

速放缓,轮胎库存量增加的情况下也将带来一定影响;目前天然橡胶现货紧张的局面也将随着后期供应的增加而逐渐改善,如果现货价格出现回落则可能继续对期货形成压制。因此天然橡胶基本面是短期偏多,中期偏空。

但是天然橡胶市场也存在利多的一面,虽然全球经济担忧有所加剧,国内经济形势也变得复杂化,但总体经济还是趋好,二次探底的可能性不大,这为天然橡胶市场构筑了相对较好的大环境;另外,如果后期天然橡胶供应偏多,市场压力过大,国储也可能进场收储操作,以免胶农利益受

损;国内管理层也表达了要保持适度宽松的货币政策,因此国内天然橡胶市场形势还不宜过分悲观。

因此从总体来看,下半年在多空因素交织情形下沪胶走势仍将以震荡格局为主,7月基本面还略微偏多,市场走势将略微偏强,但后期随着天然橡胶现货供应增加,库存量回升,沪胶走势也存在一定补跌需求,不过第4季度全球经济形势会有所好转,预计天然橡胶市场有望震荡回升,因此,预计第3季度市场可能出现全年低点19000元左右,而上方压力位则在24500~25000元。

世界掀起第2波轮胎涨价潮

继2010年年初轮胎价格上调后,近期又掀起第2波世界轮胎涨价潮。涨价几乎涉及所有轮胎企业及轮胎品种,幅度大多在5%左右。伴随着轮胎的涨价潮,世界性轮胎投资扩张的热潮继续高涨。

北美轮胎价格历来是世界轮胎价格的风向标。耐克森轮胎美国公司、倍耐力北美轮胎公司、锦湖北美公司和在美国的其他轮胎公司等宣布提高轮胎价格。耐克森轮胎美国公司由于原材料价格和海运费用的急速上涨,从2010年6月1日起将其所有规格的轮胎价格提高8%。倍耐力在美国销售的所有乘用车和轻型卡车替换轮胎价格提高4%,7月1日生效。固特异公司从6月1日起将其北美轮胎包括固特异、邓洛普和凯利-斯普林菲尔德品牌轮胎价格平均提高6%。美国蒂坦国际公司从6月1日起在全球范围内对蒂坦品牌农业轮胎和工程机械轮胎,以及其以固特异品牌生产的农业轮胎提价6%。东洋轮胎美国公司称,从6月1日起全线上调其客车、轻型卡车、商用车卡车和工程机械轮胎价格,增幅为8%。普利司通奔达克轮胎解决方案公司从6月1日起将其在美国销售的费尔斯通、代顿和奔达可品牌的轮胎价格上调6%。横滨轮胎美国公司从6月1日起全部轮胎涨价8%。固铂轮胎橡胶公司的轿车、轻型卡车和越野车轮胎销售价格提高7.5%,6月

1日生效。锦湖北美公司6月1日起提高所有乘用车和轻型卡车轮胎价格,涨幅为8%。韩泰轮胎公司从6月1日起将其全部轿车、轻型卡车和中型卡车轮胎的价格提高6%。一直经销佳通品牌轮胎的销售商API公司宣布从6月15日起将其经销的佳通品牌轮胎价格上涨6%,其上一次涨价在2月1日,涨幅为8%。

北美地区轮胎价格第2波上涨的主要原因是橡胶等原材料价格持续高位,海运费用等大幅上涨。另一驱动因素是北美汽车业复苏,对轮胎的需求增长。但是由于美国对中国乘用车/轻型卡车轮胎征收近35%特别关税,从中国进口乘用车/轻型卡车轮胎基本阻断,导致美国轮胎尤其是低档轮胎短缺,北美轮胎消费者不得不为特别关税买单。

轮胎价格上涨正在向北美以外蔓延。瑞典特雷斯斯特公司在2010年3月提高轮胎价格5%的基础上,从7月1日起再次提高轮胎价格7%。德国马牌轮胎公司宣布,自4月29日起重新调整其乘用车及轻型卡车轮胎价格,平均涨价4%。印度JK轮胎工业公司宣布,JK轮胎在半年内的第4次涨价。阿波罗轮胎公司从6月1日起将轮胎涨价3.5%,这是其4月以来的第2次涨价。世界轮胎巨头在华也相继涨价。米其林轮胎在我国售价近日上调5%,常见的185/60R14轮胎价格从每条360元上调至380元。普利司通公司、固特异公司、锦湖轮胎公司、韩泰轮胎公司等纷纷上调

