



中橡协会会员企业 2010年1~7月经济运行情况

2010年1~7月橡胶工业受汽车等下游行业增速放缓的影响,经济增长幅度继续回落,但出口形势基本稳定。受原材料价格持续高位等因素的影响,行业经济效益明显下滑。

1 经济情况统计

据中国橡胶工业协会统计,2010年1~7月轮胎、力车胎、胶管胶带、橡胶制品、胶鞋、乳胶、炭黑、废橡胶综合利用、机头模具、橡胶助剂10个分会315家重点会员企业完成工业总产值1377.20亿元,同比增长26.0%;实现销售收入1383.31亿元,同比增长27.5%;实现出口交货值360.97亿元,同比增长35.2%。270家企业(不包括助剂企业)中37家亏损,亏损额2.94亿元。

1. 轮胎分会

2010年1~7月轮胎分会统计企业生产、销售、出口等经济指标同比继续保持增长态势,受上年基期数据好转以及当期数据下滑的影响,增长幅度继续小幅回落;产值、产量和销售收入环比呈负增长,出口交货值继上月较大幅度增长后稍有回落,环比下降0.76%。

2. 力车胎分会

2010年1~7月力车胎分会统计企业生产、销售、出口等经济指标同比继续保持增长,增长幅度与上月相比有小幅回落;现价工业总产值和出口交货值继续增长,且均创年内新高,销售收入连续2个月负增长,但下降幅度减缓。

3. 胶管胶带分会

2010年1~7月胶管胶带分会统计企业生

产、销售等经济指标同比继续增长,其中主要产品输送带和胶管的产量增长幅度连续3个月保持扩大趋势;出口交货值在第1季度触底后,连续4个月保持正增长,且增长幅度逐月扩大。

4. 橡胶制品分会

2010年1~7月橡胶制品分会统计企业生产、销售、出口等经济指标增长幅度延续了前2个月的收窄趋势,但仍处于较高位置。

5. 乳胶分会

2010年7月乳胶分会统计企业主要经济指标基本保持平稳增长,现价工业总产值和出口交货值的增长幅度环比基本持平,销售收入增长幅度环比收窄3.6个百分点。

6. 胶鞋分会

2010年1~7月胶鞋分会统计企业生产、销售、出口等经济指标同比仍有较大幅度增长,增长幅度继续收窄,其中销售收入增长幅度继续高于现价工业总产值增长幅度近17个百分点。

7. 炭黑分会

2010年1~7月炭黑分会统计企业主要经济指标同比增长幅度继续收窄,但仍保持着较大的增长幅度。

8. 废橡胶综合利用分会

2010年1~7月废橡胶综合利用分会统计企业生产、销售等经济指标同比增长幅度基本保持平稳;出口交货值继续保持大幅度增长势头,增长幅度创出年内高点,达到77.0%。

9. 机头模具分会

2010年1~7月机头模具分会统计企业主要经济指标继续保持较高的增长态势,出口交货值继上个月出现较大增长幅度后,增长幅度继续扩大,达到60.6%。

10. 橡胶助剂分会

2010年1~7月橡胶助剂分会统计企业主要经济指标同比保持增长,增长幅度呈现平稳增大趋势,其中现价工业总产值、产量及销售收入增长幅度均创出年内高点,出口交货值增长幅度同比继续扩大。

2 经济运行特点

2010年1~7月橡胶行业经济运行特点

如下。

(1)受汽车行业的影响,轮胎行业经济指标持续下滑。受汽车行业增速回落、持续出现环比负增长的影响,轮胎行业增速继续放缓,轮胎现价工业总产值、销售收入连续3个月同比为负增长,综合外胎产量连续2个月负增长。

(2)库存继续呈现增长态势。根据对会员企业的统计,与上年同期相比,全行业的库存均呈现增长态势,其中力车轮胎库存量同比增长57.0%,轮胎库存量同比增长53.2%;与上月相比,除去乳胶分会和废橡胶综合利用分会库存量稍有减小之外,其余分会库存量皆有不同程度增大。

