

国际橡胶研究组织预测 2010年橡胶需求量将增长11.8%

据美国《橡胶世界》报道,国际橡胶研究组织(IRSG)已对2009年和2010年的世界橡胶总消费量进行了修正,这反映了世界经济前景的变化以及对轮胎和非轮胎行业的消费预期。

2009年橡胶需求量萎缩5.7%,预测2010年将反弹11.8%。预计2009年SR消费量下降6.8%,2010年增长14.9%;2009年和2010年NR消费量分别下降4.4%和增长8.2%。

2009年全球NR产量下降5.9%,降至944万t,主要生产国下调了NR产量,在一定程度上反映了短期供应等因素的影响。预计2010年NR产量将会提高,这是对2009年橡胶价格上涨以及橡胶树种植投资的部分反应。预计全球NR产量将增长11.8%,达到1056万t。预计所有主要的NR生产国产量均会提高。国际橡胶研究组织在最新的行业季度报告中分析如下。

2009年第3季度,全球橡胶消费量依然低于2080万t,而消费量下降速度比上年同期放缓,2009年9月降幅为12%,而7月降幅达到12.8%的低点;全球NR的消费量下降了10万t,变化幅度为-9.8%,而上年同期为-8.4%;全球SR消费量增长了10万t,下降速度从15.3%放慢至13.5%;全球橡胶产量稳定在2110万t,变化幅度为-10.9%,最近一次发生如此大的降幅时间是在1975年8月。

到2009年第3季度末,全球SR产量达到1170万t,产量下降速度同比由14.4%放缓到了12.4%。2009年9月,全球NR产量下降到930万t,下降速度回落到8.9%;相比之下,2009年中期全球NR产量下降速度为4.8%。

产量和消费量数据表明,继前2年供应出现较大缺口后,到2009年9月,NR市场缺口量减小至2.3万t。自2008年中期以来,全球NR平均库存量保持在约110万t。

与2008年同期相比,2009年前9个月NR出口继续下降(只有越南例外)。但是,2009年第

3季度主要生产国出口较前一季度呈现出增长势头:与第2季度相比,泰国、马来西亚和印度尼西亚第3季度的出口量分别增长了28%,18%和7%,这是全球NR需求趋强的反映。

继1年来急剧下滑之后,世界合成橡胶出口量于2009年7月出现反弹,9月持续上升至644万t,但是仍远远低于2008年7月达到的782万t的高点。此外,出口量在总产量中所占份额依然在下降,9月下降到了52.9%。

NR价格在2009年几乎翻了一番,并于2009年12月初上行到高位。现货市场价格跟随期货市场价格上涨,反映出在全球橡胶需求复苏的乐观气氛下,人们对因主要生产国的恶劣天气可能导致的供应紧张的担忧。

轻质原油价格继续上扬,2009年10月中旬达到2009年以来的高位每桶81美元,12月9日下跌至70.7美元。但是丁二烯价格基本上未与原油价格联动,在欧洲,2009年第4季度的合同结算价为每吨900欧元,仅比第3季度价格上涨40%;而在亚洲,9~12月现货价格为每吨1380~1600美元。世界各地丁苯橡胶价格为(以SBR 1502为例):10月亚洲每吨1810元,11月美国每磅91.5美分,11月欧洲每吨1350欧元。

5个主要胶乳制品出口国的出口量最新数据表明,2009年第4季度形势终于发生了逆转,整体上升的趋势已经确立。尤其是手套业务,2009年前10个月,中国医用手套出口量同比增长13.4%,达到了31.06亿件;泰国其它手套的出口量同比增长15.2%,达到186.34亿件。

朱永康

世界炭黑业重心东移 2013年炭黑需求量将达1160万t

美国市场研究机构Freedonia集团3月上旬发表的报告称,受全球橡胶市场发展的带动,预计未来3年世界炭黑需求量将以4.3%的年均速度增长,到2013年炭黑需求量将达到1160万t。

这份由印度巴拉特书局(Bharat Books)出版

的题为《世界炭黑》的研究报告指出,需求的 60% 来自于轮胎产业。预计未来几年轮胎业对炭黑的需求量每年将增长 3.7%,到 2013 年达到 690 万 t。

预计非轮胎橡胶用炭黑量每年将增长 4.8%。其中特种炭黑的销售量将以年均 5.9% 的速度增长,2013 年将达到 120 万 t。尽管从消费总量来看,特种炭黑需求量占炭黑总需求量不到 10%,但其价格却远比通用炉法炭黑产品高,因此炭黑制造商将继续把更多的资金投向特种炭黑产品的研发。