轮胎价格,涨幅普遍在5%左右。青岛耐克森轮胎有限公司计划在4~8月内分步进行轮胎价格调整,总涨幅可能达10%以上。据经销商介绍,尽管提价,轮胎销售仍未受影响,部分品种甚至出现供不应求局面。

伴随着轮胎涨价及市场火爆,世界性轮胎扩产继续高涨。新上和扩产项目主要集中在我国及印度等新兴国家。阿波罗公司2010年6月初宣布全球轮胎扩产规划,计划总投资1.95亿欧元,将其全球日产能提高15000 t,并有意向我国发展。米其林公司近日正式启动沈阳年产120万套全钢载重汽车轮胎项目。横滨轮胎公司4月启动杭州轮胎扩建项目,欲将现在300万套全钢子午线轮胎的年产能提高到510万套。日本东洋轮胎橡胶公司计划在2010财年内投资约155亿日元,提高在北美和中国的轮胎产能。正新轮胎(台湾)集团启动在重庆长寿生产基地的年产1000万条子午线轮胎项目,计划总投资10亿美元,项目建成后年产800万条半钢子午线轮胎,200万条全钢子午线轮胎。

世界性第2波轮胎涨价潮及高涨的投资潮正引起我国业内人士关注。 陈维芳

倍耐力预测全球轮胎市场 继续向好

意大利倍耐力公司提供的信息表明,全球轮胎市场继续向好。在欧洲乘用车和商用车轮胎市场上,无论是原配轮胎还是替换轮胎的销售额都将继续逐年增长。2010年5月,欧洲乘用车和商用车原配轮胎及替换轮胎销售额同比分别增长了9%和14%,预计2010年全年同比分别增长11%和28%。

据倍耐力估计,商用车原配轮胎和替换轮胎销售额年增长速度分别为72%和16%。

在大西洋自由贸易区(Atlantic Free Trade Area,简称NAFTA)同样看到了增长。据倍耐力统计,2010年5月,该地区乘用车和商用车原配轮胎和替换轮胎销售额同比分别增长48%和

13%;2010年1~5月,同比分别增长64%和9%。2010年5月,卡车原配轮胎和替换轮胎销售额同比分别增长40%和33%;2010年1~5月,同比分别增长20%和22%。

综观南方共同市场(Mercosur),仅2010年5月,倍耐力在该地区乘用车和商用车原配轮胎和替换轮胎销售额同比分别增长15%和23%;2010年1~5月,同比分别增长了22%和25%。2010年5月,卡车原配轮胎和替换轮胎销售额同比分别增长62%和24%;预计全年分别增长64%和26%。南方共同市场位于南美洲南锥体之地,故又称为南锥体共同市场,是由巴西、阿根廷、巴拉圭和乌拉圭4个国家于1991年成立的。目前已发展成为拉美地区举足轻重的区域性经济合作组织,是仅次于欧洲联盟和北美自由贸易区的区域经济一体化组织。

在日本原配轮胎、替换轮胎市场上,倍耐力乘用车和商用车轮胎销售额同样令人欣慰,2010年5月同比分别增长18%和11%。中国市场5月数据尚未公布,但1~4月,倍耐力在中国的乘用车和商用车原配轮胎、替换轮胎销售额同比分别增长61%和43%。在中国市场上,倍耐力卡车轮胎的销售情况非常好,仅4月原配轮胎、替换轮胎销售额同比就分别增长95%和34%。

邓海燕

亚洲轮胎厂商青睐丁苯橡胶现货

由于担忧中国经济降温以及丁二烯原料价格下跌,市场人士预计2010年第3季度亚洲丁苯橡胶(SBR)的价格将呈现疲软走势。目前亚洲地区轮胎生产商更多地转向SBR现货市场采购原料,这种现象已阻碍了第3季度亚洲SBR合同价格谈判。

ICIS价格报告显示,自2010年4月以来,亚洲地区非充油级SBR1502的价格每吨已经下跌了约200美元,如今在每吨2300美元(CFR,亚洲)以上的报价已经难觅买主。

市场观察人士称,亚洲地区多数中小型轮胎生产商已经将SBR的库存保持在最低水平,同时