

3%~5%的油耗。

“ECOPIA”是普利司通创造的由 ECOLOGY (生态)和 UTOPIA(乌托邦)组成的合成词,包含了对建设绿色家园的美好愿景。1991年作为专为电动汽车开发的轮胎,ECOPIA 品牌轮胎在日本诞生。经过 20 年不断的技术创新和发展,ECOPIA 已成长为普利司通旗下的环保商品品牌。普利司通公司表示,到 2013 年,普利司通旗下 90%以上规格的产品都将满足环保标准。

清 风

黄海公司实施日成本核算 消化原料涨价

进入 2010 年以来,尚未从美国轮胎特保案阴影中摆脱出来的中国轮胎企业,又面临天然橡胶等原材料价格不断上涨所带来的巨大成本压力。不断涨价的原料正在压缩企业的利润空间。青岛黄海橡胶股份有限公司与其他轮胎企业一样,正在通过陆续上调轮胎出厂价格来缓解成本压力,但轮胎涨价速度远跟不上原材料涨价速度。在如此严峻的形势下,黄海公司进一步加强原材料采购成本控制、生产过程成本控制、销售管理和风险控制,并强化预算管理和精细化管理,通过内部挖潜增效,最大限度消化原料涨价给企业带来的成本压力。

为进一步加强成本管理,黄海公司对全钢分厂、半钢分厂、炼胶厂等单位产品成本实施日成本核算控制,对成本形成的各种因素按照事先拟定的标准严格加以监督,发现偏差及时采取措施纠正,确保生产过程中的各项资源消耗都控制在标准范围内。对目标成本采用定额管理(包括原材料费用定额和制造加工费用定额管理)。根据产品生产工艺流程实行生产车间核算、生产分厂核算和公司核算。在核定各车间、分厂应占用的生产储备资金时,以能够维持生产经营的正常周转为原则。公司要求各生产分厂、车间通过日成本核算控制,每周对成本形成的各个项目进行检查和对比分析,对控制原材料消耗的主要工序,严格

按照工艺、工装标准进行操作,对半成品部件进行尺寸测试和质量称量,并收集相关数据和资料进行分析。针对高成本产生的原因,提出改进措施,并加以贯彻执行。对每月成本目标完成较好的生产分厂给予相应奖励,而对完不成增利目标的生产分厂则进行考核。

黄海公司通过实施日成本核算控制,2010 年以来采购成本得到有效控制,设备废旧备件再利用率和备件通用性提高,胶囊使用寿命延长,成品轮胎合格率提高,公司力争全年节约各类成本 4500 余万元。

吕晓梅

双钱集团一款商用载重汽车轮胎 通过美国 Smartway 认证

据悉,双钱集团股份有限公司推出的一款商用载重汽车轮胎(花纹型号为 FT105)已获得美国环保署(EPA)的 Smartway 认证。EPA 确认,这款低滚动阻力轮胎可降低氮氧化物排放量和节省燃油 3%以上。双钱集团是国内首家产品通过 EPA 认证的企业。

美国 EPA 鼓励消费者购买经 Smartway 认证的汽车及包括轮胎在内汽车配件。通过这种认证活动,使政府、企业和消费者之间建立一种新的伙伴关系,其目的在于保护环境,减少燃油消耗和温室气体排放,改善空气质量。凡获得这项认证的商品,EPA 会借助于电视、电台以及其他媒体向公众公告,告知消费者这种商品是一种高效和节能的新产品。

苏 博

双星橡塑机械公司 4 项技术 获国家专利

日前,青岛双星橡塑机械有限公司的双动力输入开放式炼胶机、新型拉带机、新型开放式炼胶机自动翻胶装置、具有塑炼与压片功能的开放式炼胶机 4 个产品的创新技术获得国家专利(专利号分别为 ZL200920025765. 5, ZL200920025966. 5, ZL200920025767. 4, ZL200920025766. x),这是双