



三大轮胎制造商竞争 F1 合约

F1 本赛季结束后,普利司通垄断 F1 赛车轮胎供应 13 年的合约也随之告终,这给轮胎制造商们排队竞争供应商的契机。据悉,目前米其林、固铂和倍耐力三大轮胎商已经加入了争夺战。

据悉,米其林已就下赛季提供轮胎的问题和 F1 车队联盟(FOTA)达成了意向性协议。尽管预计这一建议将得到所有车队的支持,但是要付诸实施,仍需要国际汽联和 F1 商业老板伯尼·埃莱科莱斯顿的批准。此前,车队都支持米其林的计划——轮胎从 13 英寸改至 18 英寸。

而美国的固铂则称,他们提出的方案更加经济实惠,得到了一些中小车队的青睐。

在米其林和固铂打得“不可开交”时,中超联赛主赞助商、意大利轮胎公司倍耐力也参战,从而形成了三足鼎立之势。

上述 3 家轮胎制造商都曾参与过 F1 赛事。米其林在 1977~1984 年以及 2001~2006 年曾是 F1 赛车轮胎的供应商;固铂曾在 1954~1958 年以及 1981~1982 年为 F1 供应轮胎;而倍耐力在 20 世纪 50 年代和 80 年代都曾参与过 F1 比赛。

之前传言可能染指的另外 2 家轮胎公司即韩国的韩泰轮胎和锦湖轮胎目前仍没有进一步的消息,F1 管理团队将在不久公布最后的合约结果。

宇虹

卡博特第 1 季度净收入 4300 万美元

2010 年第 1 季度,卡博特公司净收入达 4300 万美元。其中,核心业务橡胶用炭黑的盈利比 2009 年同期增加了 5600 万美元。这是由于全球

轮胎和汽车市场需求回暖,橡胶用炭黑的销售量同比增长了 28%,尤其是亚太地区和中国的销售量同比增长了 50%,南美增长了 31%,北美增长了 14%,而欧洲、中东和非洲增长了 8%。另外,由于库存量的减少,与 2009 年第 1 季度相比,仅库存费用就节省了 3100 万美元,利润率提高又增收 700 万美元。

国逸

钦奈成为印度轮胎工业中心

目前,印度轮胎工业正紧随中国,全面启动子午线轮胎生产,钦奈(Chennai)将成为印度轮胎工业的发展中心。

位于印度南部的泰米尔纳德邦紧邻印度天然橡胶的生产基地喀拉拉邦,这将为轮胎生产提供便捷的原材料。得天独厚的地理优势吸引了不少印度轮胎公司到泰米尔纳德邦投资兴建工厂,包括阿波罗轮胎公司、MRF 轮胎公司、Rayal 轮胎公司、TVS Srichakra 轮胎公司和邓禄普公司等。根据泰米尔纳德邦政府的统计,未来 3~4 年内,该地用于轮胎工业的总投资将超过 560 亿卢比,其中 440 亿卢比的投资额已经用于在建工程。预计随着新建汽车项目的投产,到 2010 年年底该地区的轿车产能将新增 128 万辆。作为泰米尔纳德邦的一座港口城市,钦奈是该地区对轮胎投资商来说吸引力最大的地方。目前,印度国内三大轮胎巨头纷纷在钦奈投资建厂。

2009 年阿波罗轮胎公司在钦奈附近建了一家新轮胎厂,2 年内投资额将从 51 亿卢比增加到 210 亿卢比。MRF 轮胎公司已经在泰米尔纳德邦建有 2 家轮胎厂,其中 1 家就位于钦奈。MRF 轮胎公司表示未来几年将加大在该地区的载重汽车子午线轮胎投资。而 JK 轮胎公司在距钦奈不远的斯里波巴度(Sriperumbudur)购买了 100 英亩的土地,计划投资 100 亿卢比建轮胎厂,因为这里更靠近汽车生产厂,有利于为汽车厂提供原配轮胎。

