

定,其销量增长水平高于平均增长水平,市场份额有所提升。2010年,自主品牌乘用车销量为627.30万辆,同比增长37.05%,占乘用车销量的45.60%,比上年提高1.30个百分点;自主品牌轿车销量为293.30万辆,同比增长32.28%,占轿车销量的30.89%,比上年提升1.22个百分点。

(7)客货车市场全面增长,重型货车销量首超100万辆

2010年,我国客货车市场全面增长,客车表现明显好于上年,重型货车销售火爆,销量首次突破100万辆大关。2010年货车销量为386.11万辆,同比增长30.47%,其中重型货车销量为101.74万辆,同比增长59.93%,增幅较上年上升42.22个百分点。中、轻、微型货车销量增幅较上年有不同程度减小。2010年,微型货车销量为61.21万辆,同比增长19.90%,增幅较上年回落52.90个百分点;中型货车销量为27.18万辆,同比增长4.94%,增幅较上年回落19.62个百分点;轻型货车销量为195.98万辆,同比增长26.13%,增幅较上年回落3.85个百分点。

2010年,客车销量为44.31万辆,同比增长25.14%。其中,大型客车销量为6.88万辆,同比增长45.87%,增速较大;轻型客车销量为28.44万辆,同比增长26.42%,增速居次;中型客销量为8.99万辆,同比增长9.68%,增速相对略低。

(8)大型汽车集团产销规模整体提升

2010年,我国汽车集团产销规模整体提升。上汽集团汽车销量为355.84万辆,同比增长31.53%,净增85.29万辆;东风汽车集团、一汽集团和长安汽车集团同时跨入200万辆阵营,销量分别为272.48万辆、255.82万辆和237.88万辆,同比分别增长36.05%,31.55%和27.22%。上汽集团、东风汽车公司、一汽集团、长安汽车集团和北汽集团汽车销量共计1271.01万辆,占全国汽车销量的70%。其中,乘用车销量为1005.69万辆,占全国乘用车销量的73%;商用车销量为265.32万辆,占全国商用车销量的62%。2010年销量前10位的企业汽车销量为1559.60万辆,

占全国汽车销量的86%。

(9)汽车出口逐步恢复

我国汽车出口呈现逐步恢复态势。据中国汽车工业协会统计,2010年汽车出口量为54.49万辆,同比增长63.94%。其中,乘用车出口量为28.29万辆,同比增长89.18%;商用车出口量为26.19万辆,同比增长43.28%。与2009年相比,2010年汽车出口量下降11.83%。

(10)汽车行业经济效益明显提高

2010年我国汽车行业的主营业务收入、利润总额、工业增加值等主要经济指标同比都呈较大幅度增长。

2011年我国汽车工业仍将呈现较好的发展态势。一方面,我国宏观经济仍将快速发展,城乡居民生活水平稳步提高,城镇化、工业化进程加快,出口逐步恢复;另一方面,购置税优惠等多项促进政策已经退出,北京市限购政策的示范效应,用车成本将有所增加等。有利和不利因素以及可能出现的不确定因素,将对2011年我国汽车工业的发展造成诸多影响。调整结构以及鼓励和发展小排量、节能环保汽车成为我国汽车工业发展的主基调。

据中国汽车工业协会预测,2011年我国汽车产销量增长速度为10%~15%。 李庆东

诺奇发布最新特种炭黑市场报告

诺奇(Notch)咨询集团日前发表最新一期炭黑季度简报。该简报包含了美国、欧盟、巴西和中国主要炭黑品种的最新价格,以及全球炭黑行业供应与需求方面的最新数据。此外,本期出版的简报还刊登了一篇题为《聚焦特种炭黑》的特别报告,特种炭黑是指用于非橡胶市场的炭黑。该报告包括特种炭黑主要市场的详细分项统计数据,以及世界领先及新兴的供应商包括卡博特公司、德国赛炭黑、哥伦比亚化学、三菱化学、东海碳素、中国合成橡胶、日本旭碳、博拉炭黑、菲利浦炭黑、希德-理查森等公司的市场占有率和产品系列。

朱永康