



三大轮胎制造商竞争 F1 合约

F1 本赛季结束后,普利司通垄断 F1 赛车轮胎供应 13 年的合约也随之告终,这给轮胎制造商们排队竞争供应商的契机。据悉,目前米其林、固铂和倍耐力三大轮胎商已经加入了争夺战。

据悉,米其林已就下赛季提供轮胎的问题和 F1 车队联盟(FOTA)达成了意向性协议。尽管预计这一建议将得到所有车队的支持,但是要付诸实施,仍需要国际汽联和 F1 商业老板伯尼·埃莱科莱斯顿的批准。此前,车队都支持米其林的计划——轮胎从 13 英寸改至 18 英寸。

而美国的固铂则称,他们提出的方案更加经济实惠,得到了一些中小车队的青睐。

在米其林和固铂打得“不可开交”时,中超联赛主赞助商、意大利轮胎公司倍耐力也参战,从而形成了三足鼎立之势。

上述 3 家轮胎制造商都曾参与过 F1 赛事。米其林在 1977~1984 年以及 2001~2006 年曾是 F1 赛车轮胎的供应商;固铂曾在 1954~1958 年以及 1981~1982 年为 F1 供应轮胎;而倍耐力在 20 世纪 50 年代和 80 年代都曾参与过 F1 比赛。

之前传言可能染指的另外 2 家轮胎公司即韩国的韩泰轮胎和锦湖轮胎目前仍没有进一步的消息,F1 管理团队将在不久公布最后的合约结果。

宇虹

卡博特第 1 季度净收入 4300 万美元

2010 年第 1 季度,卡博特公司净收入达 4300 万美元。其中,核心业务橡胶用炭黑的盈利比 2009 年同期增加了 5600 万美元。这是由于全球

轮胎和汽车市场需求回暖,橡胶用炭黑的销售量同比增长了 28%,尤其是亚太地区和中国的销售量同比增长了 50%,南美增长了 31%,北美增长了 14%,而欧洲、中东和非洲增长了 8%。另外,由于库存量的减少,与 2009 年第 1 季度相比,仅库存费用就节省了 3100 万美元,利润率提高又增收 700 万美元。

国逸

钦奈成为印度轮胎工业中心

目前,印度轮胎工业正紧随中国,全面启动子午线轮胎生产,钦奈(Chennai)将成为印度轮胎工业的发展中心。

位于印度南部的泰米尔纳德邦紧邻印度天然橡胶的生产基地喀拉拉邦,这将为轮胎生产提供便捷的原材料。得天独厚的地理优势吸引了不少印度轮胎公司到泰米尔纳德邦投资兴建工厂,包括阿波罗轮胎公司、MRF 轮胎公司、Rayal 轮胎公司、TVS Srichakra 轮胎公司和邓禄普公司等。根据泰米尔纳德邦政府的统计,未来 3~4 年内,该地用于轮胎工业的总投资将超过 560 亿卢比,其中 440 亿卢比的投资额已经用于在建工程。预计随着新建汽车项目的投产,到 2010 年年底该地区的轿车产能将新增 128 万辆。作为泰米尔纳德邦的一座港口城市,钦奈是该地区对轮胎投资商来说吸引力最大的地方。目前,印度国内三大轮胎巨头纷纷在钦奈投资建厂。

2009 年阿波罗轮胎公司在钦奈附近建了一家新轮胎厂,2 年内投资额将从 51 亿卢比增加到 210 亿卢比。MRF 轮胎公司已经在泰米尔纳德邦建有 2 家轮胎厂,其中 1 家就位于钦奈。MRF 轮胎公司表示未来几年将加大在该地区的载重汽车子午线轮胎投资。而 JK 轮胎公司在距钦奈不远的斯里波巴度(Sriperumbudur)购买了 100 英亩的土地,计划投资 100 亿卢比建轮胎厂,因为这里更靠近汽车生产厂,有利于为汽车厂提供原配轮胎。

前几年海外轮胎巨头对印度市场的投资一直持谨慎观望的态度。随着欧美经济的萧条,以及中国和印度经济的快速崛起,世界轮胎巨头加快