



中橡协会会员企业 2010年前3个季度经济运行情况

2010年第3季度末,橡胶工业受原材料价格高涨的影响,主要经济指标增长幅度收窄,行业经济运行遇到空前的困难。行业利润连续3个月负增长,但出口形势尚稳定,出口额保持较大增长幅度,同比增长幅度受基期数据影响继续收窄。 •

1 经济情况统计

据中国橡胶工业协会统计,2010年前3个季度轮胎、力车胎、胶管胶带、橡胶制品、胶鞋、乳胶、炭黑、废橡胶综合利用、机头模具、橡胶助剂、骨架材料11个分会360家重点会员企业完成工业总产值1824.69亿元,同比增长22.8%;实现销售收入1841.56亿元,同比增长25.3%;实现出口交货值488.0亿元,同比增长33.2%。

2010年前3个季度行业实现利税同比下降9.6%,实现利润总额同比下降11.4%;293家重点企业(不包括助剂企业和骨架材料企业)中42家亏损,亏损面14.33%,比上年同期增长6.1个百分点;亏损额3.65亿元,同比增长374%。

1. 轮胎分会

2010年前3个季度轮胎分会45家重点会员企业生产、销售、出口等经济指标与上年同期相比继续保持一定增长幅度,但各项指标的增长幅度在8月基本持平后,在9月出现了较大回落,其中现价工业总产值增长幅度较上月回落3.8个百分点,综合外胎产量增长幅度回落4.6个百分点;产值和产量环比负增长,其中综合外胎产量环比下降18.66%;销售和出口为正增长,其中出口交货值环比增长12.85%,销售收入环比增长7.12%。

2. 力车胎分会

2010年前3个季度力车胎分会19家重点企业生产、销售、出口等经济指标与上年同期相比继续保持增长,受上年基期数据好转的影响,增长幅度继续收窄。9月力车轮胎现价工业产值和销售收入环比保持增长,并均创出年内最高值;出口交货值环比继续减小,连续2个月为负增长。

3. 胶管胶带分会

2010年前3个季度胶管胶带分会38家重点企业主要经济指标现价工业产值及销售收入同比增长幅度基本平稳,行业保持着较快的增长幅度。9月出口交货值增长幅度环比稍有收窄,但仍继续保持着较大幅度增长。

4. 橡胶制品分会

2010年前3个季度橡胶制品分会40家重点企业主要经济指标现价工业产值、销售收入和出口交货值同比保持非常高的增长水平,其中出口交货值同比增长幅度达到了3位数,为102.80%,主要产品O形密封圈出口交货值同比增长211.5%。

5. 乳胶分会

2010年前3个季度乳胶分会27家重点企业主要经济指标保持平稳增长态势,并有企稳回升的趋势,其中出口交货值同比增长幅度由4月的一0.2%提升到9月的19.7%;受出口拉动,现价工业产值同比增长幅度由4月的9%提高4.2个百分点,达到13.2%。

6. 胶鞋分会

2010年前3个季度胶鞋分会28家重点企业生产、销售、出口等经济指标同比保持较大幅度增长。进入第3季度,现价工业产值和销售收入的增幅处于震荡并趋于平稳的态势;出口继续呈现收窄的态势,其中出口交货量的增幅高于出口交货值的增幅。

7. 炭黑分会

2010年前3个季度炭黑分会39家重点企业主要经济指标保持较大增长幅度,其中出口交货值的增幅达到3位数。前8个月,各项指标的增幅逐步收窄并趋稳,但进入9月,受下游轮胎行业控制生产节奏的影响,出现较大幅度下

滑,其中销售收入的增长幅度收窄了7.5个百分点。

8. 废橡胶综合利用分会

2010年第2~第3季度废橡胶综合利用分会42家重点企业生产和销售经济指标同比增长幅度趋于平稳,基本保持健康增长态势;随着市场的开拓,主要产品胶粉产量自4月负增长见底后,增长幅度连续4个月扩大,至9月达到33.90%。出口交货值继续保持较大增长幅度,前3个季度的增长幅度达到67.10%。

9. 机头模具分会

2010年前2个季度机头模具分会15家重点企业现价工业总产值和销售收入增长幅度逐月收窄,进入第3季度基本趋于平稳,保持着较大增长幅度;出口交货值增长幅度自4月见底(仅有3%)后,增长幅度持续扩大,至第3季度末,保持较大增长幅度,达到74.1%。

10. 橡胶助剂分会

2010年前3个季度橡胶助剂分会45家重点企业主要经济指标现价工业产值、销售收入及出口交货值同比保持增长趋势,增长幅度继前7个月持续扩大后,8月和9月仍保持较大增长幅度,但基本趋于平稳。

11. 骨架材料分会

2010年前3个季度骨架材料分会22家重点企业生产骨架材料50.9万t,其中锦纶帘布产量6.4万t,同比下降1.1%;聚酯帘布产量2.5万t,同比增长0.6%;钢丝帘线产量27.7万t,同比下降5.1%;胎圈钢丝产量8.4万t,同比下降1.2%。

2 经济运行特点

2010年前3个季度橡胶行业整体经济运行情况表现出以下4个特点。

(1)受天然橡胶价格高涨的影响,轮胎产量大幅下降。9月以来,天然橡胶价格持续上涨,上海橡胶期货的每吨天然橡胶价格已超过3万元,最高已接近3.2万元,增长幅度高达20%。合成橡胶价格也上涨,橡胶制品企业生产成本大幅上升,生产经营难以为继。为应对持续高涨的原材料价格,轮胎行业采取涨价措施,以部分抵消原材料

价格上涨的影响,同时不得不采取限制产量办法以减轻近期高原材料成本对企业运营的冲击。

(2)基于轮胎等橡胶制品价格上涨的预期,橡胶制品销售及出口出现逆市增长。原材料价格的持续上涨,引起橡胶制品价格新一轮的上涨。基于此,带动轮胎等橡胶制品销售及出口的囤货性增长。

(3)原材料成本持续高涨,行业利润持续下滑。截至第3季度末,行业实现利润总额同比下降11.4%,其中轮胎分会重点会员企业亏损面达25.58%,亏损额2.66亿元,亏损额同比增长415.1%。

(4)产成品库存量环比稍有下降,但仍有较大压力。高涨的原材料成本,迫使行业控制生产节奏,并进一步降低库存量,以保证企业的运营安全。9月部分企业库存量环比有所下降,但同比仍有较大增长幅度,其中轮胎库存量同比增长41.8%,乳胶制品库存量同比增长34.5%,力车轮胎库存量同比增长31.4%;炭黑库存量同比增长82.4%。

王凤生

世界主要轮胎制造商2010年投资 预算超80亿美元

世界主要轮胎制造商(不包括中国轮胎企业在内)在压缩投资1年后,再次掀起了轮胎扩建高潮。2010年度投资预算超过80亿美元,计划新增1亿套轮胎产能,这一数字是2009年度的3倍多,为25年来第2高投资预算年。扩产项目共数十个,将新增9500万条轿车轮胎、100万条载重汽车轮胎、数百万吨农业轮胎及工程机械轮胎。投资额主要集中在以中国和印度为主的亚洲国家,比例近50%。

1. 投资额近50%流向亚洲

2009年度轮胎行业受金融危机的冲击而萧条,主要轮胎制造商大幅度缩减轮胎投资,新建项目几乎停止,一些轮胎厂关闭或减产。据统计,2009年度共有十多个轮胎厂家倒闭,年产能减少5000万条。世界主要轮胎制造商2009年度投资