(3)出口继续保持较大幅度增长。根据会员企业统计数据,轮胎分会、力车胎分会和橡胶制品分会的出口交货值同比增长幅度稍有回落,但仍保持在高位或创出年内新高,其他分会的出口交货值增长幅度均有不同程度的扩大。

(4)行业盈利能力持续下降。受以天然橡胶为首的大宗原材料价格的持续高位运行以及劳动力成本上涨等因素的影响,行业盈利能力持续下降。轮胎分会、力车胎分会和乳胶分会的利润总额同比为负增长,其余分会的利润增长幅度也有不同程度的下降。

王凤生

我国将实现橡胶机械强国梦

到“十二五”末,我国将成为世界橡胶机械强国,将有1~2家企业挤入世界前3强,世界前10强中我国企业将占一半以上,这是从2010年8月在山东烟台召开的橡胶机械“十二五”规划研讨会上获得的信息。

中国化工装备协会橡胶机械专业委员会主任周保弟介绍,21世纪以来的10年是我国橡胶机械工业发展的黄金年代。目前,我国橡胶机械销售收入超过全球橡胶机械的1/3,我国已无可争辩地成为世界橡胶机械生产大国。10年来我国橡胶机械工业的主要成就体现在十方面。一是橡胶机械工业跳跃式发展,确定了我国世界橡胶机械大国的地位。2001年我国橡胶机械销售收入为22亿元,到2009年增长至84亿元,增长了

3.8倍。在2009年度全球橡胶机械业31强中,我国13家企业榜上有名,占总席位的42%,创历史新高。二是产品广泛被米其林等轮胎巨头认可,出口比例越来越大,出口额从1500万美元飚升到最高1.6亿美元,增长了10多倍。三是形成了大批骨干企业,门类齐全的橡胶机械体系分布于九大区域。四是实施载重汽车子午线轮胎成套设备及工程机械子午线轮胎关键设备国产化项目,具备了全套子午线轮胎设备交钥匙工程能力。五是工程机械轮胎尤其是巨型全钢工程机械子午线轮胎设备取得突破,具备了全套全钢工程机械子午线轮胎生产能力,满足了我国工程机械发展需要,工程机械子午线轮胎生产技术达到世界先进水平。六是加大科技创新力度,创建了科技创新体系。行业专利数量由不足100项发展到目前的400多项,2家企业被列入国家专利试点企业,4家企业先后列入国家级技术中心,2家企业建立了博士工作站,1家企业建立了国家工程技术中心。七是世界橡胶机械中心正在向我国转移。八是加大技术改造力度,生产能力和水平跨上新的台阶。天津赛象科技股份有限公司、福建华橡自控技术股份有限公司、大连橡塑机械股份公司、益阳橡胶塑料机械集团有限公司的规模和能力不逊于世界一流橡胶机械企业。九是实施国有、民营、合资并存的多种形式的经济体制,资本运作取得初步成功。大连橡塑机械股份公司、青岛高校软控股份公司、天津赛象科技股份有限公司成功上市,资金和技术力量雄厚。十是我国橡胶机械的性价比已在世界领先。

但是与德国HF公司、荷兰VMI公司相比,我国橡胶机械工业的科技创新和产业化能力有待加强,“独生子女”设备稳定性有待提高;科技成果产业化运作不理想,许多专利及技术成果都未能转换成生产力;现无橡胶机械企业研究全自动轮胎生产设备,还不能适应20世纪末工业化国家发起的全自动轮胎生产技术革命;品牌意识及影响力不强,在国际市场上还未形成有影响力的品牌,虽然有一定的产品出口,但给世界著名轮胎公司的印象只是“中国制造”;国际化步伐有待进一步加快,橡胶机械出口量不到总产量的