

品牌必须在产品稳定性上有大的提高。国务院出台的使用首台首套设备风险补偿细则对这些轮胎生产关键设备产业化具有促进作用。只有橡胶机械稳定性提高了,轮胎企业对我国橡胶机械的信心才高,才能实现产业化,我国才有可能成为橡胶机械强国。

2.6 树立科学的发展观,要有节能减排和安全概念

现在从中央到地方都在讲科学发展观,这不仅仅是政治问题,橡胶机械行业应该在科学发展上下功夫,行业的整体发展、产品结构、市场定位等都需要讲科学。尤其是结合轮胎工业发展循环经济及节能减排的趋势,橡胶机械企业要有循环经济的观点,在产品开发中尽量考虑提高效率、节约能源、减少污染等因素,多开发一些本身具有节能减排型概念的橡胶机械,多开发一些橡胶行业使用的循环再利用设备。同时要与轮胎厂合作,工艺与设备联动,改造轮胎厂现有布局及设备,达到节能节水、提高效率的目的。在“三鹿事件”后,产品安全性显得尤为重要。在产品开发中一定要多考虑安全因素,行业内主要产品要尽快制定安全标准,有条件企业要尽量进行 CE 认证。

2.7 树立全球大市场的观念,加速从国内型企业向国际型企业转换

我国橡胶机械市场只是国际市场的很小部分。国际橡胶机械市场非常大,关键看我国橡胶机械企业的实力及产品的质量。我国橡胶机械主要企业已将产品批量出口到米其林、普利司通、固特异等国际大公司,给国外轮胎公司留下中国橡胶机械价廉物美的良好印象,这对我们争取更多的橡胶机械商机有利。我国橡胶机械企业一定要

珍惜机会,勇于与国外橡胶机械商比高低,努力扩大出口创汇的比例。要多培训懂技术、会管理并且外语水平高的复合型人才,在产品标准、设计、制造、配套件等方面与国际全面接轨。售后服务体系全球化也是“强国”所必需的。我国橡胶机械企业应尽快联手在全球建立中国橡胶机械的产品售后服务体系,以市场方式运作,资源共享,提高我国橡胶机械整体服务水平。

2.8 注重新兴市场开发,避免反倾销,以工程总承包和“交钥匙工程”获取最大份额订单

印度等新兴国家由于轮胎子午化率相对较低,其轮胎子午化步伐受金融危机影响较小,同时跨国轮胎公司正从北美等传统区域向新兴国家转移。这些新兴国家的轮胎生产技术水平处于我国 20 世纪 90 年代水平,但发展速度快,对橡胶机械需求较大。我国橡胶机械由于较高的价格性能比在这些地区有明显的竞争优势。我国橡胶机械具有“交钥匙工程”能力,这也是我们开拓新兴国家市场的优势。在与新兴国家贸易中应注重自身保护,尽量避免反倾销等争端。2008 年年底印度对我国硫化机反倾销,虽然桂林橡机积极应诉,但还是付出了代价。橡胶机械行业应吸取教训,尽量避免恶性竞争,争取在金融危机下在这些新兴国家既得市场又得实惠。

世界性金融风暴还在继续。金融危机是“危”也是“机”,每次危机过后世界经济的格局将发生一定变化,企业排位也在变化。我国成为橡胶机械大国有一定基础,有 4 万亿元扩内需投资拉动,有十大产业振兴规划支撑。我们相信,只要坚定信心,迎难而上,抓住机遇,定能实现我国橡胶机械强国梦。

2009年 8月炭黑出口简报

据中国海关统计,2009年 8月我国炭黑出口量为 1.38 万 t,同比增长 15.09%;出口额为 1 297 万美元,同比下降 7.39%。2009年 1~8月累计出口量为 8.32 万 t,同比下降 60.58%;累计出口额为 7 582 万美元,同比下降 64.77%。

2009年 1~8月按累计出口量的目的地排序

为:泰国(1.64 万 t)、中国台湾(1.16 万 t)、印度尼西亚(0.95 万 t)、韩国(0.94 万 t)和中国香港(0.71 万 t);出口海关排序为:上海海关(1.96 万 t)、天津海关(1.95 万 t)、大连海关(1.25 万 t)、青岛海关(0.78 万 t)和湛江海关(0.78 万 t);按出口收发地排序为:江苏苏州(8 392 t)、广东茂名(7 833 t)、天津(6 465 t)、辽宁营口(6 004 t)、河北邢台(5 804 t)。

国 益