

## 我国橡胶机械行业代表团 考察印度市场

2009年10月18~25日,中国化工装备橡胶机械专业委员会组织我国10多家主要橡胶机械企业考察印度橡胶及橡胶机械市场。在亚洲轮胎及印度轮胎协会的安排下,我国代表团分别在德里、金耐、孟买举行了3个座谈推介会。印度包括阿波罗轮胎公司、JK轮胎工业公司、MRF公司、希亚特(CEAT)轮胎公司等60多家轮胎及橡胶企业参加了座谈会。会议代表参观了比莎轮胎公司及一家橡胶制品厂。

### 1 印度橡胶工业概况

目前印度共有36家轮胎公司,共计51家工厂,前10家公司的销售额占印度轮胎市场总销售额的95%,其中MRF公司、阿波罗轮胎公司、JK轮胎工业公司和希亚特轮胎公司是这些企业中的佼佼者,这4家公司在印度轮胎市场占有70%的份额。

2008年度,印度生产轮胎8210万条(包括摩托车轮胎),2007年度印度轮胎产量8110万条,同比增长1%。近10年来,印度轮胎产量年平均增长率为8%左右。2008年是近年增长速度较慢的年份,说明2008年印度受到金融危机的影响。2008年印度乘用车轮胎产量达到1804万条,载重汽车轮胎产量1284万条。按轮胎分类,摩托车、滑动轮胎分别占轮胎总量37%和13%,乘用车轮胎、轻卡汽车轮胎及载重汽车轮胎分别占22%、6%及16%。载重汽车轮胎作为印度轮胎创收的一个主要产品,在印度轮胎市场中扮演着重要角色,但是其子午化率非常低,约为5%左右。

2008年度印度轮胎出口55.89万条,同比下降8%,载重汽车轮胎出口量占轮胎出口总量的35%。印度轮胎产品出口世界60多个国家,中东是印度第一大轮胎出口地区。

2008年度印度轮胎进口量为498.7万条,明显高于出口量。在进口轮胎中乘用车轮胎占61%,载重汽车轮胎占28%。2006,2007,2008年

轮胎进口增长率分别为98%,25%和37%,其中乘用车轮胎进口增长率分别为104%,36%和95%,载重汽车轮胎增长率分别为198%,51%和27%。说明印度政府在对产自中国和泰国的载重汽车斜交轮胎征收反倾销税后,载重汽车轮胎进口量大幅下降,其本国载重汽车轮胎行业发展加速。

印度轮胎产品目前主要集中在低端产品,产品结构以斜交轮胎为主。由于前几十年公路状况改善较慢,子午线轮胎发展速度受到限制。加之汽车超载严重,人们更倾向于使用载重汽车斜交轮胎,这也是子午线轮胎发展受限的另一个主要原因。目前,印度轿车轮胎的子午化率为90%,载重汽车线轮胎的子午化率只有5%左右,而工程机械子午线轮胎刚起步。由于公路条件差、郊区的轮胎维修条件跟不上,印度国内无内胎子午线轮胎的推广难度更大。印度几大轮胎公司已经意识到国内轮胎工业与世界强手的差距,近几年几大轮胎公司纷纷上马子午线轮胎项目。印度轮胎工业的目标是在未来2~3年,在国家发展公路建设的同时,迅速提高本国轮胎子午化率,轿车轮胎子午化率提高到95%,同时轻卡汽车轮胎子午化率和载重汽车轮胎子午化率分别达到20%和15%。

印度非轮胎橡胶行业发展也相对落后,厂家众多,但是生产规模普遍较小,生产设备和管理水平有待提高。

### 2 印度橡胶机械工业

在20世纪70年代以前,印度橡胶机械工业只能生产开炼机、热喂料挤出机、压延机、硫化罐、平板硫化机这几种橡胶设备。印度橡胶机械工业的发展是从80年代后开始的,到了90年代,进入高峰期。近20年来,随着橡胶加工工艺技术的进步、设备原材料质量的改进和生产自动化水平的提高,印度橡胶机械工业无论是产品种类,还是产品质量和生产技术水平都有了全面提高。今天的印度橡胶机械工业,基本满足了印度橡胶工业的发展,而且形成了多门类、多品种的产品体系。目前,印度橡胶机械生产商和供应商多达350家,其中包括一些设备主要配件供应商,以及世界橡