前几年海外轮胎巨头对印度市场的投资一直持谨慎观望的态度。随着欧美经济的萧条,以及中国和印度经济的快速崛起,世界轮胎巨头加快

了在印度的投资步伐。

2010 年年初,泰米尔纳德邦政府已经通过了米其林公司投资 400 亿卢比在钦奈附近建厂的审批。米其林在距离钦奈 40 km 的坎齐普兰(Kanchipuram)购买了 290 英亩的土地用于新厂建设。米其林公司表示,未来看好印度的公路建设,路况的改善将为载重汽车子午线轮胎的发展提供巨大的市场空间。普利司通公司也同样不甘落后,该公司也已在坎齐普兰购买了 100 英亩的土地开始建设新轮胎厂。

朱永康

朗盛投资美国生物燃料和生物化学公司

德国朗盛公司已向美国生物燃料和生物化学公司 Gevo 公司投资,计划与其在利用可再生资源生产异丁烯方面进行合作。该公司致力于寻找丁基橡胶主要的生产原料异丁烯的替代品。

异丁烯通常以石油衍生物为原料,采用蒸汽裂解装置生产。Gevo 公司正在开发一种发酵方法,利用谷物可发酵糖生物生产出有机化合物丁醇。丁醇是制造生物柴油、生物喷气燃料、塑料、橡胶和纤维的基础材料。

Gevo 公司和朗盛计划利用其专长技术,通过丁醇脱水来生产异丁烯。朗盛创新部门与丁基橡胶业务部门正紧密合作,优化脱水工艺,而该工艺已在实验室中获得成功。

Gevo 公司称,其对朗盛向 Gevo 公司做出的战略性投资感到非常高兴,感谢朗盛对其丁醇平台抱有信心。希望这一可再生的碳氢化合物原料在化学市场中得到广泛应用

姜晓青

印度子午线轮胎快速发展

《印度经济时报》报道,印度子午线轮胎销售持续快速增长。印度道路、基础设施的改善和政府限制卡车货超载,促进了子午线轮胎需求快速增长。传统的卡车和公共汽车斜交轮胎将逐步被子午线轮胎取代。像阿波罗轮胎公司、JK 轮胎公司、比拉轮胎公司、西特轮胎公司等计划或已经开

始子午线轮胎技术改造,国际轮胎巨头米其林也宣布在钦奈投资新建大型子午线轮胎工厂。2010 年 3 月底阿波罗启动其钦奈的新工厂,开始每天 6000 条轮胎的商业化生产。西特轮胎公司 2011 年将增大子午线轮胎产能。消费者也正逐步转向使用子午线轮胎,预计在未来几年内子午线轮胎所占市场份额将由目前的 9% 发展到 25%。业内人士认为,由于印度的道路状况越来越好,轮胎行业清楚地认识到载重子午线轮胎的需求将稳步上升,轮胎制造商正努力提高子午线轮胎产能。

陈维芳

哥伦比亚和卡博特上调炭黑价格

受近期成本上升的推动,炭黑巨头纷纷上调炭黑销售价格。

哥伦比亚化学品公司宣布,从 2010 年 7 月 1 日起其生产的 ASTM N 系列和 XT 系列炭黑每磅价格上调 5 美分。涨价适用于各个细分市场的所有非合同客户。

卡博特公司也同时宣布自 7 月 1 日起橡胶用炭黑价格每磅上调 5 美分。此次价格调整覆盖北美洲的非合同客户。产品涨价的主要推动力是原材料、运输、能源和其它直接生产成本不断上升。该公司表示,此次涨价实属无奈之举,因为它已无法通过提高运营效率抵消这些高企的成本。

明 月

普利司通荣获波音公司 2009 年度最佳供应商

普利司通公司日前被波音公司评为 2009 年度最佳供应商。普利司通是从全球 100 多个国家的 12000 多家波音公司供应商中脱颖而出的获此殊荣的全球 14 家公司之一。对普利司通而言,这也是第 1 次获得波音公司的褒奖。该奖项是对普利司通航空轮胎质量标准、交货周期、生产成本、环保措施、客户服务和技术专长的认可。

国 轶