该报告在展望未来时称,北美和西欧 1998 年炭黑产量曾占世界总产量的 48%,而到 2013 年将仅占全球炭黑产量的 23%。另一方面,亚太地区 1998 年炭黑产量只占世界总产量的 36%,但是到 2013 年却将占有世界炭黑总产量的 57%。

预计亚太地区(日本除外)炭黑需求的增长最为强劲,中国和印度将是最大的 2 个炭黑消费国,这是由于其汽车及轮胎产业的迅速发展扩张了炭黑需求。2003~2008 年,中国和印度炭黑产能增长的幅度在全球最大,这样的趋势将一直持续到 2013 年。根据该报告的分析,在发达国家中,美国、西欧的炭黑需求量将摆脱下降趋势出现反弹,但增长率仍将继续大幅低于全球平均水平,日本市场未来的炭黑需求尤为疲软,近期需求增长的趋势已开始出现逆转。

安 琪

中国成为米其林最大市场

全球第一大轮胎生产商米其林日前宣布,2009 年中国轿车及轻卡轮胎需求量较 2008 年增长了 65%,已超越美国,中国成为米其林的最大市场。

米其林表示,2009 年其扣除非经常性项目前

的营业利润为 8.62 亿欧元,而 2008 年为 9.20 亿欧元,原因是公司轮胎销量下降 14.8%。

不过,由于公司对流动资金和资本性支出进行严格控制,企业的负债率创出了 55% 的新低。米其林集团管理合伙人 Michel Rollier 说,在轮胎市场尤其是在成熟市场需求出现大幅下滑的大环境下,米其林比以往任何时候都更迅速、敏捷地做出了回应。2010 年年初的市场预测和原材料成本的上涨使公司保持高度警觉。因此,米其林将高度关注市场状况,保持其竞争力,并像 2009 年一样继续执行各项创新项目,严格控制成本,以保持领先优势。同时,还要通过在高速成长市场中的大力投入,增强未来业务增长的潜力。米其林对 2010 年满怀信心。

米其林表示,由于汽车行业削减产量,除中国之外,2009 年全球各原配轮胎市场需求量都在急剧下滑,北美洲、欧洲和南美洲的原配轮胎需求量分别下降了 32%,20% 和 8%,但是亚洲原配轮胎需求量同比仍增长了 3.1%,这应归功于中国。2009 年,中国原配轮胎需求量增长了 65%,这也是中国第 1 次超越美国成为米其林的最大市场。

在轿车及轻卡的替换轮胎市场需求方面,欧洲、美洲 2009 年同比降幅分别为 2.3% 和 5.2%,而亚洲市场同比也降低了 0.8%,但中国的轿车及轻卡替换轮胎需求量依然增长了 17%,而日本、韩国、印度及澳洲都出现了不同程度的下滑。

在卡客车替换轮胎方面,亚洲的市场需求量同比下滑了 2.9%,也比欧洲、美洲和南美洲的下滑幅度小。卡客车原配轮胎的需求量在 2009 年全线下滑,亚洲、北美及欧洲分别下降 15.4%,38% 和 64%。卡客车轮胎需求下降主要是受经济衰退的影响,工商业运转减少也会让运输市场受到打击。

清 风

(上接第 23 页)

3 结语

我国加入 WTO 后,橡胶机械行业的竞争越来越激烈。标准作为生产、检验的依据,已成为当

今发达国家设置贸易技术壁垒的重要手段。因此,我国橡胶机械行业的标准化工作要不断完善和提高,不断地在新产品研发中发挥作用,促进我国橡胶机械行业更好的发展。

世界炭黑业重心东移2013年炭黑需求量将达1160万t

作者：[安琪](#)

作者单位：

刊名：[橡胶科技市场](#)

英文刊名：[CHINA RUBBER SCIENCE AND TECHNOLOGY MARKET](#)

年，卷(期)：2010, 08 (8)

引用本文格式：[安琪](#) [世界炭黑业重心东移2013年炭黑需求量将达1160万t](#)[期刊论文]-[橡胶科技市场](#) 2010 (8)