胶机械巨头在印度的分公司。印度目前的大型橡胶机械企业共有 16 家。

印度橡胶机械每年的销售额达 50 亿卢比,约合人民币 7 亿元,主要分为三大类:一是天然橡胶加工设备,二是橡胶制品加工设备,三是胶乳制品加工设备。其中,橡胶制品加工是构成印度橡胶机械产品的一个主要部分,包括密炼机、开炼机、挤出机、压延机、成型设备、硫化机和硫化罐、捏合机、精炼机、破胶机、切胶机、注射成型机、轮胎翻新设备、轮胎及橡胶检测设备等,服务于轮胎、汽车橡胶制品、密封制品、胶管、胶带、胶鞋、胶辊、工程机械制品以及其它工业橡胶制品等行业。这里主要介绍橡胶制品加工设备。

印度供应轮胎及内胎设备的主要厂家有 16 家,生产的设备包括轮胎成型机、轮胎硫化机及硫化罐、内胎接头机、自动打包机、胶囊硫化机、裁断机、钢丝圈包布机、轮胎检测设备等。印度子午线轮胎生产设备只是在最近几年才开始生产和应用,主要还是依赖进口。除大型的轮胎生产设备厂家外,还有许多小型的轮胎设备生产商,他们主要为车轮胎、工业轮胎、沙滩轮胎、农业轮胎、轮胎垫带等提供生产设备。

目前,印度每年橡胶机械的进口量占印度国内市场总消费量的 50%,其中 80%进口设备来自中国。由于来自东南亚和中国的进口橡胶设备产品价格较低,对印度本国的橡胶机械制造商造成很大威胁。但在多数印度人眼中,尽管东南亚和中国的进口橡胶设备价格便宜,但其能源消耗大,使用性能低于欧美的产品。

印度有很多经销商经营进口橡胶机械,这对当地的橡胶机械企业造成了威胁。

随着印度当地钢材价格的不断涨价,致使橡胶机械设备的价格上涨,这是印度橡胶机械制造商面临的又一大挑战。增长的能源成本和印度的高利息税率同样给印度橡胶机械企业带来生产成本的增加。

此外,由于一些企业使用生产效率低的设备,印度低价的劳动力成本优势也正在一步步消失。

未来几年,印度橡胶机械发展的趋势将是高速度、高精度、高效率。为此,印度的橡胶机械专家呼吁:政府应该干预,尽量少进口高能源消耗的

橡胶机械设备;积极鼓励印度企业在橡胶机械领域的研发和创新,包括新设备的开发和旧设备的技术改造,避免盲目的仿造和效仿,对用于研发的资金政府应给予零利率优惠;除自行开发外,可采用联合开发的模式,与国外同行联合,利用双方的优势进行互补,这样有利于推进新产品的开发速度。

目前,与国际先进的橡胶机械制造国家相比,印度橡胶机械工业仍有很大差距。随着印度橡胶工业,特别是轮胎工业的快速发展,印度橡胶机械工业将有很大的发展空间。

### 3 几点启发

1. 印度轮胎工业底子薄,但发展迅速,其状况相当于我国轮胎工业 20 世纪 90 年代中期水平,全钢载重汽车轮胎子午化需要较长过程,其对我国轮胎的市场需求潜力巨大。

2. 印度橡胶机械技术水平和实力相对较弱,很难满足轮胎工业发展的需求。我国橡胶机械与印度橡胶机械相比具有更高价格性能比。在今后一段较长时间内,印度对我国橡胶机械需求潜力较大。

3. 印度公路等基础设施相对较差,需要一定时间发展,同时印度汽车速度较慢,超载严重,斜交轮胎有一定市场,斜交轮胎建设项目还将维持一定时间,对斜交轮胎设备需求还有一段时间。

4. 我国向印度出口轮胎增长速度很快。印度政府曾就我国全钢载重汽车子午线轮胎实施反倾销,2008 年年底对我国乘用车轮胎开始反倾销调查。2009 年上半年对我国进行轮胎特保调查,9 月宣布终止调查。这提醒我国轮胎行业在向印度出口时一定要注意出口节奏和价格,不要打内战,要尽量向高端产品转换。

5. 印度对橡胶机械要求主要侧重于质量的稳定,而不在于水平高低和配制,因为印度轮胎厂地理位置较偏,轮胎厂管理水平相对也较差,维护水平相当低,且维修不方便,因此质量稳定是第一重要的。

