

轮胎价格,涨幅普遍在5%左右。青岛耐克森轮胎有限公司计划在4~8月内分步进行轮胎价格调整,总涨幅可能达10%以上。据经销商介绍,尽管提价,轮胎销售仍未受影响,部分品种甚至出现供不应求局面。

伴随着轮胎涨价及市场火爆,世界性轮胎扩产继续高涨。新上和扩产项目主要集中在我国及印度等新兴国家。阿波罗公司2010年6月初宣布全球轮胎扩产规划,计划总投资1.95亿欧元,将其全球日产能提高15000 t,并有意向我国发展。米其林公司近日正式启动沈阳年产120万套全钢载重汽车轮胎项目。横滨轮胎公司4月启动杭州轮胎扩建项目,欲将现在300万套全钢子午线轮胎的年产能提高到510万套。日本东洋轮胎橡胶公司计划在2010财年内投资约155亿日元,提高在北美和中国的轮胎产能。正新轮胎(台湾)集团启动在重庆长寿生产基地的年产1000万条子午线轮胎项目,计划总投资10亿美元,项目建成后年产800万条半钢子午线轮胎,200万条全钢子午线轮胎。

世界性第2波轮胎涨价潮及高涨的投资潮正引起我国业内人士关注。

陈维芳

倍耐力预测全球轮胎市场

继续向好

意大利倍耐力公司提供的信息表明,全球轮胎市场继续向好。在欧洲乘用车和商用车轮胎市场上,无论是原配轮胎还是替换轮胎的销售额都将继续逐年增长。2010年5月,欧洲乘用车和商用车原配轮胎及替换轮胎销售额同比分别增长了9%和14%,预计2010年全年同比分别增长11%和28%。

据倍耐力估计,商用车原配轮胎和替换轮胎销售额年增长速度分别为72%和16%。

在大西洋自由贸易区(Atlantic Free Trade Area,简称NAFTA)同样看到了增长。据倍耐力统计,2010年5月,该地区乘用车和商用车原配轮胎和替换轮胎销售额同比分别增长48%和

13%;2010年1~5月,同比分别增长64%和9%。2010年5月,卡车原配轮胎和替换轮胎销售额同比分别增长40%和33%;2010年1~5月,同比分别增长20%和22%。

综观南方共同市场(Mercosur),仅2010年5月,倍耐力在该地区乘用车和商用车原配轮胎和替换轮胎销售额同比分别增长15%和23%;2010年1~5月,同比分别增长了22%和25%。2010年5月,卡车原配轮胎和替换轮胎销售额同比分别增长62%和24%;预计全年分别增长64%和26%。南方共同市场位于南美洲南锥体之地,故又称为南锥体共同市场,是由巴西、阿根廷、巴拉圭和乌拉圭4个国家于1991年成立的。目前已发展成为拉美地区举足轻重的区域性经济合作组织,是仅次于欧洲联盟和北美自由贸易区的区域经济一体化组织。

在日本原配轮胎、替换轮胎市场上,倍耐力乘用车和商用车轮胎销售额同样令人欣慰,2010年5月同比分别增长18%和11%。中国市场5月数据尚未公布,但1~4月,倍耐力在中国的乘用车和商用车原配轮胎、替换轮胎销售额同比分别增长61%和43%。在中国市场上,倍耐力卡车轮胎的销售情况非常好,仅4月原配轮胎、替换轮胎销售额同比就分别增长95%和34%。

邓海燕

亚洲轮胎厂商青睐丁苯橡胶现货

由于担忧中国经济降温以及丁二烯原料价格下跌,市场人士预计2010年第3季度亚洲丁苯橡胶(SBR)的价格将呈现疲软走势。目前亚洲地区轮胎生产商更多地转向SBR现货市场采购原料,这种现象已阻碍了第3季度亚洲SBR合同价格谈判。

ICIS价格报告显示,自2010年4月以来,亚洲地区非充油级SBR1502的价格每吨已经下跌了约200美元,如今在每吨2300美元(CFR,亚洲)以上的报价已经难觅买主。

市场观察人士称,亚洲地区多数中小型轮胎生产商已经将SBR的库存保持在最低水平,同时