

(4)提高欧洲市场轿胎和轻卡车轮胎售价,上涨幅度为3%~4%,实施时间为2010年第2季度。

(5)提高欧洲市场载重汽车替换轮胎售价,上涨幅度为4%,实施时间为2010年4月10日。

米其林在2010年上半年的市场表现如下。

(1)在乘用车和轻卡车原配轮胎方面,米其林在非洲/中东市场的销售额减小1%;在北美市场的销售额大幅增长,达到71%;在欧洲市场的销售额增长26%;在亚洲市场的销售额增长47%。原配轮胎市场销售额全面增长主要受益于汽车制造业在各市场实施的优惠政策。

(2)在乘用车和轻卡车替换轮胎方面,米其林在北美市场的销售额增长9%;在欧洲市场的销售额增长11%;在亚洲市场的销售额增长12%;在非洲/中东市场的销售额增长4%。在欧洲和北美市场,替换轮胎市场需求量回升速度比预期快,部分轮胎经销商重建仓库车以贮存轮胎产品。在南美市场,替换轮胎市场需求量进一步增长,其中巴西、阿根廷和哥伦比亚市场需求量增长强劲。亚洲市场表现依然活跃。

(3)在载重汽车原配轮胎方面,米其林在非洲/中东市场的销售额增长9%;在北美市场的销售额增长23%;在欧洲市场的销售额增长29%;在亚洲市场的销售额增幅较大,达到61%。北美原配轮胎市场销售额快速增长的主要原因是拖车轮胎需求量增长。南非市场对载重汽车原配轮胎的需求量扩大了53%,而巴西政府鼓励购买卡车,这对米其林在当地载重汽车原配轮胎的良好销售业绩起着积极的影响。

(4)在载重汽车替换轮胎方面,米其林在非洲/中东市场的销售额增长2%,在北美市场的销售额增长22%,在欧洲市场的销售额增长35%,在亚洲市场的销售额增长14%。欧洲市场载重汽车替换轮胎销售额增长的主要原因是该地区卡车荷载上升,使轮胎需求量增长了35%。在北美市场,由于货运市场复苏,载重汽车替换轮胎市场需求量进一步增大。

(5)在工程机械轮胎方面,北美市场需求增长,欧洲市场表现疲弱,亚洲市场表现一般。一些

矿业公司重大矿石开采项目的启动将带动市场对工程机械轮胎的需求。

(6)在农业轮胎方面,全球市场对原配轮胎的需求下降,但在第2季度,呈现上升趋势;北美市场对替换轮胎的需求下降尤为明显,欧洲市场变化则较小。

(7)在两轮轮胎方面,欧洲和北美市场两轮轮胎需求量大幅增长,推动其销售额增长。

(8)在航空轮胎方面,商业航空市场的积极作用推动了民用航空轮胎需求量增长,而军用航空轮胎需求量较为稳定。

苏博

冀鲁地区胶粉市场动态

近期,河北邯郸地区胶粉市场相对活跃,货源供应充足,市场出货较快。目前当地8~12目垫带胶粉的报价在每吨1500元左右,部分高端产品价格则在1550元左右。河北唐山玉田地区胶粉市场平稳。26目钢丝轮胎胶粉报价在每吨1850元左右。据了解,部分商家销量尚可,但成交价格偏低,利润小。山东邹平地区胶粉市场较为清淡,28目钢丝轮胎胶粉报价在每吨1900元左右。山东滨州地区市场相对活跃,8~12目杂胶胶粉报价在每吨1260元左右;8~12目垫带胶粉报价跌至1400元左右。据了解,当地胶粉设备开工率较高,大多满负荷生产,库存维持低位,但报价趋于小幅下滑。

国逸

越南2010年上半年橡胶出口额 同比飙升57%

越南农业与农村发展部日前称,2010年上半年,越南橡胶出口额为5.65亿美元,较上年同期增长57.2%;橡胶出口量同比下滑18%,至20.7万t。越南橡胶公司上半年出口的橡胶多数发往欧盟国家、日本和东盟各成员国。预计越南2010年全年的橡胶出口量将达78万t,出口收益达18亿美元。

安琪