6. 印度轮胎协会和轮胎企业对我国橡胶机械代表团非常重视,令人感动。印度轮胎行业对我国橡胶机械表示出强烈兴趣。几乎全部印度轮胎

企业参加座谈会,与会代表与我国橡胶机械企业交谈融洽,提出许多中恳意见。我国橡胶机械代表企业以组团形式外访,充分展示了我国橡胶行业实力,这是开拓印度等新兴市场的有效手段之一。

7. 印度轮胎企业普遍反应我国橡胶机械售后服务跟不上,这将严重阻碍我国橡胶机械向印度市场开拓。我国橡胶机械要想更大规模进入印度橡胶机械市场,必须在印度建立服务站及售后服务体系。

8. 语言也是我国橡胶机械开拓印度市场的障碍。多家轮胎企业反映,他们与我国橡胶机械企业交流,我国企业对一些指标和要求不管明不明白就答应,但最后图纸或实物并不能达到他们的要求。

9. 印度已开了橡胶机械中的硫化机反倾销先例,应尽力避免其对其它橡胶机械产品反倾销。

10. 印度轮胎工业受金融风暴冲击较小,是目前除中国外还在较大规模上轮胎新项目的国家之一,是我国橡胶机械最大潜在市场。

11. 印度非轮胎橡胶行业对我国橡胶机械需求强劲。考察期间,多家非轮胎橡胶企业参加座谈,并提出需求意向。

12. 印度每两年在金耐举办一次大型国际展览,这是推介我国橡胶机械的好机会,值得我国橡胶机械企业参加、考察。  
陈维芳

## 印度改变炭黑进口政策

2009年9月9日,印度商业部发出通知已修订炭黑的进口分类,对炭黑实行开放通用许可证或自由贸易政策。换言之,炭黑进口不再受到限制。这一决定似乎与印度商业部7月底对原产于澳大利亚、中国、俄罗斯和泰国的进口炭黑征收反倾销税的决定相冲突。然而,印度炭黑业消息灵通人士称,这2个通知其实是同一政策的组成部分。

在征收反倾销税之前,炭黑的进口是受到限制的。但为了实施反倾销税,炭黑的进口就必须变为“自由贸易”,因为不能对被限制的产品征收反倾销税。这样,来自澳大利亚、中国、俄罗斯、泰国的炭黑被允许进口,但必须根据其原产国和具

体出口国,每千克征收0.195~0.078美元不等的反倾销税。反倾销税将从2010年1月29日起开始实施。

这一政策令印度炭黑产业界人士喜忧参半。一方面,来自4个目标国的进口炭黑将被征收反倾销税;另一方面,来自其它国家的进口炭黑则不再受到限制,且不会被征收反倾销税。朱永康

## 韩泰轮胎公司第三季度利润大增

据美国《橡胶世界》报道,韩国韩泰轮胎公司日前宣布,2009年第三季度该公司在国内销售额达到6.35亿美元,营业利润为1.3亿美元,同比分别增长14.1%和189.5%;该公司在全球销售额达到12亿美元,营业利润为2.3亿美元,同比分别增长26.4%和536.4%。第三季度取得的良好业绩主要归功于该公司在韩国轮胎市场份额的增长、中国工厂效益的提高以及匈牙利工厂的稳定运转,其中中国工厂的营业利润占总利润的17.2%。  
郭毅

## 玲珑集团高性能轮胎受北美市场青睐

玲珑集团针对北美市场开发的RED HAWK花纹高性能轮胎(V速度级)在北美市场深受欢迎,成为畅销产品。

RED HAWK花纹为单导向流线形花纹,美观大方,具有优异的排水性;变节距结构,大大降低了轮胎行驶中的噪声。该花纹系列轮胎共有15个规格,目前已经全部开发完毕,产品性能符合公司内控标准要求,所有规格产品可随时投入生产,是公司新的经济增长点。  
刘纯宝

▲朗盛集团在印度的子公司——朗盛印度私营有限公司正按计划准备于2010年启动其位于古吉拉特邦(Gujarat)贾嘎迪尔(Jhagadia)的新项目,该项目投资约5000万欧元,建设一家新的离子交换树脂厂和一个橡胶原材料厂,工厂需用雇员230人。  
谢立