡胶总产量为78万t。

明月

固铂加强墨西哥市场业务

固铂轮胎公司日前宣布,该公司将提高其墨西哥分公司的持股比例。固铂计划将其在Corporacion de Occidente SA de CV公司的持股比例由现阶段的38%提高至58%。

固铂还计划将其在固铂墨西哥轮胎橡胶公司的持股比例由现阶段的50%提高至100%。通过将债权转成股权的方式,固铂轮胎将对其墨西哥轮胎橡胶公司百分之百控股。

此举目的在于增大固铂在墨西哥的市场份额。

尚轮

米其林提高欧洲市场产品售价

面对全球原材料成本的快速上涨,米其林日前决定提高其欧洲市场产品的售价。乘用车轮胎

和轻型载重汽车轮胎价格上涨幅度为5%，实施时间为2011年4月1日—6月1日；载重汽车轮胎以及翻新载重汽车轮胎价格上涨幅度为7%（不包括俄罗斯），实施时间为2011年3月1日—4月1日；替换农业轮胎价格上涨幅度为7.5%，实施时间为2011年3月1日。

尚 轮

普利司通提高日本市场产品售价

普利司通轮胎公司日前宣布，该公司将提高其日本市场各类替换轮胎售价。

乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎和摩托车轮胎价格上涨幅度为8%，工程机械轮胎价格上涨幅度为15%，其它类型轮胎价格上涨幅度为10%。此外，胶管和垫带价格上涨幅度为10%。实施时间为2011年6月1日。

罗永浩

印尼2011年天然橡胶产量同比 预计增长7%~8%

据印度尼西亚橡胶协会(Gapkindo)预测，该国2011年天然橡胶产量将比2010年280万t的预估产量增长7%~8%。因天气转好，作为全球第二大天然橡胶生产国，印度尼西亚供应量增加或将缓解亚洲天然橡胶价格的上行压力。2010年，泰国、印度尼西亚和马来西亚暴雨及干旱天气共同促使天然橡胶价格达到历史高位。如果2011年泰国天气晴朗干燥，印度尼西亚也出现相似的天气，天然橡胶种植户将可以更频繁地割胶。

周永源

2011年上半年

越南天然橡胶价格仍将处于高位

越南最大的天然橡胶出口商——越南橡胶集团2010年利润为80万亿越盾，约合41亿美元，出口额为23亿美元。目前天然橡胶出口价格超

过每吨5000美元，创历史最高纪录；2011年泰国、印度尼西亚、马来西亚、印度、中国、越南等国天然橡胶供应量将有所增长，但仍不能满足市场需求，预计到2011年中，天然橡胶出口价格仍将居高不下。

艾 迪

伊拉斯托抢滩 中国热塑性弹性体市场

伊拉斯托(Elasto)公司是美国一家为客户开发和定制热塑性弹性体(TPE)的制造商。日前，泰尔柯上海公司(Telco Shanghai Corp.)与其签署了一项分销协议，负责伊拉斯托生产的苯乙烯-丁二烯-苯乙烯嵌段共聚物(SBS)，氢化SBS(SEBS)，热塑性硫化胶(TPV)和热塑性聚烯烃橡胶(TPO)等热塑性弹性体在中国市场的推广与销售。泰尔柯公司是一家分销商，在波兰、俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、哈萨克斯坦以及中国等12个国家设有分公司。

芦 笛

蒂坦上调农业轮胎和 工程机械轮胎价格

美国蒂坦轮胎公司宣布从2011年4月1日起提高其所生产的蒂坦牌和固特异牌替换农业轮胎和工程机械轮胎的价格，一般规格轮胎价格将上涨8%，部分规格轮胎价格涨幅会超过8%。公司称此次提价主要是为了抵消原材料、能源和运输成本的上涨。

芦 笛

倍耐力提高欧洲市场产品售价

倍耐力日前宣布，决定提高其美国市场部分产品售价。乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎价格上涨幅度为5%，实施时间始于2011年4月1日；摩托车轮胎价格上涨幅度为3%，实施时间始于2011年3月1日。

罗永浩